

# 社区地摊经济空间模式与策略研究

## ——基于“地摊经济”的社区公共空间创新模式项目思考

李思誉 赵旭 楼曼 王燕<sup>通讯作者</sup>

(中南林业科技大学 湖南 长沙 410004)

**[摘要]**文章通过对目前全国各个地区“地摊经济”的存在现状调查研究,了解公众对社区内“地摊经济”的认可度和意见建议,进而引申至中国在“地摊经济”的推广影响下社区公共空间创新模式的探索。文章随后以湖南省长沙市三湘小区中社区公共空间与“地摊经济”结合模式为例,探究实现社区善治的管理策略,成为实现“地摊经济”、达成社区生活高效治理的有效途径。

**[关键词]**地摊经济; 社区治理; 公共空间; 创新模式; 空间策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.313

### 1. 引言

地摊经济是指通过地摊经营来获取收入的一种经济形式,由来已久。地摊经济属于城市中的边缘经济,由于流动性强的地摊形式易影响市容环境,一直以来难登大雅之堂。<sup>[1]</sup>但基于“地摊经济”在恢复经济社会秩序、满足群众生活需要中发挥的积极作用,中央文明办在2020年5月27日明确在2020年全国文明城市测评指标中,不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。<sup>[2]</sup>根据2020年全国两会提案,在进一步加强规范城市管理的同时,要因因地制宜,释放“地摊经济”的最大活力。<sup>[3]</sup>

本文致力于提高社会经济效益及社区居民生活质量,通过实地调研法、SD评价法、个案分析法等方法,探究在“地摊经济”影响下社区公共空间的合理化运用模式。从时间和空间的维度出发,为社区公共空间营造的多样化提供新思路、新模式。

### 2. 基于“地摊经济”的社区公共空间创新模式探索

#### 2.1 地摊经济常见类型分类

基于对目前全国各地地摊存在现状的调查研究,走访多地特色摊点街道,汇集不同种类和特色的地摊形式,以“产品类型”“地摊形式”“空间模式”三个方面进行总结分类,并全面了解其相关内容和存在特征。

按照产品类型分,可分为生鲜蔬菜类、小吃类、其他类(包括服装配饰类、美妆类、服务类等);按照地摊形式分,可分为汽车“后备箱”摊位、“行李箱”摊位和固定摊位;按照空间模式分,可分为露天围合式和沿街式。

#### 2.2 基于“地摊经济”的社区公共空间创新模式探索

##### 2.2.1 车行道路“冗余空间”利用

社区内沿街式地摊多数选择在人群聚集性较高的主要车行干道处。大部分地摊占用的是步行道空间,但在传统城市空间和社区规划的街道断面设计中,对人行道尺寸控制并未考虑预留给地摊经营的冗余空间,长此以往必将进一步侵占步行空间。<sup>[4]</sup>因此,笔者建议在未来社区道路设计中,纳入地摊经济对于街道尺寸需求的考虑,提倡在步行道宽度标准的基础上增加一定的缓冲空间,能够保障社会效益,起到增加城市烟火气息的作用,同时为社区治理提供便利。

##### 2.2.2 宅间“缓冲空间”预留

社区内宅间用地多以休闲绿地、设施小品以及停车位等组成,成为人群聚集活动的重要场所。充分考虑宅间用地的利用,也是提高“地摊经济”经济效益、生活便利性的重要途径。因此,笔者建议在社区宅间用地中鼓励发展“建筑延

伸式”地摊模式,通过管理政策与设计导则的规定与引导,例如结合建筑设计规范和控制性详细规划控制,适当拓宽建筑控制线,明确拓展区域用途,进一步实现建筑围合空间的价值,增加社区空间多样性。

##### 2.2.3 公园绿地“可变性”设计

社区内公园绿地是社区聚集性最强、居民到访使用最频繁的公共空间。公园绿地因其绿化条件和园路设计,是发展“地摊经济”不可忽略的特色社区公共空间。<sup>[5]</sup>因此,笔者建议可根据使用者休闲娱乐的不同需求,有针对性地在该空间中有序开展相关主题的地摊经营活动,例如“亲子互动”“老年关怀”等,进一步推动社区人文关怀与邻里交往,激发社区活力,同时提高空间使用效率。

##### 2.2.4 空地“灵活性”拓展

社区开放空地作为社区中使用效率相对较低的公共空间,其自身冗余度即可满足“地摊经济”活动开展的需求。但由于多数社区内空地设施匮乏、疏于管理,造成其环境恶劣的局面。<sup>[6]</sup>因此,笔者建议通过社区治理管理手段以及居民自治机制,以群众需求为导向,充分调动社区居民积极性,提高公众参与意识,“因时制宜”地规定地摊活动类型,不断提高社区生活的便利程度以及提高社区治理效率。

### 3. 长沙市三湘小区中社区公共空间与地摊结合模式

#### 3.1 长沙三湘小区简介

三湘小区位于长沙市雨花区韶山南路,小区入口处有一处统一管理的市场,市场周边存在一些流动商贩摊点,小区内部居民楼一层空间存在固定日常售卖摊点。

#### 3.2 三湘小区公共空间现状

经实地调研后,将三湘小区内部的社区公共空间分为以下几种类型:车道通行空间、住宅一层外部空间、社区公园空间及社区“空地”空间,其中:

车行通道空间是居民出行的必经之路,人流量大,但存在摊点和车行冲突问题;住宅一层外部空间是居民最常到达的公共空间,可达性、方便度高;社区公园空间有较多的老人和儿童在此逗留,特定时间人流量大;社区“空地”空间较为分散,利用率较低,但可塑性较强。

#### 3.3 三湘小区公共空间与“地摊经济”结合空间策略

基于上述社区公共空间类型,并根据现状将三湘小区内在地摊分为已存在形式和可拓展形式。已存在形式包括了:车行道路“冗余空间”利用、宅间“缓冲空间”预留;可拓展形式包括了:公园绿地“可变性”设计、空地“灵活性”拓展。

### 3.3.1 车行道路“冗余空间”利用

三湘小区内的车行道侧边存在一些固定及流动的摊点。流动摊点以小吃类为主(图3-3-1),为迎合学生放学时间,出摊时间多为下午4点后;固定摊点多为生鲜售卖类(图3-3-2),基本依附于现有的街边商铺向外进行拓展,购买人群多为小区内部居民,出摊时间为早晨7点左右。三湘社区街边摊点利用率极高,且三湘小区的街边现状摊点并未对社区交通产生影响。



图3-3-1街边流动摊点(作者自摄) 图3-3-2街边固定摊点(作者自摄)

### 3.3.2 宅间“缓冲空间”预留

根据三湘小区内部现状,位于住宅一层外部空间的摊点一般分为两种形式,一是从住宅一层小商铺拓展出来的零售摊点(图3-3-3),二是住宅一层的餐饮店铺拓展出来的摊位(图3-3-4)。宅间“缓冲空间”预留而形成的摊位相较于前一种摊位更便于居民使用,且能够增强社区生活气息。



图3-3-3住宅一层零售摊点(作者自摄) 图3-3-4住宅一层餐饮摊点(作者自摄)

### 3.3.3 公园绿地“可变性”设计

根据现状调研(图3-3-5、图3-3-6),三湘小区内的公园空间内并无摊点布置,且公园空间内活动人群多为老年人和儿童,根据本文2.2.3的观点认为可以在社区公园空间内根据其场地优势,迎合儿童及老年人的需求来开展相关的地摊经营活动,便捷居民日常生活的同时提升公园空间的活力,促进邻里交往。



图3-3-5 社区公园活动人群1(作者自摄) 图3-3-6 社区公园活动人群2(作者自摄)

### 3.3.4 空地“灵活性”拓展

根据调研现状(图3-3-7),三湘小区内的空地较为分散,基本无特殊用途,因此利用率较低,但可塑性极强。根

据本文2.2.4中的观点认为,可以以居民的需求为导向,结合社区管理来安排空地摊点的具体内容和管理办法,能够便利空地活动人群的需求、提升空间吸引力和社区活力。



图3-3-7社区空地活动人群(作者自摄)

## 4. 结语

本文通过相关理论和实地调查研究证明,社区公共空间与地摊可以在特定场所和时间以不同方式进行结合,从而提升社区公共空间活力,创造便捷社区购物环境,为“地摊经济”的发展和社区公共空间的多角色化利用提供了新的思路。但目前各地社区种类、规模、具体空间模式各异,如何根据不同的社区特点进行社区公共空间与地摊的结合,仍有待进一步细致探讨。

### 参考文献

- [1] 杨玲. 介入策划与景观视角——黄楠坪正街地摊改造与整合初探[J]. 装饰, 2015, (08): 84-86.
- [2] 徐施焯. “地摊经济”背景下我国流动摊贩的治理研究——基于新公共服务理论视角[J]. 营销界, 2020, (52): 195-196.
- [3] 周子航. “地摊经济”与街头善治——亚太地区“地摊经济”管理策略的启示[J/OL]. 国际城市规划, 2021040769996.
- [4] 许若奇, 于文波. 后疫情时代地摊经济空间模式及其合理规划策略研究[J]. 建筑与文化, 2020, 201(12): 72-73.
- [5] 白锐. 城市活力视角下地摊活动空间特征及布局设计的思考——以北京市丰台区石榴庄夜市为例[J]. 城乡建设, 2020, (23): 40-42.
- [6] 王文杰. 从城市公共空间治理的视角看地摊经济[J]. 上海房地, 2021, 407(1): 58-62.

### 作者简介:

李思誉, 1998年8月10日, 女, 壮族, 广西百色市, 本科在读, 研究方向: 城乡规划。

通讯作者: 王燕(1981-), 女, 汉族, 硕士, 河南洛阳, 讲师, 国家注册城乡规划师, 博士在读, 研究方向: 城乡规划与设计。

基金项目: 项目来源: 2020年度湖南省大学生创新训练计划项目, 于2020年7月获省级立项, 为一年期结题项目。

项目名称: 基于“地摊经济”的社区公共空间创新模式  
项目编号: S202010538049