

探究数字图书馆的个性化信息服务

管存泳

(山东师范大学图书馆)

[摘要]新时期数字资源越来越多,信息交流和传播速度越来越快,居民获取信息的途径得到不断丰富,传统中的图书馆等社会文化设施迎来新的发展机遇,但是也面临着巨大的挑战,需要与时代相接轨,实现图书馆的新发展,为图书馆的忠实用户提供更加优质、便捷的服务。新的机遇与挑战需要多方面的努力和配合,解决现实中存在的问题,完善图书馆服务体系,实现数字图书馆的新发展。鉴于此,本文主要分析了数字图书馆个性化信息服务方面的内容,以供参阅。

[关键词]数字图书馆;个性化;信息服务

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.868

引言

随着科技的迅速发展,人们的生活进入了数据化时代。在图书馆中引进了数字化的模式,使人们的阅读越来越便利。针对不同的用户有不同的阅读需要,数字图书馆可以根据读者的浏览情况和阅读记录为他推荐合适的阅读资源,使得阅读的过程变得快捷而又简单。但是在数字图书馆的实施过程中也存在着一些问题,目前人们正在针对出现的问题提出解决的办法,相信数字化图书馆一定能给人们的阅读生活带来更多的乐趣。

1. 数字图书馆个性化信息服务概述

传统图书馆基于文献资源为用户提供文献服务,然而,随着互联网技术的发展和信息技术的运用,技术的发展改变了信息资源的生产、传播方式,传统服务已无法满足用户需求,图书馆必须转变发展观念、延伸服务范围才能实现社会价值。在这种背景下,数字图书馆应运而生,数字图书馆不仅能够快捷地处理和维持信息资源,而且能够将资源数字化、将服务在线化,让用户不受时间和地点的限制,便捷使用图书馆服务。个性化服务是数字图书馆的重要内容,也是提高图书馆服务水平和服务质量的重要举措。个性化信息服务根据用户的兴趣爱好以及信息需求,建立用户需求特征模型,在满足用户需求的基础上为用户提供特定的用户界面、检索策略以及信息资源。数字图书馆个性化信息服务能够根据用户需要定制个性化系统,用户只需要提出自己的需求方向,系统就能为其提供经过分析和加工的信息资源。

2. 提高数字图书馆的个性化信息服务水平的途径

2.1 加强以用户为中心的信息需求

用户需求是图书馆个性化服务的基础,只有真正掌握了用户的基本需求,才能找到正确的方向,给用户提供的服务。因此,图书馆馆员必须要对用户的信息需求以及偏好进行细致研究,才能找到符合用户需求的信息。例如通过动态跟踪方式和大数据技术,对用户的检索痕迹、网络搜索痕迹、访问的网站、下载的文献等进行分析,对用户比较感兴趣的领域进行了解,挖掘出更有价值的信息,然后才能定制出个性化的服务,才能有针对性地开展高效服务。

2.2 经营模式的创新,寻找新投资

图书馆是一个社会性质的服务机构,图书馆提供的服务质量和水平影响着整个社会的发展。在物质文明与精神文明同时提倡的大环境中,图书馆的改造是为好的发展奠定基础。数字化的图书馆能够通过数字化的技术改造升级图书馆。利用现代科技服务于图书馆的使用,让两者都可以得到更好的发展。在改造过程中,面对资金不足的情况,图书馆可以利用自身的知名度和对公众的影响力,通过与商业单位合作的方式来解决资金的问题,也可以通过为一些企业和公司做推行广告等进行集资和人才的获取。与此同时,图书馆也应该积极寻求政府的帮助做利民服务。在图书馆的运行过程中可以将无偿服务和收费行为合理地结合起来,让图书的服务功能更加多样化。

2.3 构建用户产品关系

因此取得用户对数字图书馆的认可是数字图书馆个性化服务建设的重要步骤,也是成功的关键,此时就需要构建一个互相信任的用户产品关系。图书馆要真正做到以用户为中心,将信息服务的重心转移到用户层次,具体要做到以下两个方面:第一方面,图书馆的各项设计以及设施的安排要重点考虑用户需求,而非方便自己,方便管理员;第二方面,根据用户的需求来寻找资源,在此基础上再另外添加其他资源,保证信息的多样化,建立一个个性化的信息环境。在提供个性化服务的时候任何一个程序步骤都要确保是以用户为中心的,而不是流于形式,此外,还要尊重用户的个人隐私,在未经用户允许的情况下,不得擅自将用户的信息泄露出去。

2.4 保护读者的隐私

在数字化图书馆的个性化服务过程当中,要注重对于个人信息的保护,尤其是针对大数据掌握全面的过程当中,个性化的需求是人们在大数据过程当中需要重视的一个安全因素,数字图书馆对读者的服务突破了时间、空间的限制,读者可以随时随地进行网上检索、浏览、下载等个性化服务,而个性化的服务核心需要以用户为中心,能够针对数字图书馆的个性服务和信息安全进行相应的安全管理政策,使得用户对于自身的信息安全以及个性化的服务达到一定的稳定性,从而能够提升图书馆的服务水平,以此不断满足用户的需求,从而能够提升图书馆的服务水平,并且利用各种多媒体的平台为读者提供资源共享的信息,在不断发展 and 创新的模式之下,实现全面的信息资源以及更为优质的服务。人们对知识信息的需求不断增长,阅读需求也日益多样化和个性化。因此,能够进行资源整合和全样本分析的大数据技术必然会不断被应用于图书馆的各项业务工作中,成为图书馆业务创新和未来发展的重要方向。

结束语

综上所述,数字图书馆是一个具有丰富的图书资源系统,同时也是为了满足用户的个性化需求从而对服务进行延伸。通过现代科技,设立局域网,为用户提供信息服务,挖掘网络资源,为用户提供最为详尽的资源信息,经过系统的整合最终形成具有多项功能的高级信息服务平台。本文在分析数字图书馆个性化信息服务建设时,在其发展趋势上继而分析搭建数字图书馆个性化服务的措施,对研究数字图书馆的未来发展具有较重要的意义。

参考文献

- [1] 左瑾. 数字图书馆的个性化信息服务[J]. 传媒论坛. 2018(21): 136-137
- [2] 左丽. 数字图书馆的个性化信息服务[J]. 办公室业务. 2018(17): 55-55
- [3] 马明欣. 浅谈数字图书馆中个性化信息服务的搭建[J]. 纳税. 2017(09): 128-129