

专创融合理念下创客实训平台的创新路径研究

姜娜

(武昌首义学院 湖北 武汉 430064)

【摘要】 目前我国创客教育存在的问题,如:创客课程单一、创客环境闭塞、实践教学中重参加比赛,轻创业实践、实践教学成果无法转化。本文提出创客实训平台的创新路径,提出通过开发线上线下的“知行合一”创课体系、创设“学生+”共享创客空间、培育“知行合一”的创客文化体系、将专创融合的理念深度融合到专业教学的全流程、构建教师研修创客技能的循环学习平台、建立多元激励的创客实训平台管理模式。通过这个系统平台的搭建,实现创客实训平台的创新路径,打造创客学习生态。提升学生的创新思维、创业能力、引导学生成为能发现问题和解决问题,具有将专业知识和跨界知识进行整合的“T型人才”。

【关键词】 专创融合; 创客实训平台

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.323

一、创客教育现状

2012年克里斯·安德森在《创客·新工业革命》一书中首次提到了“创客”这个词,英文翻译为“Maker”。自21世纪以来,由于互联网及信息技术的高速发展,大大降低了普通人参与创新的门槛,催生一种人人可参与的创新环境,人人纷纷加入到以创意和技术推动的创新活动中来,因此,创客教育也得以发展,比较有代表性的大事记包括:2005年,Dale Dougherty在《Maker》杂志发起创客运动,并举办了三次创客嘉年华活动,在全球引爆创客运动;2009年“Educate to Innovate”启动,加快了创客运动与教育融合;2013年,美国众多中小学参与实施“创客教育”;2014年,美国启动“创客教育计划”,加快发展创客项目及创客空间,推动创客教育进学校。2015年3月,“创客”第一次写入中国政府工作报告,2016年6月,教育部颁布《规划》,提出探索信息技术在创客教育中应用,提升学生创新意识、创新能力,由此持续推动中国创客教育发展。

目前,国内外研究者从不同维度和视角对推进创客教育进行了研究,其中具有代表性研究包括宏观的政策及机制的研究、中观的项目和课程的研究、微观的模式和方法的研究:如祝智庭、孙妍妍研究推进创客的教育方式,提出建立协同共享创客中心、创建社区创客中心,形成良好激励机制;郑燕林研究如何打造优质创客教育空间和实施灵活的创客形式;Jennie Snyder研究如何在区域层面推进创客教育;Margaret E. Madden研究应用学习者中心的整合模式,如何设计并实施和整合跨学科课程;王旭卿研究在综合考虑创客教育理念、教学目标、教学策略、评价基础上构建面向STEAM教育的创客教育模式。

二、创客教育存在的问题

近年来对创客教育的研究热度呈现出巨增的态势。我国高校大多是通过创客空间,创客大赛,创客俱乐部,创客教育学术研讨会等形式推进创客教育的开展,还存在一些问题。

2.1 创客课程单一

一些学校在创客课堂上仍采取教师灌输的方式,简单的将不同专业、不同需求的学生集中在一起,偏重于技能的展现,完全忽略了学生对于知识广度与深度的挖掘。课程设计缺乏课堂内容的趣味性、视觉效果的立体感、创客课题的项目化以及共享合作。

2.2 创客环境闭塞

创客教育在我国的发展尚不成熟,各地构建的创客空间较小,校际合作和校企合作严重缺乏,以致慢慢消磨了学生的创客动力和兴趣。创客项目团队之间缺乏跨专业、跨学科的互动学习,容易闭门造车。

2.3 实践教学中重参加比赛,轻创业实践

当前艺术设计专业实践教学,大学生对创业实践的认识普遍过于务虚,认为创业就是参加创业大赛等活动,混淆了比赛与创业的区别,过于侧重于展示本领,缺乏实战能力的锻炼和创业经验积累。

2.4 实践教学成果无法转化

在艺术设计类专业学生的实践教学成果中,模拟项目居多,侧重点往往在于学生设计能力的展现,与行业市场需求的契合点比较少。缺乏对社会需求的前瞻性和创新性的综合考量,教学成果无法转化落地。

三、创客实训平台的创新路径

目前,全球产业范式正在经历从产品经济、信息经济再到服务经济发展的转变。设计教育范式和产业发展逻辑是对应的,因为大的逻辑即产业的发展对于人才的选择提出了要求。当商业系统从以制造为核心转向以信息和服务为核心时,人才的培养也相应产生全新的变化,设计人才要求经历了从以实体产品为核心,转向以信息为核心,再转向以服务系统为核心的一系列变化。因此,教育体系也必然产生新的变化。随着产业变化进入第三阶段,人才所需求的知识结构也发生了巨大变化。在服务设计阶段,要研究用户旅程、用户画像(对用户有深入理解)、服务蓝图(服务的供给方和需求方之间的对话)、服务触点、服务场景等。创客实训平台的创新路径探索势在必行。

3.1 开发线上线下的“知行合一”创课体系

一方面,学校在开展创客课程时,可以发挥自身的优势开展专门的创客课程,同时借助慕课实现创客课程的开放共享,实现各校的差异化与优势互补。另一方面,联合高校创新创业孵化基地、社会创服机构及优势企业,搭建多样化实训项目。以创新创业为抓手,提高专业教学的质量,同时整体提高大学生创新创业的能力。创客课程不但需要在理论上要让学生积累基础、培养自身的逻辑思维,同时也需要实践课程来激发学生的创造力、提升操作能力、丰富实战经验,让创业形成一个持续产生并转化的良性状态,整体提高大学生创新创业的能力。

3.2 创设“学生+”共享创客空间

以学生为中心,服务为导向,以参与为前提,以成果转化为目标,形成学、研、产一体的学生+的创客空间实验平台。

(1) 构建协同小组

课程组织形式从分裂走向融合,传统是按照各个系、各个专业来展开,不同班级讲授的专业不同,新的课程组织形式,应该是有一个完整的目标,比如,做个智能出行的课题,或者智慧医疗产品课题,此时应组成跨界小组,小组成员应该包括品牌、空间、交互、产品等专业背景的学生,为了共同完成这个任务而去重组,即所谓的“协同小组”。

(2) 共享教室

教学场景的营造,拆除边界,拆除不同教室这样的类似一个个方块的边界,打造一个更加共通、融合的流动空间和共享空间。类似于wework这样的共享办公的空间,即所谓的“共享教室”。

3.3 开发线上、线下交互式体验智慧展厅

结合当代展示空间的特征以及技术发展的程度,基于服务设计的理念从教学出发,以学生的体验为中心、以数据收集为目标,通过展前触点、展中触点、展后触点三个阶段,结合虚拟现实技术、增强现实技术、混合现实等技术,设计智慧会展创新服务体系。达到让学生线上、线下学习成效的无缝对接。

3.4 构建服务地方经济“四位一体”的文创孵化平台

充分整合政府、企业、学校、社会的资源,以面向区域经济转型升级的重点专业和专业群建设为纽带,打造以高等创客教育为主,建成以服务区域为指向,办学特色鲜明、政产学研紧密结合的地方性品牌高职院校。

3.5 培育“知行合一”的创客文化体系

创客文化是创客教育发展的土壤,学校可以举办创客讲座,邀请各行各业的创客佼佼者宣扬创客精神、讲解典型的创客案例,利用设计学院学生专业的优势,在课程中融入实际项目,创办创客节目,宣传创客文化,实时展现创客风采,营造良好的创客生态环境。

3.6将专创融合的理念深度融合到专业教学的全流程

3.6.1将专创融合理念融入人才培养方案中

专创融合改革需要把创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标,使创新创业教育理念和内容融入专业教育教学中,贯穿人才培养全过程,使专创融合理念融入人才培养方案中。

3.6.2将专创融合理念融入课程标准中

课程标准要体现与课程内容相关的创新创业知识、技能和素质等;通过聘请行业协会优秀人才作为客座讲师,给学生面对面授课,实现专业与创业,专业与企业无缝对接,为学生创新创业提供条件与发展空间。改革考试考核内容和方式,注重考查学生分析、解决问题的能力,探索多样化、多形式、多标准的考试模式。

3.6.3将专创融合理念融入实践教学

在构建专创融合实践教学体系上,采取“训赛融合”的理念,构建由仿真到实践,由浅到深,由仿真到实践的专创融合实践教学体系,促进了专创融合理念。

3.7构建教师研修创客技能的循环学习平台

创客教师是创客教育的重要主体,以“按需培训,训用结合”为理念,构建一个教师培训学习平台。对教师进行创客导师培训,让教师通过线上线下的学习模式及时掌握信息,真正实现随时随地学习,从而建立一个涵盖各学科领域的创客教师联盟。

3.8建立多元激励的创客实训平台管理模式

设立明确的创客教育目标,根据专业的特点,对于学生和教师的考核采取过程评估和结果评估、自我评估与同伴

评估、上级评估与下级评估相结合。在激励措施上,设立专门的创客奖学金、开展创客作品展览会、举办创客大赛等,努力激发学习者的创新思维,实现创意,推动创客教育的发展。

四、创客实训平台的特点

运用专创融合的理念,在充分学生的特征和需求的基础上,剖析创新创业教育融合专业教育后的教学内容设计、教学方法技巧的创新、教学场景的打造、教学工作的有序安排,分析融合的有效路径,根据学生创客能模型和知识技能类型,采用认知式学习、虚拟体验式学习、项目制学习和研讨式学习四种学习方式构建一套适合艺术设计类专业的创客教育体系。

五、结语

以服务为导向,以参与为前提,以成果转化为目标,形成学、研、产一体的学生+的创客空间实验平台。通过这个系统平台的搭建,基于新的设计教育范式,通过教育的理念、观念、模型、场景、系统的设计,实现创客实训平台的创新路径,打造创客学习生态。提升学生的创新思维、创业能力、引导学生成为能发现问题和解决问题,具有将专业知识和跨界知识进行整合的“T型人才”。构建服务地方经济“四位一体”的文创孵化平台,与产业经济发展紧密结合,促进创新创业项目转化落地。

参考文献

- [1]王维嘉.“双创”时代文化创意人才培养的探索与思考[J].创新与创业教育,2017.8(4)
- [2]谢天.创意产业类专业教学现状、问题及对策研究[J].湖南包装,2018(6)

作者简介:

姜娜,女,1981,湖北黄冈,汉,副教授,硕士,研究方向:产品设计。

(上接第282页)

出关键词以及高频词汇,在实际教学中,提高实时性,使学生掌握最基本的新闻内容,第一时间获取相关新闻要点、热点话题;还可以使学生们在学习知识的同时,看到不同的国家在报道与国内相似新闻时有何不同的观点、角度,从而拓展学生对于事物思考的一个新的角度和国际视野,有助于拓宽学生的思考空间、培养学生的国际意识。

其次,教师在进行韩语新闻教学时,借助网络爬虫技术和云图可视化分析技术可以快速、高校地提取不同种类的新闻、热点,做成不同样式的云图,在课堂上展示给学生,让学生进行对比学习,不仅可以减轻教师在备课时的压力和负担,同时还可以增强课堂趣味、活跃课堂气氛,提高学生学习的积极性,有助于教学工作的开展和实施。

参考文献

- [1]张文宣.浅谈韩语新闻对韩国语学习的促进作用[J].新闻研究导刊,2016,7(21):28.

- [2]潘亚星.基于Python的词云生成研究——以柴静的《看见》为例[J].电脑知识与技术,2019,15(24):8-10.

- [3]赵永升,郭新洁.自然语言处理技术在高校韩语教学中的应用初探.《高等教育教学改革研究(第七辑)》,2020.

基金项目:课题:此论文为重庆市外国语言文学市级一流学科研究生科研创新项目研究成果

项目类别:一般项目。

项目名称:韩语新闻数据库的构建与高校韩语教学中的应用研究。

项目编号: SISUWYXY202049.