

# 《管理学》课程任务驱动型教学探索与实践

## ——以贵州理工学院学科平台课程为例

马晓丽

(贵州理工学院 贵州 贵阳 550002)

**[摘要]**随着社会的发展,时代对高校的教学效果及大学生的自我管理能力的要求日益提高,而传统《管理学》的课堂教学效果,不能有效结合学生自身实践提升自我管理能力和对管理知识的有效运用,所以改革与创新传统的管理学教学模式就显得尤为重要。在信息化环境下,利用数字化资源让学生在课程初始阶段就带有任务来进行协作学习是一种非常高效、实用的好方法。本项目以贵州理工学院经济管理学院《管理学》课程为例,探索运用任务驱动的教学方法,结合先进的思想理念开展实践教学,利用数字化资源充分发挥学生多途径协作学习的优势,提高教学质量和效果,实现教学目标。

**[关键词]**任务驱动;情景模拟;管理学教学改革

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.079

### 一、课程教学改革背景

《管理学》课程是教育部审定的管理类专业重要基础课程之一,是应用型本科院校管理类专业课程的基础,是一门理论性、实践性、应用型都很强的课程。课程的主要任务是让学生了解管理的基本理论和基本职能,使学生能够运用管理学的基本原理分析和解决具体的管理问题,培养学生学以致用用的能力。是贵州理工学院“有责任、精技术、善管理、重实践、求创新”的人才培养目标中“善管理”目标的重要支撑课程之一,对学生自我管理能力的提高有较为重要的作用。然而,传统的课程教学模式与其所要承担的目标和任务严重不符,面对贵州理工学院培养高素质技能型人才的目标,仅是“善管理”这一培养目标依靠传统的教学模式就很难实现,传统管理学教学模式存在诸多方面的局限性,主要包括:

1、教学上重视理论忽视实践。《管理学》被看作基础理论课程,教师从思想上始终摆脱不了传统的学科教学模式的影响,基本上是以教师在课堂上讲解为主,学生参与的较少。在课程中一些比较难以理解的理论,比如决策理论和计划的编制与执行等内容,如果仅仅是靠教师在课堂上反复地讲解,缺乏学生的参与应用,就很难达到预期的教学效果,学生的管理实践能力很难在课程的学习中得到有效的提高。

2、重单向灌输,轻双向互动,学生学习积极性差。管理学作为一门人文学科,其与现实社会的联系异常紧密。培养学生的管理知识和技能的目的是要回归到现实管理活动中去。很多关于管理学教学改革的论文常常提到注重师生互动,但现实教学往往相差甚远。造成这件状况的原因是多种多样的,如在教学互动中学生的配合度和积极性不高,久而久之,教师会选择放弃采取以学生为主的互动教学方法。而且在教学模式设计上,虽然有的教师精心准备和实施互动教学环节,但往往得不到有效的评估和认同,导致教学方法改革又会回到原点。

3、学生没有具体任务完成,在课堂上参与度低,没有代入感,不能切身感受管理理论、管理方法的具体使用情景。只有带着任务和目的进行学习,才能深度理解和体会各管理方法和管理技能的具体含义、适用情景等,才能把冷冰冰的管理理论看作是有温度的、有生命力的管理措施,体现管理文化和人性的差异,进而更深刻地思考各种管理问题。

4、考核方式不能评判学生的综合能力。由于现行的教育管理体制的实施,要求教师需要按照规定的教学大纲进行

授课,授课内容也是在规定的范围内进行,最后的考核与评价大多也是按照一定的格式进行命题考试,通过传统的规定了标准答案的题型和考试内容对学生进行理论知识考核,导致学生通过集中突击或者通过各种方式寻找标准答案进行应对,这样的考核方式很难评价学生的实际学习效果和实践能力。

因此,改革与创新传统的管理学教学模式,有效达到教学目标显得尤为重要。在信息化环境下,利用数字化资源让学生在课程初始阶段就带有任务来进行协作学习是一种非常高效、实用的好方法。本项目以贵州理工学院经济管理学院《管理学》课程为例,尝试运用新型的教学方法,结合先进的思想理念开展实践教学,利用数字化资源充分发挥学生多途径协作学习的优势,提高教学质量和效果,实现教学目标。

### 二、《管理学》课程教学改革包含的主要内容

1. 课程目标:课程系统知识学习与能力素质培养、任务完成的有效结合

就《管理学》课程而言,在教学目标中既要注重学生课程系统知识学习,亦要注重学生能力素质培养。通过教学创新,学生不仅应对管理的基本理论、基本知识以及这些理论、知识在组织管理中的运行机制和方法、调控的手段等有较全面的认识和理解,还应学会观察和分析选择管理理论、管理方法所需的环境、条件及可能出现的问题,培养自己解决实际问题的能力。并通过运用这些理论和技能解决所选任务的具体问题,在自我成长、创新创业或其他具体项目上有效实践,取得成果,进而实现三方面的共赢。

2. 学习模式:自主学习与协作学习

协作学习是学习者以小组的方式,通过小组分工、角色扮演、形成合力共同完成任务和达成目标的一种学习方式。虽然协作学习以小组为单位进行,但小组的成功必须以个人的成功为基础,整个小组是一个有机体,学生在独立完成自己负责的工作的同时,通过交流,互帮互助。

在具体的教学探索中我们以5-8人小组为基本学习单位,在以后的教学过程中作为基本组织形式存在,每个小组有自己设计的公司或小组名称、标示和口号,对小组活动进行自我管理。教师引导学生小组之间和组内成员之间进行公开、公平、合理的竞争,以激发比学赶帮的学习气氛。

以小组或公司为形式的协作学习方式,只要进行认真的组织和积极引导,完全可以更好地培养学生的集体意识和团

队精神、体会公司式治理结构、提高学生人际沟通技能、激发学生的竞争意识和主动学习精神、促进学生对课程内容更好地理解 and 实践能力的形成、有利于学生对建立和维护学习型组织的理解与应用。

### 3. 教学组织形式：任务驱动、情景模拟、角色扮演

(1) 课堂教学：《管理学》课程内容重点与难点讲授；课堂讨论、交流、答疑；课堂小组协作任务完成情况并汇报等。

(2) 基于数字资源的网络参考教学：浙江大学邢以群老师《管理概论》MOOC教学视频观看；

当前，网络已经改变了人们的工作、学习和生活方式，对网络的熟练应用将成为未来管理人才的必备技能，通过网络平台也可以极大地拓展教学内容、空间和时间，并实现教师和学生、学生和学生之间的多向沟通。学生在选定任务、完成任务时均需在网上进行资料查找、情况了解、概念解析等，并在任务汇报时制作PPT等现代化演示工具，这对学生的锻炼是多方面的，一方面让他们了解社会热点事件，了解行业、专业发展现状，选定有发展前景、符合未来发展方面的大学生创新创业项目或其他项目来进行管理实践，另一方面让他们提高具体任务完成的多种能力，如沟通、协作、信息查找等，可使学生的综合能力得到很大的训练和提升。

(3) 管理任务的解决和管理情景的模拟：我们以采用解决管理任务代入感更强的情景模拟方式为主。如在企业遇到危机时如何进行应激管理就选取了双汇火腿肠“瘦肉精”事件，当时全国双汇火腿肠全部被下架，这对双汇公司是一个致命的危机事件，如果解决不好，可能今后就会面临破产的危险。我们就模拟了当时的情景，请同学们进行角色扮演，从双汇总经理、新闻记者、受害消费者等多个角度分析事件该如何处理。这种教学方式非常受欢迎，学生参与热情高涨，参与体验强烈，收到了传统教学方式达不到的好效果。

### 三、《管理学》课程教学创新解决的难点痛点

通过任务驱动式课程教学创新，以大学生创新创业项目、比赛等为抓手，让学生通过个人、小组、集体等多种方式完成任务，进行了课堂教学的创新改革，解决了如下传统课堂的难点痛点问题，取得了较好的教学效果。

1. 借助任务，提升学生学习参与度，改变了学生学习目标不明确，学习漫无目的的现状。经过高考的洗礼，很大一部分学生想到大学来放松，高校学习方式的改变，没有老师再一直追着屁股催他们学习，一时难以树立新的学习目标等，这些变化都让部分大学生的学习陷入一种比较混乱、无力的局面。应用任务驱动学习方式，可以迅速集中学生的注意力在任务的完成上，让学生的学习热情大增，学习兴奋感加强，必须要通过课下小组讨论、查阅资料、选定项目等行为才能完成任务，这就快速让同学摆脱被动的学习局面，体验一种全新的学习模式，进而建立主动、协作、务实、有目标的新学习习惯，这对后续的其他课程学习有非常好的引领作用。

2. 设置情景，提高学习热情，加强学习效果。课中根据课前任务单、MOOC视频、疑难问题设计情景与角色扮演，检验学生自学能力的培养情况和听课情况；引导学生掌握解决任务的思路和方法，培养学生的思考能力。让学生在情景模拟的过程中，加深对管理场景的理解，应用管理原理与方法，起到加深知识学习的效果。

情景模拟和角色扮演打破课堂的沉闷，化抽象为具体，变困难为简单，改说教为体验，极大地提高了学生的学习热情。

3. 理论和实践有效结合，在任务完成中理解深奥抽象的理论知识，用理论知识指导学生的应用与发展。对于很多学生来说，管理学就是充满了难懂的管理理论和不知道如何应用的管理技能的一门课程，离他们的生活很远的管理案例让他们觉得这些与我何干。用任务来驱动学习动力，无疑很好地解决了这一不利局面，实现管理学理论性和实践性的有效结合，我们的学生也才有可能成长为自我管理能力强、专业认识深刻、管理素质良好的优秀管理人才。

4. 协作学习，培养团体合作能力。要求学生灵活运用所学管理学知识，组成项目小组或公司，课下协作完成任务解决PPT，课上进行讲解，并适时采用汇报形式活跃课堂气氛。以学生自主学习和合作讨论为前提，以现行教材为基本探究内容，以学生周围世界和生活实际为参照对象，为学生提供充分的表达、质疑、探究、讨论问题的机会，让学生通过小组、集体等多种解难释疑尝试活动，将自己所学知识应用于解决实际问题。通过调动学生的积极性，促使他们自己去获取知识以及发现问题、提出问题、分析问题、解决问题，从而开发学生的智力，发展学生的创造性思维，培养自学能力和独立研究能力和团队合作能力。

### 四、《管理学》课程教学模式创新的实施效果与不足之处

通过一段时间的教学改革的探索与实施，《管理学》的教学效果初见成效。学生的学习积极性得到提升，课堂参与度大大提高，知识运用能力与自我管理能力提升较快，小组协作意识明显增强。项目实施前后，《管理学》课程混合教学模式改革的教学效果我们采用平均成绩进行比较发现，班级平均分平均高出11.6分，综合成绩高出7.15分，具有统计学意义；有更多的双创项目立项，共有两项国家级、一项省级、多项校级大学生双创项目立项。所以从最后的管理成果报告上看，学生已经较好的掌握了基础知识，并且具备一定的分析应用能力。但是由于学校课程多，学习任务重，项目驱动式教学往往需要花费更多的课下时间，这对于习惯传统教学模式的学生来说有比较大的挑战，往往会影响课程的小组学习效果。当然最重要的是今后还需进一步完善管理学的课程创新设计，通过课前、课中、课后各环节充分调动学生的主动性和积极性。同时，加强培养学生的任务选取和知识技能运用能力，真正实现教学创新改革的目标。

#### 参考文献

- [1]周三多. 管理学, 第五版, [M] 高等教育出版社, 2018年.
- [2]张琪. 创新创业视阈下管理学教学的改革与创新, [J] 产业与科技论坛, 2018, 17, 187页.
- [3]章志杰. 互联网时代下的“管理学”课程教学改革研究, [J]. 现代盐化工, 2020年10月第五期, 147-148.

#### 作者简介:

马晓丽(1975年3月), 女, 汉族, 河北赵县, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 管理学。

项目基金: 校级教改课题OBE培养模式下的《管理学》任务驱动型教学改革与实践, 项目编号: 2017JGYJ22