

互联网+背景下的小学创意手工绘画特色课程开发

徐晓

(河西小学 广西 来宾 546100)

[摘要]在网络普及率越来越高的今天,互联网+概念的提出,催生了新的经济形态,是信息化与各领域不断交融的产物,对信息化所能发挥的带动和变革是积极有利的,此种经济形态让设计创意与大众的日常生活更紧密的联系在一起,同时也让大众文化创意有了更多的表现机会。可以让更多的小学手工创意绘画有更多的欣赏人群,从而增强课程的多元化发展。

[关键词]互联网+; 小学课程; 创意手工绘画

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.132

互联网+是一种全新的经济形态,在各行各业都可以发挥互联网在生产要素的配置中优化与集成的作用。将互联网的优势及创意从源头上融入经济社会的形态中,可以更好的增强各行各业的创意力与生产力。在此大背景下,小学的创意手工绘画就可以充分发挥孩子们的思维发散力,创造力,让孩子们可以更好地感受到艺术的魅力。

一、互联网+解析

互联网+的模式是互联网与其他传统产业的结合,以互联网技术为基,将互联网技术运用在各行各业的一种新兴模式。随着我国人民上网人数的增加,互联网在人民日常生活中的重要性已经越来越高,伴随着手机移动网络的普及,互联网在人们生活及工作中的影响力越来越大。人们的日常生活已经离不开互联网,如何合理利用互联网的特性,为人们的生活幸福做出重要贡献,是我们这一新兴经济形态初期最重要的事项。

事物的不确定性,会带来恐慌;只有让不确定性变得有确定性,才会消除顾虑。互联网与我们的日常生活联系越来越紧密,我们对互联网的依赖性也与日俱增。但是互联网的本质到底是什么呢?什么样的思维才是真正的互联网思维?这些不确定性的思考才导致了人们的焦虑。正是基于此点,互联网+这一全新概念才被人们所提出。互联网是共性的,也是双面的,不光要将传统模式+到互联网上,也要利用现有线下传统模式的优点,与互联网线上的优势相结合,才能得到真正的互联网+互惠互利模式。

二、小学创意手工绘画课程的开展

随着时代的进步,小学教学课程中的美术科目已不再是简单的培养学生的绘画能力,在新的时代背景下,培养学生的艺术素养与人文素养变成了美术课程最基础的要求。美术课程可以为学生们带来情感的表达,可以让学生们将自己的思想通过绘画表达出来,也可以通过绘画的过程让孩子接受艺术的熏陶,从而提高孩子们的综合素质。

1. 培养学生对于绘画的学习兴趣

兴趣是孩子们最好的导师,也是促使学生自主学习的良药。对美术感兴趣的孩子,在学习绘画的过程中总是充满干劲,而没兴趣的孩子却都是在应付学习任务,美术老师在课程教导过程中要将课程内容通过创造性的手段变成孩子们感兴趣的有确定物。吸引每个孩子都认真的感受美术课程艺术魅力。

2. 思维开放的教学氛围

小学生们的年纪还小,还处在爱玩的年纪,没有一个小学生喜欢严肃刻板的课程内容。同时严肃的氛围也会扼杀孩子们的想象力,我们需要营造轻松的课堂氛围,充分调动学生的学习积极性,利用老师合理的引导,让孩子们最大的发挥自我想象力,让孩子们在美术学习过程产生兴奋感。艺术是自由的,在思维开放的教学氛围中,孩子们可以充分的感受艺术的魅力,既能够学习到课程中有价值的美术知识,同样也让孩子在放松中提高自己的艺术感受。

3. 结合日常生活激发孩子们的想象力

美术学习不同于其他学科,美术并没有定性的概念与规律。艺术都是发散性思维的。美术需要孩子们充分发挥自己的想象力,那么我们就需要合理的引导孩子们发散自己的想象力。艺术源于生活,我们可以从生活细节着手,让孩子们有参照物的同时可以发散性的创作出充满生活气息的艺术作

品。

4. 脱离独自创作,合作模式激发学生表现力

传统的美术课程学习往往是枯燥的,尤其是孩子们在作画时是孤单的。那么我们可以让孩子们合作来完成课程的学习,美术的学习需要充分调动孩子的想象力与创造力,但是学生年龄较小,接触的生活事物较少,想象力发散还不是十分充足。俗话说“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”,我们可以让孩子们通过小组讨论的形式来确定画作的创作灵感,用合作学习的方式解决存在的现有问题。甚至于可以与家长,亲属等家人一起来完成画作的创作,但是前提是孩子作为主导,要引导孩子喜欢上作画,在创作画作的同时最大限度地激发孩子的表现力,通过画作来表达内心的艺术思想。

三、互联网+与小学绘画课程的结合

互联网最基础的本质是信息的载体,在使用互联网的过程其实就是信息的公化与实质性的过程。那么互联网的作用就将人们对信息的掌握由原来的不对称性慢慢变为对称性,这一特质就让我们原本无法想象的很多传播方式由不可能变为可能,互联网改变了传统模式的信息传播广度与信息传播的速度,那么我们就可以合理利用互联网这一信息传播特质,让我们的小学创意绘画课程由传统的只是学校内老师与学生之间的闭门造车变成家长及网友们全都可以共同参与的参与模式,让孩子们想象力与创造力更好的展现在大家面前。

1. 利用互联网将孩子的画作展出

展示是对艺术作品最好的肯定,孩子们在创作出手工绘画作品后是急需要别人的欣赏的,传统模式的绘画作品只是老师与学生们自己在欣赏。在互联网背景下,我们可以将孩子们的画作更新在网络上,举办小学创意手工绘画展览,让更多的人可以欣赏到孩子们的画作。

2. 举办网络画作人气大赛

可以将孩子们的画作作为参赛作品,通过比赛投票的模式让孩子们对艺术有更深参与感。每个孩子都希望自己被肯定,在通过自己的努力之后创作出满意作品时是很需要人们的肯定的,家长的认可与作品的票数就是对孩子的最大肯定。合理利用网络投票比赛的形式对孩子的自信心,表现力都有良好的促进作用。

3. 制作学生个人网络画册

互联网是信息的载体,将孩子们的作品制作成电子画册的形式保存。让家长与孩子可以随时拿出翻看,保留孩童时最美好的回忆。

总结语

互联网是有记忆的,同时也是有温度的,我们要合理利用互联网+模式的优势,让小学手工绘画创意课程可以发挥它最好的促进作用,提升孩子们的艺术素养与人文素养。通过不同的创意画作表现形式,使孩子们可以更好的感受艺术的魅力。用互联网的特点保留孩子们最美好最纯真的年少时光。

参考文献

- [1]张伟.坚持以互联网思维推进信息化建设[N].中国应急管理报,2021-03-26(004).
- [2]徐慧,何岩峰,顾军锋,王相,窦祥驥.基于“互联网+”的混合式教学模式实践——以地质学基础课程为例[J].大学教育,2021(04):74-76.