

新时期提升博物馆公共服务功能探究

李舟

(南京市博物总馆 六朝博物馆 江苏 南京 210000)

[摘要]博物馆作为重要的公共资源,承载着社会的发展,可以让人们更好地了解城市发展的过程,具有重要的公共服务功能。尤其在新时期背景下,加强对博物馆公共服务功能进行研究,既是博物馆发展的要求,同时也是提高市民素养的途径。因此本文以博物馆为研究对象,分析在提供公共服务功能时的注意事项,同时提出具体的对策建议,希望能够提高博物馆的公共服务功能。

[关键词]新时期;博物馆;公共服务;方法措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.703

博物馆的发展与社会的发展密不可分,博物馆的社会责任和服务功能具有时代特征。在新的历史条件下,我国的文化建设进入了繁荣发展的阶段。公众逐渐开始关注博物馆,并希望在这里获得更多的文化知识。但是,许多博物馆目前只有一个产品,缺乏足够的教育活动,公共服务形式,方法和内容的质量很低,远远没有达到公众的期望。

一、创新理念是提升博物馆公共服务功能的关键

1. 积极转变观念

博物馆的自由开放政策鼓励博物馆向大众文化过渡的方向,这有助于掌握公共资源的博物馆变得更加以人为本,并为公众服务。自由和开放是一种手段,但这不是目的。我们的目标是养成通过自由行动进入博物馆的习惯,并培养未来的观众,固定观众以及更多的观众。为此,首先必须改变传统的博物馆收藏研究观念,增强服务意识,并决定以展览教育和开放服务为核心的博物馆管理新观念。评估博物馆的价值不仅取决于馆藏的丰富性和卓越性,还取决于其在鼓励观众参与和学习方面的成就。博物馆的主要责任是尽一切努力确保所有公众定期参观博物馆。其次,要妥善处理“阳春白雪”与“下里巴人”的关系,树立全民观念,服务于各个层次的观众,设计各种展览,设计各种讲座,开展各种教育活动。通过像我们这样接受观众的评价,我们将以工作为导向,为公益活动而努力,并不断提高博物馆的活力和社会影响力^[1]。

2. 公共服务是博物馆的核心要素

社会对公共服务的意识开始增强并逐渐成熟。博物馆研究,保护和展览的传统作用也开始了新的转变。人们对博物馆对社会和社会发展的贡献的认识和了解已逐步形成。公共博物馆作为博物馆的基本功能服务于公众。美国著名学者詹金斯在他的《博物馆的功能》一书中明确指出,博物馆应成为公众的教育场所。美国博物馆协会成立时宣布“博物馆应该是人民大学”,“教育”与“服务公众”是博物馆的关键要素。由于我国经历了多年的计划经济,我们的公共博物馆多年来一直由政府负责公共关系。因此,人们对公共服务的了解很少,很少思考和研究普通百姓的需求和感受。多年来,它一直在响应形势的需求,一些已经开始举办的展览远没有观众的品味,因此很难吸引观众的注意力和兴趣。随着时代的发展,观念的变化和与时俱进的发展,以人为本已成为现代社会各行各业的基本观念,特别是自博物馆逐步建成以来,社会公共服务已逐渐形成。公共博物馆将逐步回归,以服务于社会的基本职能^[2]。

二、建立完善的公共服务体系,拓宽公共服务渠道

1. 开展走进社区活动、积极进行馆外教育

为了扩大受过教育的观众,我们经常组织解说员前往社区和学校举办各种展览和演讲。为了丰富大多数儿童在冬季和暑假期间的的生活,针对中小学生的“新年寻宝”活动开始了,有100多个家庭参加并受到热烈欢迎。同时,为了扩大博物馆的公共关系地位,我们进行了受众调查,收集服务意见,为了充分展示和反映博物馆的社会教育功能。通过“社区参与”活动,观众了解了郑州的历史,扩大了博物馆的影响力,拉近了博物馆与观众之间的联系,保持了观众的稳定

性,提高了博物馆的公共服务意识,并提升了博物馆的公共服务意识^[3]。

2. 积极开展“请进来、走出去”活动,密切与公众联系

当前,建立健全的公共服务体系是公共文化服务业的当务之急,从文物的保护、展览、研究与开发到为学生提供必要的知识和教育,博物馆真正地阐明了博物馆作为公共服务系统的作用。公益和社会品格决定了与社会各阶层密不可分的关系,通过公共服务可以揭示这种关系。当前,许多博物馆仅向博物馆游客提供服务,并且博物馆向社会提供的服务产品仅限于基本展品和多年来不变的展品。我们认为现代艺术博物馆的公共服务功能是全面的,具有远见的,是对群众文化生活的全面服务。我们认为,博物馆不仅体现了博物馆的公共服务,而且许多人还需要外出邀请,与观众建立密切联系,与公众进行顺畅的沟通和互动以及与公众互动。

3. 内容丰富的展览是吸引观众的重要因素

当前,在我国许多博物馆中,一个普遍的问题是,展品的内容已经过时,展品数量不足,展品越来越难,画画也很坚挺。一些博物馆的展品已经20多年没有变化,而且内容也已经过时^[4],因此没有观众会喜欢它。即使这样的展览是免费的,也不会引起观众的注意。一旦进入,很难再来一次。如何保持日益成熟的观众和经常更新博物馆的节目,这个建议已经摆在博物馆的前面。改善博物馆的硬件结构,继续以新鲜的内容进行展览以及提高展览品和展览品的水平的努力可以增加博物馆的长期吸引力。继续开展博物馆展览,以更积极地探索展览和传播的内容和形式,将专业、学术、知识与兴趣和欣赏有机地结合起来,实现主题、品种、风格和载体的终极创新,使展览更具吸引力^[5]。

三、结语

总而言之,作为公共场所的博物馆,不仅是对一个城市发展历史的记忆,更重要的还需要发挥其育人作用,让市民在展览观看时能够获得更多的精神财富,从而促进市民综合素养的发展和进步。这也是新时期背景下博物馆建设的要求,因此我们需要创新展览方法,密切博物馆与市民之间的联系。

参考文献

- [1]侯爱芹.新时期提升博物馆公共服务功能探究[J].黑龙江史志,2014,000(013):288-289.
- [2]吴玮玲.关于新时期如何提升博物馆公共服务功能的探究[J].信息化建设,2015,12(No.211):295-295.
- [3]徐明.新时期雷锋纪念馆提高公共服务水平的研究与探索[C]//中国博物馆协会名人故居专业委员会2018年年会暨学术研讨会.2018.
- [4]沈佳希.互联网时代提升文化博物馆公共服务的互动性研究及建议[J].文学少年,2019,000(004):P.1-1.
- [5]李战权.对新时期发挥高校博物馆社会服务功能的探讨[J].陕西教育:高教版,2012(10):59.

作者简介:

李舟;出生年月:1987.03;学历:本科;职称:文博馆员;研究方向:博物馆公共服务、社会教育、志愿者服务研究。