

# 浅议融媒体时代地方广播电视台如何实现角色转换

王义华

(陕西汉中广播电视台 陕西 汉中 723000)

**[摘要]**“融合发展关键在融为一体、合而为一”，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展。习近平总书记多次强调，要利用新技术、新应用创新媒体传播方式，向“你中有我，我中有你，我就是你，你就是我”的目标过度。基于此，本文围绕融媒体时代地方电视台如何实现角色转换，适应新形势进行探讨。

**[关键词]**融媒体时代；适者生存；融合发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.324

## 引言

进入21世纪，传统广播电视媒体正面临新兴网络媒体的巨大挑战，那么地方广播电视台如何在媒体竞争中站稳脚跟？陕西汉中广播电视台紧跟时代发展调整策略，作了有益探索。

## 一、融媒体时代地方广播电视台面临的挑战

### 1、传统媒体的现状

笔者供职的汉中广播电视台创办于20世纪80年代中期，当时的汉中和全国其他台一样，在党和国家政策的护佑下，成了时代的宠儿。作为党和政府的喉舌，三十多年来，始终占据着新闻宣传舆论的高地和独此一家垄断地位。惯性使然，逐渐滋长了老大自居和唯我独尊的思想，体制上呆板，僵化，宣传上四平八稳，播什么看什么，且信息发布滞后，与快速发展的新媒体形成强烈反差，逐渐失去了观众群，曾经辉煌的电视台风光不再。

### 2、原因分析

在互联网背景下，观众不再呆板地接受信息传播，而需要参与到信息的传播之中。与新媒体传播速度和信息量相比，广播电视明显落后，加之电视新闻记者习惯了单一的视频节目生产，已经远远跟不上发展步伐。再次，记者居高临下，思想保守、手法单一，八股文风盛行，作品呆板、远离生活、缺少生气，失去受众群体就不难理解。

## 二、融媒体时代要与时俱进求新求变

面对生存与发展，汉中广播电视台启动了以融媒体中心建设为主的改革。组建了以广播、电视为主体，以汉中视听、两微一端和爱上海中app、学习强国汉中平台为主的融媒体中心，并利用通达合作有利时机，引进江苏南通台的经验，还到陕甘川鄂毗邻地区兄弟台学习取经，建立了系统的改革机制，形成了广播、电视，结合频道频率互动，传统媒体与新兴媒体相得益彰的发展新格局。

要把蓝图变成现实，记者是关键。作为新闻产品的生产者，记者必须与时俱进向全媒体记者转型，用互联网思维和方式生产新闻产品。为此，要做到以下几点。

### 1、改变思维习惯，转换角色定位

融媒体时代下，每个人都可以成为信息的传播者，这使得传统新闻记者的主体地位受到极大冲击。过去，传统电视媒体由于垄断性，对信息发布占有绝对优势，但现在，再以过去那种思想观念和手法生产新闻产品已经严重落后。因此，电视新闻记者要将自己从以往居高临下的新闻生产者，转换到服务受众的角色上来，以接地气的新闻产品，满足广大受众的信息需求。

### 2、加强学习，成为一专多能的复合型人才

融媒体背景下，需要的是全能型复合新闻从业人才。为提升记者的能力，汉中台采取派出去请进来的办法，引进广电实战团队，加强人员培训，全方位提升记者的知识结构和职业技能，引导大家向全媒体记者发展。这就要求记者不光要具备扎实的新闻写作功底，熟练的视频拍摄技能和现场采访能力，还要熟练操作视频剪辑软件，制作视频、音频节目、会拍摄和编辑图片，会制作抖音、会发微博微信客户端等，会利用多媒体平台开展工作，具有独立采写能力和全方位新闻从业能力。

全媒体记者要做到腿勤、手勤、脑勤，要善于捕捉新

闻，善于发现新闻亮点，挖掘新闻背后的新闻，根据新媒体、电视、广播的特点，拿出不同的新闻产品，按照移动优先原则，抢时间发稿，从而最大限度提高新闻的传播力和影响力。例如，今年的“两会”，汉中台发挥全媒体矩阵优势，统一策划、采访、多媒体发稿。记者完成一个活动报道后，首先截图并快速完成消息的撰写，并向汉中视听、抖音等新媒体供稿，抢先发布信息，电视、广播及时跟进作详细报道，常常是一个报道，不同媒体选择不同角度发稿，重要活动新媒体现场直播，使得汉中台融媒体中心建立后，新闻宣传呈现快速、立体、多元化状态。

### 3、创新采写手法，适应全媒体传播需要

在传统媒体与新媒体融合的时代，记者要从单一性质的文字或摄影记者变成具有多种才能的复合型记者，汉中台要求文字记者要兼备摄影技术，图片记者兼备视频拍摄技术，视频拍摄记者要学会无人机航拍技术。为应对融媒体时代新闻传播特点，记者需要掌握更多的专业知识，全方位的从业能力，以应对融媒体供稿需求。

## 三、以优质新闻产品增强媒体核心竞争力

其实，无论是报纸，广播、电视，还是新兴媒体，其竞争的根本是内容生产环节，因此，新闻媒体一定要将打造优质原创产品的能力作为媒体核心竞争力。为此，应从以下方面着手。

### 1、坚持新闻立台思想

作为传统主流媒体，电视台必须要借助新闻不断强化其公信力和权威性，不断推出新闻精品节目，牢牢把握话语权，占领舆论制高点，尤其是要借助突发新闻事件的直播，进一步扩大媒体影响力。

### 2、记者要坚守新闻职业操守

电视台作为党媒之一，其属性要求报道必须客观公正，因此，记者要始终坚持马克思主义新闻观，树立正确的价值观，坚守新闻职业道德操守。党媒的公信力是自媒体无法比拟的，要珍惜并利用好这块金字招牌，用客观公正、充满正能量的新闻产品赢得更广泛的受众。

### 3、采用个性化语言和表达方式

在融媒体时代，传播内容必须适应分众化、个性化、碎片化的变化，要改革传统陈旧的报道方式，用鲜活生动的语言，引入受众喜爱的报道方式，如微博，微信，直播和短视频等等，彰显节目的个性和活力，从而打造受欢迎的新闻产品。

## 结语

目前，汉中广播电视台通过建立融媒体节目生产平台，实现了文稿，图片，视频的集中收集，节目的统一生产和统一分发，节目内容可以通过电视，广播、新媒体、微视频，网络直播等多种传播方式呈现，走出了良好开端。随着改革的不断深入，媒体融合1+1大于二的传播效果正在慢慢变成现实。

## 参考文献

- [1]刘砚军，融媒体环境中新闻的跨平台传播研究[J].科技传播，2019.11.(07)66--67.
- [2]陈鲲，融媒体时代记者新闻采访创新模式研究[J].新闻前哨，2019.05:65.