

乡村振兴背景下职业教育助力农村电商的推进策略研究

赵晓东¹ 奚立敏² 张峰²

(1. 河北机电职业技术学院 河北 邢台 054035;

2. 河北科技工程职业技术大学 河北 邢台 054035)

【摘要】项目组通过数据整理与分析,梳理了农村电商人才的职业教育需求,并对职业教育助力乡村振兴的四大典型模式,即思政引领模式、校企双主体育人模式、“政行企校”联动模式、文化生态可持续发展模式进行了分析与总结,在借鉴典型模式基础上,提出了提质培优、全面培养乡村振兴急需电商人才;育训并举、全面提升电商人才技能培训能力;增值赋能、全面推进职业教育科技服务水平三大推进策略。

【关键词】乡村振兴;职业教育;思政引领;推进策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.052

党的十九大报告把“三农问题”列为全党工作的重中之重,乡村振兴作为国家发展战略摆在了优先发展的位置,2019年2月,中共中央、国务院出台了《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》(以下简称《意见》)提出实施数字乡村战略,深入推进“互联网+农业”。自此,我国农业农村现代化的新征程正式开启,精准农业、智慧农业成为社会各界关注的焦点。现如今,农业生产的诸多要素已经悄然改变,精准农业、智慧农业成为借助互联网、大数据等新兴技术推动传统农业向着智能化、精准化、高效化方向转型升级已经成为一大趋势。当下正是脱贫攻坚战略向乡村振兴战略转型的过渡期,职业教育恰恰是阻断贫困代际传递的最直接和最有效的方式,而农村电商革新了农村传统经济发展方式,成为推动乡村产业发展的新引擎,是地方职业院校助力乡村振兴的重要发力点,因此,大力发展农村电商,提升农村电商人才培养质量,是促进产业转型升级,助力乡村振兴的重要举措。

一、农村电商人才的职业教育需求

(一) 调查方法

本研究重点采用网络调查与文献调查,主要依据商务部、中国互联网络信息中心(CNNIC)、中国国际电子商务中心研究院、国家统计局、智联招聘等公布的数据进行分析。

(二) 农村电商发展状况

1. 农村网民规模增长迅速,互联网普及率持续提升

近年来我国农村网民规模和互联网普及率增长迅速,2021年2月份,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了《中国互联网络发展状况统计报告》,该报告数据显示,截至到2020年底,我国农村地区的网民数量发展迅速,已经增至3.09亿,占全国网民总量的31.3%,同上一相比,增长了5471万;农村地区互联网普及率大幅提升,已经增至55.9%,同上一相比,提升了9.7个百分点;随着网络扶贫的纵深发展,带动并加速贫困地区网络覆盖率,截至2020年11月,贫困村通光纤比例达98%。网络基础设施与网民规模的增加为农村电商的发展提打下坚实基础。

2. 农村电商发展提质升级,电商兴农不断深入

我国农村电商近年来发展迅速,交易规模不断扩大,根据商务大数据近期监测显示,2020年度全国农村网络零售额达到了1.79万亿元,同比增长了8.9%。阿里研究院发布数据显示,十三五期间,我国淘宝村数量增长迅速,截至2020年6月,我国共有淘宝村5425个。淘宝镇的数量从2019的1118个增加到2020年的1756个,新增638个,增长率为57%。农村电商加速赋能农业产业化以及数字化发展,繁荣了农村市场,带来了农产品的持续热销,大力推动了乡村振兴。

3. 农村网络零售额稳步提升,助力乡村振兴

根据工信部、中商产业研究院整理数据显示,截至2020年底,全国农村宽带用户总数达1.42亿户,全国行政村通光纤和4G比例均超过了98%,农村基础设施和互联网建设的加速,使得农村电商实现了迅猛发展。

(三) 农村电商人才发展状况及困境

1. 农村电商人才缺口较大

农村电商进入了高速发展期,成为当前许多电商巨头非常重视的一个区域,是部分区域经济进行转型和升级的突破口。中国农业大学智慧电商研究院经过调查,公布了《2020中国农村电商人才现状与发展报告》,该报告在认真分析中国农村电商行业发展环境基础上,对未来农产品上行电商人才需求作出了预估,预计到2025年,中国农村电商人才缺口为350万人,而其中,最缺的人才就是销售推广,数据分析以及美工设计等,因此电商人才的缺失现象相对比较严重,难以满足当前乡村振兴人才需求。

2. 农村人才流失严重

当前,“科技兴农”是落实乡村振兴战略的着力点,而近年来,随着城镇化速度的加快,越来越多的农村中青年劳动力向城镇转移,加上县域基础设施薄弱,人才吸引力较弱,难以留住高素质人才,农村地区空心化严重,部分农村留守人员多为老人、小孩或带小孩的妇女,参与电商技能培训等各类扶贫培训的学员学历较低、接受程度较慢,导致技术转化较慢。

3. 农村电商人才素质亟须提升

随着农村电商的快速发展,对相关从业人员的能力和素质需求将会大幅提升。不仅要求从业人员掌握一定的电子商务知识,还要具备网店的经营和建设能力、商品的拍摄和美化能力、商品文案的优化能力等,除此之外,农村电商的发展也对涉农产品和农村文化生活的采集、直播脚本的设计以及制作效果等方面能力提出了新要求。对从事现代农业生产者来说,他们的身份不仅仅是农业生产者,还是懂市场、会经营的管理者,能否及时了解并掌握最新的国家政策、农业信息以及市场行情,能否学会利用互联网实现对农业生产要素进行最优化的配置显得至关重要,因此,农村电商人才需要更新理念,提升专业能力和素质,从而更好地适应当前农业发展的速度和市场的变化。

4. 农村电商人才结构需多样化

农村电商的持续发展,使得在农村开展的电子商务的种类也在不断扩展,所需要的各类专业也更加细化。以河北省为例,经过调研发现,当前,农村电商排在第一紧缺岗位的是电商运营,排在第二的是营销推广,排在第三的美工设计,排在第四的是数据分析,排在第五的是产品策划与研发人员,互联网在深刻改变县域经济的原有模式,电商人才结构需求呈现多样化趋势。

5. 农村电商人才培养体系建设需加强

当前,农村电商人才匮乏,农村电商人才培养体系亟须加强并完善,近年来,在政府的主导下,农村电商人才培养通常采用学历教育+专题培养模式,诸如淘宝大学等,在具体实践中效果明显,但是,农村电商人才培养体系依然存在诸多问题,主要集中在本土师资的严重缺乏、培训内容系统性不强、电商人才后续跟踪培养不足、培训机构和师资参差不齐

齐、可操作性培训评价体系不完善等方面，导致出现了农村电商人才需求量大与电商人才培养不足之间的矛盾。

二、职业教育助力乡村振兴的典型育人模式

1. 思政引领模式

思政引领模式通常是把思想政治教育与扶贫相结合，通过充分挖掘当地乡村文化元素，打造思政实践教育基地，真正推动“立德树人”大课堂与帮扶相融合，滋养学生成为理解乡土、热爱乡土、扎根乡土的建设者，助力乡村振兴，这一模式对创新人才培养、深化校地合作意义深远。例如河北省的职业院校，依托李保国先进事迹教育基地，把脱贫攻坚和乡村振兴作为国情教育的重要内容，组织职业院校师生深入脱贫地区进行科技帮扶、政策宣讲与志愿服务，引导青年大学生走到人民群众中去，通过学习、调研、志愿服务与政策宣讲等，实现了职业教育帮扶与职业院校“立德树人”大课堂相融合，赋能乡村振兴。

2. 校企双主体育人模式

校企双主体育人模式，通常是打通了人才培养供给侧和需求侧之间的通道，率先对现代学徒制进行了探索与实践，在校企合作、深化产教融合方面比较成熟。通过校企联办合作班、创新班等方式，把理论教学、实习实训和就业创业指导等贯穿人才培养体系，实现了校企双管、双育、双创教学。其中，比较典型的是以浙江省为代表的高职院校，在浙江省委省政府的牵头下，十三五期间，与企业合作，通过参与“星火计划”，持续吸纳优秀贫困学子，帮助他们掌握职业技能，以点带面，变“输血”为“造血”，实现永久脱贫。

3. “政行企校”联动模式

“政行企校”联动模式，是指职业院校要积极争取和整合政府、相关行业企业、科研院所等方方面面的资源，通过建立或参与扶贫项目，力推各项扶贫项目的扎实推进和落实转化。影响比较大的是咸宁职业技术学院，该院校作为牵头单位，联合了全国50所高职院校和50所涉农企业（科研院所），共同组建了乡村振兴产教融合共同体，该产教融合共同体，充分发挥各方单位的优势和作用，在人才培养、团队建设、社会服务与扶贫项目推进等方面，进行产教深度融合，实现了人才共育、团队共建、资源共享、服务共推，聚合合力服务乡村全面振兴。

4. 文化生态可持续发展模式

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》提出了，要深入挖掘农耕文化背后所蕴含的优秀思想和人文精神及道德规范，并对其进行创新性的发展，使其符合时代发展内涵。因此，重构乡村文化生态，因地制宜结合区域文化特色发展产业，深入挖掘乡村特色文化符号，使其与产业深度融合，实现物质帮扶与精神帮扶创新性发展，是未来乡村振兴的发展趋势。比较典型的是江西省的高职院校，深挖当地丰富的红色文化，推进职业教育和培训综合改革，把红色文化与专业建设相结合，通过提质培优、协作共享，推进职业教育精准扶贫，促进了革命老区乡村振兴。

三、乡村振兴战略背景下电商人才培养推进策略

（一）提质培优、全面培养乡村振兴急需电商人才

1. 以政府为主导，平衡电商人才供给对接

政府应完善电商相关法律法规，并充分利用政策导向作用，积极引导零售企业发展，打造集地区客户需求为导向的种植、生产、物流为一体的“互联网+订单农业”企业平台，为企业营造良好的电商环境。政府应把农村电商作为农业供给侧结构性改革的重要抓手，积极拓宽人才在各类涉农岗位上的就业渠道，为农村电商人才提供上岗实习和技能培养机会，满足区域经济发展对人才的需求。

2. 建立区域电商研究院，扩展产学研服务范围

政府牵头，当地龙头企业搭台，联合商业局、电子商

务行业协会、地方院校等，共同建立电商研究院。电商研究院专门从事区域、产业和企业等电子商务的顶层设计、运行模式、人才供需规划等研究与指导，除此之外，电商研究院还提供培训服务，对农村电商人才培养的教学大纲、教学内容、师资培养、创新创业等提供指导和帮助，进一步扩展产学研服务范围，更全面、广泛地开展与区域政府、企业的合作。

3. 对准乡村振兴，优化专业布局

服务乡村振兴战略，并不代表职业院校必须开设涉农类专业，而是在充分调研当地农村产业发展需要对人才要求的基础上，优化专业布局，培养农村产业发展亟须的电子商务、旅游管理等专业人才，并根据市场变化，适时调整原有的人才培养方案，建立多元化电商课程体系，为乡村发展培养一批有文化、懂技术、会经营的新型电商人才，同时依托职业院校人才优势，开展电商专家下乡活动，提升电商培训进农村效果，真正激发出农村发展的内生动力。

（二）育训并举，全面提升电商人才技能培训能力

1. 深化产教融合，创新电商人才培养机制

职业院校应积极对接乡村振兴发展战略，结合区域产业发展规划，从产业升级和企业发展的需求侧积极探索职业教育人才供给侧改革，积极整合职业教育资源、行业资源、企业资源等，推进学历教育与社会化培训深度融合，以河北机电职业技术学院为例，2019年探索建立互利共赢、具有生产加工功能的产教特区，开展校企双导师育人的人才培养模式改革，缩短了电商人才“引育用留”时间，打造出集企业孵化园、产业聚集园和人才智慧园为一体的产教融合新平台，持续深化产教融合，促进了教育链、人才链、产业链、创新链的有机衔接，助力区域乡村振兴。

2. 加强师资保障，共建共享农村电商师资库

截至到2020年9月，淘宝直播上的农产品直播场次已经超过183万场，主要分布在浙江、江苏、福建、广东、河南等省份，农人主播基地和学院的数量增长迅速，淘宝农人主播的总数更是突破了10万。因此，组建区域共享的师资库、教学资源库、实训资源库，不仅可以满足电子商务进农村综合示范县及电商从业人员的实操需求，还可以促进职业院校和区域电商人才的培养，同时借助市场化培训机构，加大农村电商人才培养力度，为地方输送大批优秀电商人才。

3. 完善一体化培养基地建设，创设新型电商孵化中心

政府、涉农企业、地方中高职院校、培训机构、电商行业协会等共建农村电商学院、新农人主播基地、农村创业孵化园，以县域特色产业为着力点，积极建设集网红孵化、电商创业、跨境电商、农村电商、大学生实训于一体的新型电商孵化中心或实训基地，培育孵化更多高技能专业人才，打造“电商之光”。如鼓励企业积极运用数字化工具，打通营销链和供应链，联合行业企业，做好农村特色产品的网络项目策划、实施人员培训工作，借助新媒体渠道培养农村主播，融当地农产品销售、品牌培育为实际培训项目，促进农村特产品上行。

（三）增值赋能、全面推进职业教育科技服务水平

1. 依托办学优势，拓展乡村振兴服务渠道

多元化人才培养、技术技能传承、促进就业创业作为职业教育的重要职能，对促进乡村振兴意义深远，因此，大力发展职业教育，是解决贫困乡村人力资源匮乏、人才支撑不足等问题的关键抓手。各职业院校要面向农村地区扩大招生规模，并通过定向培养、订单培养、委托培养等多种方式，真正为农村培养留得住的本土化人才，为乡村振兴注入新生力量。依托办学优势，职业院校的职业技能培训要向农村倾斜，应重点针对特定人群，包括新型职业农民、外出务工人员、农村致富带头人等，积极开展技术技能培训，切实增强

（下转第92页）

子的优点，每一个孩子都是成长中的人，他们现在有无限可能，用这样的方式，能够让学生感受到家庭和学校的温暖。同时，这对于学生而言也起到了双重监督的作用，在很大程度上能够促进学生往更好的方向发展，做这些工作的目的，就是为了让学生的身心得到健康发展。

3. 利用游戏进行沟通，帮助学生建立正确的人生观

大部分的教师在进行教育的时候，就会把学生的成绩放在一个非常重要的地位位置，而在当下的教育里，教师必须要转变自己的思想观念，对学生进行评价的时候，不能只是进行成绩评价，因为过于看重成绩，保证很多教师忽略了对孩子的德育工作。在小学阶段德育非常重要，学生正处在思想启蒙的阶段，所以教师必须将这个过程重视起来，培养孩子正确的价值观是在小学阶段必不可少的一个环节。教师在进行德育工作，可以在课堂上进行渗入，也可以在平时的生活当中对学生进行德育工作。在管理班集体时，大家可以用以下的途径来实施德育工作，首先教师必须要做好带头作用，在班集体里树立起形象，教师要不断的提升自己，给学生一个积极向上的形象，并且要为学生营造一个良好的班集体氛围，也有利于学生在和谐的氛围下进行德育工作。

学生对于游戏和活动都是非常感兴趣的，所以在班会课的时候，教师就可以组织相关的活动，将德育渗透在其中，可以在课堂上和学生分享一些故事，或者是让学生来分享名人趣事，在这个过程中，再对学生进行教育，学习这些优秀伟人的良好品行。除此之外，教师在日常的生活当中也不要忘记了，对学生进行德育工作，除了学习文化知识以外，提升个人的道德修养也非常有必要，所以在教学上教师可以进行延伸学到某篇课文，再告诉学生某个道理时，教师就可

以着重提出来让学生有印象，并告诉学生在生活当中应该何去何从，也可以让学生自己来参与讨论，说出自己如果遇到相同的事情会怎么样去做，因而来激发学生的兴趣，引导学生往正确的方向发展，培养学生正确的三观，这也有利于学生后续的成长。

4. 结束语

在小学教学工作当中，教师要担负起非常重要的工作，除了要对学生进行智育以外，也要对学生进行德育，这两个方面是分不开的，可以将其深入到课堂学习当中。同时，可以采用多种方式来实施德育工作，让学生真正的明白其中的内涵，在学生学好课内知识的同时也增长了学生的见识。在这个过程中，除了教师和学生要共同努力以外，家长也是非常重要的一个部分，所以教师在进行学校教育工作时，不要把家长忽略了，学生教师和家长能够组成一个稳定的三角模式，缺了一方就不行，教师在进行班集体管理的过程中，也要多与家长进行沟通。

参考文献

- [1]李哲丰.沟通艺术在小学班主任管理工作中的应用[J].家长,2021(11):40-41.
- [2]王亚.沟通艺术在小学班主任管理工作中的应用探究[J].小学生(中旬刊),2021(03):101.
- [3]王争妍.小学班主任管理工作中沟通艺术的巧妙运用分析[A].教育部基础教育课程改革研究中心.2020年“基于核心素养的课堂教学改革”研讨会论文集[C].教育部基础教育课程改革研究中心:教育部基础教育课程改革研究中心,2020:2.

(上接第61页)

他们的就业创业能力，促进在就业地稳岗就业。

2. 依托技能优势，提升乡村振兴服务水平

近年来，尤其是2019年《国家职业教育改革实施方案》出台后，职业院校“双师型”教师数量大规模增长，具备企业从业经历的“双师型”教师越来越多，其整体技术技能水平也在逐年提升，“双师型”教师队伍的壮大为乡村产业发展提供了技术支持，因此，职业院校可以在整合区域职教资源基础上，积极参与区域科技服务，选派优秀教师担任科技特派员，为乡村企业及农户等提供精准技术服务，解决科技创新助力乡村振兴“最后一公里”问题，相关职业院校也可以通过农产品设计包装、网点建设与管理、电商服务等多种方式，将技能服务延伸到农户，助力乡村特色产品走向大市场。

3. 依托人才优势，深化乡村振兴发展内涵

总书记强调“乡村振兴，人才是关键”，职业院校应发挥人才优势，与产业行业紧密结合，坚持共育、共建、共融、共享原则，把培养乡土人才作为职业教育助力乡村振兴可持续发展的重要抓手，让更多农村劳动力在区域内就能接受高质量职业教育。同时也要积极探索职业教育服务乡村振兴的“党建+教育”模式，与区域村支部结对子，引导师生在传承优秀传统文化、区域特色文化、传统乡土文化等方面，开展乡规民约、家训文化、新农村文化培训，赋予乡村振兴

更多文化内涵。

参考文献

- [1]宋多多,鲁长亮.城乡融合背景下的乡村振兴模式研究[J].居业,2021(2):151-152.
- [2]尹素丽.乡村振兴战略下精准扶贫成效及可持续研究[D].河南科技学院,2020.
- [3]中国农业大学智慧电商研究院.2020中国农村电商人才现状与发展报告[EB/OL].2020-6-10.
- [4]沈吉.职业教育服务精准扶贫的人才培养研究[D].浙江工业大学,2020.
- [5]毕树沙.职业教育在乡村振兴中大有可为[N].湖南日报.2020-05-28.

作者简介:

赵晓东,197403男,汉族,黑龙江海伦人,硕士,副教授,思想政治教育;

奚立敏,197703,男,汉族,河北省邢台县,硕士,副教授,研究方向:思想政治教育;

张峰,198205,男,汉族,河北邢台市,硕士,讲师,思想政治教育。

基金项目:本文系2017年度河北省社科基金一般项目“人文关怀视阈下大学生思想政治教育实效性研究”的研究成果之一。(项目编号:HB17MK031,课题负责人:赵晓东)