

融媒环境下省级主流媒体时政新闻传播方式的转型

台文娟

(山东师范大学长清校区 山东 济南 250358)

[摘要] 本文主要以省级主流媒体的时政新闻为对象, 论述了省级主流媒体时政新闻在新媒体环境下传播方式的转型, 通过省级主流媒体的例子进行了相关阐述。

[关键词] 主流媒体; 时政新闻; 转型

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1543

随着媒体融合趋势的发展, 省级主流媒体在报道时政新闻时不断紧握手时代脉搏, 在传播方向进行转型发展, 利用多渠道媒体平台, 借助媒体优势扩大传播力度, 同时加强自身改革, 促使时政新闻的传播高效且有较高质量。

1. 报道形式多样化

随着经济的发展和社会的进步, 各种移动终端设备在人们的生活工作中越普及, 传播媒介不再局限于传统的广播、电视等媒体。随着传播媒介的日益增多, 时政新闻报道的传播平台也呈现多样化。其中, 新闻网站、手机客户端以及公众号成为时政报道的主要平台, 但时政新闻在媒介快速发展的今天, 时政新闻不管是时效还是表现方式等各方面要求越来越高, 信息传播方式越来越多样。比如建立时政新闻微博, 建立时政针对性抖音账号, 开设专栏等多渠道进行报道, 来增强传播效果。

“河南日报报业集团始终将‘报业为主, 多元经营’作为集团发展的整体思路, 以涵盖纸质、网络、户外、移动等多种媒体为一致目标下各自为营, 构建了传统媒体与新兴媒体互补、互融、互动的发展新格局。”¹河南日报充分利用各大媒体进行信息传递, 在2017年两会期间就利用媒体融合, 在多个媒体报纸端设专栏《河南报业全媒体产品迎接两会》, 用文字加扫码的方式对集团内部各媒体的融媒产品进行推送。在2019年两会期间开设“问候两会”专题, 在河南日报微信微博客户端同步播出, 抖音账号进行宣传, 多渠道传播时政热点。另外, 大河网是唯一一个涉及河南所有新闻的网站, 其设有时政微视频、时政新闻眼等专题来发布时政信息。在疫情期间, 山东广播电视台相关工作人员深入疫情前线, 在闪电新闻开设专栏: “闪电直击”“战疫一线VLOG”等, 以第一视角直击疫情现场, 同时, 闪电新闻利用前方新闻工作人员发回的新闻素材制作了多个短视频, 在短视频平台进行传播。

2. 创新风格形式, 增强交互性

时政报道多涉及上级发布的相关政策、法规等相关内容, 为此, 很多新闻工作者往往对其政治性、严肃性重视过高, 在新闻报道中套用固定格式, 致使报道效果呆板且枯燥无味, 降低读者阅读兴趣。也正因为偏于模板式的报道, 与观众之间形成一种屏障, 一方主动输出, 一方被动接受, 形成一种封闭式发展。融媒体时代, 借助融媒体的优势, 借助新媒体平台, 让更多的群众参与到报道中, 实现更好的交流互动, 促使受众及时表达自身的想法和观点, 即有助于政府部门了解人民群众的心声, 掌握现阶段人们的新闻诉求, 一定程度还促进相关部门提升工作效率。同时通过有效的积极互动, 时政新闻报道接受各路反馈, 形成一种良好的监督模式, 针对性推送当下时政新闻的热点话题, 吸引用户注意力, 并根据受众的观点态度进一步完善自身发展, 进一步扩大传播效力, 由此提升时政新闻的实用性与价值性更好的促进时政新闻的发展。

河南日报客户端借用各种新技术、新传播技术, 以清新有趣方式使时政新闻活起来、动起来。为增强文章可看性与直观性, 河南日报客户端在很多文章中穿插图片内容, 一方面有助于更好的解读文字, 一方面以色彩区分文字, 吸引用户关注还有专门录制的音频新闻节目, 支持一键转语音播报, 除此之外, 河南日报客户端利用自身技术, 打造多种H5产品, 即“H5是集文字动效、音频、视频、图片和互动调查等各种媒体表现方式于一体的融媒体产品。”²《齐鲁晚报》中“闪电头评”专栏发动相关工作人员创作疫情系列作品30余件, 也采用了一图读懂、“漫评”等方式, 通俗易懂的引导大众对疫情知识的了解。

在疫情期间, 闪电新闻客户端在其“问政山东”板块设置了举报渠道, 面向社会大众集中接收问题并处理, 以保证疫

情期间防控工作更好的实施。“举报投诉平台上线5天的时间里, 收到了大约1500个有效投诉或者咨询的问题。”³这些问题涉及有关口罩价格、防疫措施施行、工厂生产等。并在此基础上, 随着记者和有关部门的配合调查, 很多涉事单位都进行了查处。

3. 着眼原创, 强化品牌建设

时政新闻政策性强, 且对文件表述严格, 报道要求也比较多, 众多的时政报道为了紧跟时事, 报道第一手资料, 故在媒体宣传平台上多采用继承策略, 即以中央新闻机构或专业新闻媒体的新闻转发为主, 不进行自我创作。且随着时政专题报道的不断发展, 各大主流媒体为吸引流量, 专题特色栏目层出不穷, 在一定程度上, 栏目数量“多而杂”, 对观众的阅读体验留下折扣印象。为此, 更要注重树立品牌意识, 增强品牌建设, 打造优秀品牌栏目。品牌效应在传播中有着很大的优势, 重视品牌的建设和维护对新闻传播有着重要意义。树立品牌形象, 首先要明确自身发展道路, 有自身独特性, 避免和其他时政类媒体栏目同质化, 在内容关注点与表现形式上也要有自己的独特的见解, 这是塑造品牌栏目的必要条件。此外, 要保持栏目的稳定性, 在持续的发展中不断深化自身独特性, 形成品牌效应, 而品牌效应也能大大提高栏目知名度, 促进新闻传播。

澎湃新闻新闻客户端立足原创市场, 不仅创建了自己的新闻记者队伍, 还采用了UGC模式, 即利用用户胜场内容, 挖掘用户生产内容的能力, 为原创新闻提供素材, 因其用户自身新闻素质等不同, 澎湃新闻在内容撰写、质量审核等方面有严格的把关, 确保生产及时、准确、高品质的时政新闻, 也由此建立起自身的品牌特色。《齐鲁晚报》在2008年就明确了一身品牌定位, 即“我们就是品牌”的观念。并在之后的发展中, 一方面发挥之前建立的品牌优势, 一方面不断加深这种优势, 坚持自身品牌理念, 让树立的品牌文化延续到齐鲁晚报报业集团的任何产品中, 只有如此, 才能稳固用户量, 加深品牌形象。

结语

作为新闻工作者要不断提升“四力”, 即自身的眼力、脚力、笔力、脑力, 此外, 还要不断提升自身综合素质, 带动新闻报道“四力”的提升。新闻传播尤其是时政新闻的传播代表着国家对外的声音输出, 省级主流媒体作为各大媒体的领头羊及标杆, 更应该在经济与科技不断发展的当今, 面向未来, 不断紧跟潮流, 创新发展。

参考文献

- [1] 贺晓娟. 融媒体时代时政新闻报道的发展与突破[J]. 记者观察, 2020(32): 150-151.
 - [2] 牛洁. 澎湃新闻新闻客户端时政新闻的互动传播研究[D]. 天津师范大学, 2015.
 - [3] 甘煜. 门户类新闻客户端的发展空间探索——以澎湃新闻新闻客户端为例[J]. 视听, 2015(12): 156-157.
 - [4] 孙地祥. 网络时政新闻专题报道研究[D]. 南昌大学, 2018.
 - [5] 韩安东. 新媒体语境下时政新闻传播创新研究[D]. 暨南大学, 2018.
- 注释
- [1] 于今. 河南日报报业集团媒介融合路径研究[D]. 河南大学, 2016.
 - [2] 王冠星. 河南日报客户端现状及其发展思路研究[D]. 郑州大学, 2018.
 - [3] 本刊综合报道. 山东广播电视台: 融媒战“疫”, 有速度有温度[J]. 广电时评, 2020(Z2): 47-48.