

# 突发性自然灾害事件下大学生社交网络正能量 信息阅读行为调查研究

田蕊 霍明奎 范欣悦 薛婧如  
(长春理工大学 吉林 长春 130012)

**[摘要]** 社交网络正能量信息在突发性自然灾害事件下的导向作用至关重要,大学生群体在抗灾救灾期间的社交化阅读对于正能量信息的传播发挥着关键作用。为深入探究大学生社交网络正能量信息阅读行为的特征及差异性,本文通过发布调查问卷,从群体特征差异、内容特征差异、渠道选择差异、阅读深度差异四个方面展开分析。针对大学生正能量信息阅读需求及其存在的不足,提出具有针对性的建议对策,以引导大学生多读、深读正能量信息,积极感知正能量信息价值,主动传播正能量,从而实现自身思想境界的提升与人生价值观的升华,促进抗灾救灾期间正能量信息充盈网络空间。

**[关键词]** 正能量信息; 阅读行为; 大学生; 社交网络; 突发性自然灾害

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.716

## 引言

互联网时代逐渐呈现全民分享的趋势,用户在社交媒体中频繁互动分享成为社交网络发展中人们沟通的核心途径之一<sup>[1]</sup>。用户互动是社交化阅读的一大特性,用户可以选择点赞、评论、转载有意愿分享的信息,寻找情感共鸣,实现信息共享。

针对突发性自然灾害事件的预防及应急处置工作,网络信息发布数量呈现爆发式增长。社交媒体推送的信息包括正能量信息与负能量信息,其中正能量信息作为一种先进的、积极的社会力量,引导大学生树立正确的价值观<sup>[2]</sup>。负能量信息的负面影响可能对大学生的身心健康造成伤害。鉴于负能量信息存在消极作用,探索大学生社交网络正能量信息阅读行为的规律,倡导大学生深阅读正能量信息,正向引导大学生的价值导向,促进正能量信息有效传播,具有一定的现实意义。

### 1. 理论基础

“正能量”定义为一种健康乐观、积极向上的动力和情绪以及社会生活中积极向上的行为<sup>[3]</sup>。正能量信息的价值观和道德色彩浓厚,推动积极行为的产生。在内容方面,将其分为积极向上类和批评揭露类。积极向上类:如传播努力奋斗、助人为乐、关爱弱势群体等信息;批评揭露类:如批评揭露败坏社会公德及各种反面事件。在发布形式上,分为图文、音频、视频以及多形式的组合,如新闻、公众号推文、广告、电影、短视频等。在发布途径上,正能量信息分为官方/非官方发布,官方发布的信息具有高权威性、准确性。

### 2. 文献综述

李丹丹(2015)通过网络调查,研究发现大学生参与社会化阅读的阅读量大,频率高,对大学生产生的主要影响是积极的<sup>[4]</sup>。刘紫君(2019)基于感知价值理论,发现社会价值和信息价值对用户行为改变意愿影响作用最大,互动积极性对用户内化正能量从而促成行为的正向改变有积极的意义<sup>[5]</sup>。霍明奎,竺佳琪(2020)研究发现情绪、社会规范、关系强度、感知信息有用性、感知信息有趣性会对用户正能量信息分享意愿产生正向影响,用户习惯和分享意愿均对其正能量信息分享行为有影响作用<sup>[6]</sup>。

总体而言,目前关于自然灾害事件下大学生社交网络正能量信息阅读行为的特征及差异性的研究较少。如何引导大学生在自然灾害爆发下通过增进有效阅读高质量正能量信息,感知正能量价值并以共享文化价值的方式传播正能量,促进实现抗灾救灾期间网络正能量全覆盖是值得研究的。

### 3. 调研设计及样本分布

本研究从读者群体、阅读内容、阅读渠道、阅读深度四个角度,探究阅读行为特征及差异性。本文以长春市的大学生作为调查对象,通过发布网络调查问卷,最终统计共回收320份,其中306份为有效问卷,具体样本分布见表1。

表1 样本基本情况汇总

	性别		学历	
	男	女	本科生	研究生
样本数	146	160	257	49
占比(%)	47.71	52.29	83.99	16.01
本科生年级				
	大一	大二	大三	大四
样本数	62	70	134	40
占比(%)	20.26	22.88	43.79	13.07
学科类别				
	理工类	经管类	文学类	语言类
样本数	92	156	33	25
占比(%)	30.07	50.98	10.78	8.17

## 4. 阅读行为特征与差异性分析

### 4.1 群体特征差异

在年级上,研究生的正能量信息阅读量高于本科生,本科生正能量信息阅读量也随着年级的升高而增加,可以看出正能量信息阅读与年级存在一定的正相关关系,高年级的同学更注重阅读正能量信息。在性别上,调查群体中男女比例均匀,男生的正能量信息阅读量较高于女生。在学科上,学科类别分布合理,理工类和经管类学科样本数较多,文学类的阅读量高于其他三个学科。

### 4.2 阅读内容特征差异

抗灾期间正能量信息主要包括的党和政府的应急决策部署、抗灾救灾动态数据等官方权威信息,医务工作者、军人、各行各业志愿者的无私奉献感人事迹,自媒体发布的鼓励灾区人民的励志图文、短视频,以及科普广大民众的防灾减灾知识等内容。救灾期间,党和政府全方位部署应急处置工作,保障灾区人民群众的生命安全;各大媒体平台实时更新救灾数据、普及防灾知识,增强居民自我防护意识,帮助落实自然灾害安全防范工作。

阅读内容在性别上存在差异性分布,女生更倾向于阅读感人事迹和励志型信息,男生对党和政府的应急决策部署更感兴趣。而在防灾减灾知识、抗灾救灾动态数据方面的差异并不显著。

### 4.3 阅读渠道选择差异

大学生阅读正能量信息的主要渠道包括搜索引擎、社交平台(如微博、豆瓣)、新闻资讯APP、短视频平台(如抖音、快手)、公众号推送、电视节目、广播等,其中抖音、快手、微博等娱乐社交平台位于前列。

阅读渠道在不同学科类别上呈现显著差异,文学类的大学生们以广播、公众号推送作为信息获取渠道的占比高于其

他三类学科,文学类、语言类较倾向于从新闻资讯APP中了解灾情。

#### 4.4 阅读深度差异

阅读行为以阅读深度分类可分为深阅读和浅阅读,深阅读为“完整浏览信息内容→形成情感交互→产生互动行为(点赞、评论、转载)→推广宣传→信息传播再制”的递进过程;浅阅读是简单、快速、跳跃式浏览。社交化阅读具有输入和输出双向传递过程,后续产生的输出行为共分为四个层级(见图2),并由层级1向层级4过渡。

深阅读是产生后续输出行为的前提,浅阅读难以实现价值感知。前述的差异性表明,晚间/学习时间/个人状态正向影响大学生深度阅读正能量信息,推进大学生以切实行动阐明情感碰撞。深度阅读正能量信息的价值感知程度与阅读效果呈正相关,促进后续输出行为的正向改变,实现正能量传播的再制,推广深度阅读正能量信息对正向引导大学生的价值观和增强家国意识有积极影响作用。

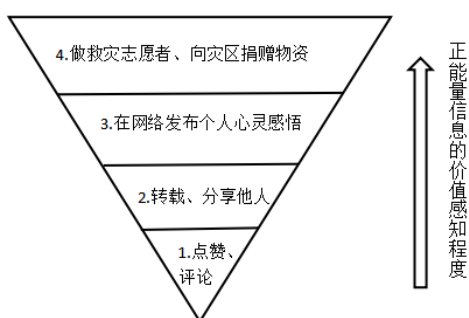


图1 深阅读后续输出行为递进图

##### 4.4.1 获取方式影响阅读深度

大学生获取正能量信息的方式分为主动搜索和被动推荐。娱乐社交软件是获取正能量信息的主阵地,包括刷朋友圈、微博热搜、短视频等。抗灾救灾正能量信息的文本推送已是常态,大学生们欠缺构建主动性思考。

主动搜索正能量信息进行深阅读的占比高于被动推荐深阅读,主动获取信息的用户更明确内心需求,带动互动积极性的产生,刺激文本与情感的交互,对信息传播与宣传具有推动作用。

##### 4.4.2 场景影响阅读深度

白天/晚间:晚间产生深阅读行为的占比高于白天32.72%,晚间阅读抗灾救灾正能量信息,用户深入感知信息价值,形成情感交互,产生互动行为。白天的大学生们会有相对较少的情感颠簸,其阅读行为也相对弱化。

娱乐/学习时间:学习时间进行抗灾救灾正能量信息深阅读所占比重超过娱乐时间的二倍。娱乐期间的大学生们难以将注意力转移在救灾信息中,欠缺阅读积极性与专注度。

个人/群体状态:个人独处的状态下的大学生们更倾向深阅读救灾正能量信息。注意力高度集中的独处状态下,外界干扰和依赖心理相对减少,更容易感知正能量。

晚间/学习时间/个人状态下的大学生阅读专注度相对较高,倾向深度阅读抗灾救灾正能量信息,每日进行互动型阅读的次数与这三个场景呈正相关。

##### 4.4.3 信息的区域性要素影响阅读深度

通过分析地区与阅读行为的数据发现,信息的区域性要素影响阅读深度,高达84.2%的大学生们会特别关注自己家乡或学校所在地及周边城市的灾情信息,表明大学生们心系自己家乡及学校。党和政府的声音、防灾减灾知识和救灾动态等正能量内容引发情感共鸣,部分大学生会选择主动做救灾志愿者、向灾区捐赠物资,用爱心和奉献为抗灾救灾工作贡献一份力量。

#### 5. 对策建议

5.1 社会层面:倡导大学生主动多读、深读正能量信息,积极感知正能量信息价值

增加阅读量与增强阅读深度是产生正向行为的前提,且主动搜索的信息感知效果强于被动推荐,在社会层面应努力倡导大学生主动阅读正能量信息,提高大学生对抗灾救灾正能量信息搜索的主动性,构建自身独立思考机制。由“点赞、评论”到“做救灾志愿者、向灾区捐赠物资”,表明正能量信息的价值导向作用在个人奉献精神中得以体现。回归正能量的本质、驱动内容价值回归是帮助大学生提升思想与奉献境界、升华自我人生价值的有效选择。

5.2 媒体层面:精准推送个性化差异化正能量信息,提高大学生的深阅读积极性

上述研究发现阅读内容、阅读场景、信息的区域性要素等对大学生深阅读正能量信息具有一定的影响作用,各大媒体、资讯平台应利用大数据向大学生精准推送正能量信息,帮助大学生提高深阅读正能量信息的积极性。大学生深阅读正能量信息促进文本与情感的交互,对抗灾救灾期间社会价值观念产生正确认知,由互动行为推进正能量信息价值的再制,在宣传推广正能量信息的过程与后续输出阅读行为中实现自我人生观、价值观的升华。

5.3 个人层面:加强正能量信息社会化阅读的互动性,促进正能量充盈网络空间

大学生作为社交网络上最活跃的群体,应充分发挥正能量信息的正向导向作用,积极阅读正能量信息,加强正能量信息社会化阅读的互动性,推进社交网络正能量的传播,帮助实现正能量网络全覆盖。同时,大学生自身应注重浏览高质量信息,理性看待抗灾救灾期间的各项消息,增强对正能量信息的鉴别和评判能力,抵制网络谣言,避免消极传播影响。在产生抗拒心理时大学生需要及时调控自我情绪,以积极乐观的态度对待正能量信息,并努力引导他人调节自我态度,促进正能量充盈网络空间,进而凝聚民心、全社会共抗突发性自然灾害。

#### 参考文献

- [1] 李天泽. 社会化阅读的文化表征与意指实践[D]. 辽宁大学, 2020.
- [2] 李记, 李一铭, 陈美玲. 大学生关注微信推文内容形式的调查与分析[J]. 青年时代, 2017(16): 144-145.
- [3] 郑玲玲, 史冠珏. 论全媒体语境下“正能量”在“95后”大学生中的整合传播机制[J]. 人力资源管理, 2016(11): 180-182.
- [4] 李丹丹, 汪明香. 移动互联网背景下大学生社会化阅读行为研究[J]. 新闻世界, 2015(11): 91-93.
- [5] 刘紫君. 社交网络用户正能量信息感知价值与接受行为和正向行为改变的关系影响研究[D]. 西安电子科技大学, 2019.
- [6] 霍明奎, 竺佳琪. 突发公共卫生事件下社交网络用户正能量信息分享行为机理及管理策略[J]. 情报科学, 2020, 38(11): 121-127.

#### 作者简介:

田蕊, 女, 长春理工大学经济管理学院学生, 研究方向: 信息行为。

霍明奎, 男, 1983.1, 博士, 副教授, 研究方向: 信息行为、知识管理。

范欣悦, 女, 长春理工大学经济管理学院学生, 研究方向: 信息行为。

薛婧如, 女, 长春理工大学经济管理学院学生, 研究方向: 信息行为。

基金项目: 本文为吉林省教育厅科学研究项目“社交网络用户正能量信息接受行为机理研究”(JJKH20210865SK)阶段性研究成果。