

快递行业的高速发展对实体经济的影响的研究

张倩 王舒心 贾慧颖 王璇 杜远瞻

(郑州西亚斯学院 河南 郑州 451100)

[摘要]随着互联网的高速发展以及电商时代和物流行业的到来,快递已经深深的融入我们每一个人的生活中。快递深入了每一个公民的生活,影响范围拓展到方方面面,其中最显著的就是对实体店的冲击,大学生作为社会特殊的消费群体,具有其独特的消费特点,基于自媒体时代下主流社交平台的发展现状、当代大学生消费行为的分析,具体阐释物流行业高速发展的时代快递行业对实体经济的具体影响。

[关键词]现代物流业;快递行业;实体经济;影响

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1468

一、消费环境分析

在当前的市场环境变化下,实体经济确实受到了市场的一定影响。随着互联网的发展,工具革命已经结束。互联网现在已经成为一个非常普遍的工具,极大地促进了快递行业的发展。互联网在高速发展的同时也带动了电子商务的快速发展,这在很大一方面抑制了实体经济的发展。消费者在方便购物的同时也面临着实体经营成本与利润比例不平衡的问题。

(一) 社会环境

大数据的消费时代,线上和线下在网速、社交网络、媒体、微商、电子商务、物流、商铺等各个方面从最初到现在都是互联整合的,这也符合整个市场的生态发展的方向。虽然实体店面临着融资困难、转型升级难的现状模式跟不上创新,但实体经济仍然是一切经济发展的主体。线上电商越来越多客户消费者倾向于实体店,实体店在服务情感化方面更占优势。不可否认,无论电商经济还是实体经济,发展前景都很好,国家对两种经济模式都进行扶持和鼓励,不会打压任何一种经济模式。我们要对国家的经济前景抱有信心,不断提高自己的核心竞争力。

(二) 政治环境

自改革开放以来,中国市场不断注入新鲜血液,国外物流跨国企业也踏进了国门,并与国内企业合作做到强强联手。外资物流企业凭借其资金、技术、管理等方面的优势,通过并购的方式,逐步由合资企业向独资企业转变,由单一业务向综合物流业务转变。由于国内物流企业与国外物流企业存在较大差距,二者的发展呈现两极分化的趋势。国内、外的物流企业分别控制着低端和高端的物流市场。由于我国物流行业的技术、政策、管理水平在不断获得优化,这种两极分化的局面逐渐得到扭转。更多的国内企业开始进入高端物流市场,企业的服务也更加的优质,与国外物流企业的竞争也越来越激烈。

(三) 技术环境

随着大众对技术环境的重视度越来越高,引起了快递行业的关注,合理的使用先进设备、信息系统和网络、管理的方法,不但能够使企业的运营效率得到提高,而且可以提升快递企业管理水平。技术要素不仅包括一些能引起革命性变化的发明,还包括那些与企业生产相关的新型工艺和技术,新款材料的出现,发展和前景。

二、实际经济的发展现状

网购经济作为实体经济发展的必然产物已经逐渐壮大,但却导致实体经济与网络虚拟经济的发展出现失衡的现象。中国的实体经济是指人们所需要的精神和物质产品与服务的生产 and 流通所产生的经济活动。实体经济作为经济稳定运行的立足点,它创造了人类所需要的各类物资。党的十八大提出,要牢牢把握实体经济的坚实基础,落实有利于经济发展的举措。自新中国成立后,实体经济是支持国有经济的重要主旋律。实体经济可以提供基本的生活功能和水平以及综合素质功能。实体经济被当作衡量国家工业化现代化的最终指标。我们应大力发展实体经济,建设现代化强国。我国的电子商务从20世纪90年开始迅速发展,与此同时,快递行业也成了人们购物的重要辅助。因为快递行业的发展,实体店的生意我受到了很大的影响,人们更倾向于方便而且便宜的网络购物,实体经济受到了

很多冲击,单单是房租这一个因素,就让实体店店铺的盈利减少了一大半。目前,我国实体经济在网购和快递行业的影响下艰难发展,很多店铺从之前的人来人往变得人丁稀少。

三、当代大学生对待收取快递的认知特点

(一) 便捷性

大学生群体的一大生活习惯是网络购物。他们生活在一个信息技术高速发展的年代,从小就耳濡目染的学会了网络购物,大学生希望追求个性化的商品,而淘宝,拼多多等各种各样的购物软件可以很大程度上满足大学生的购物需求。

(二) 超前性

网络购物能够紧跟时尚潮流,不管是国内还是国外,新出的各种商品都能在第一时间发布时通过快递发送到购买者的手中。大学生更是追求时尚和前卫,倾向于购买网络上的新潮商品。在当今网络快速发展的时代,不得不说快递行业对实体店店铺的冲击很大,其本身的低费用也让更多大学生选择收取快递。

四、解决对策

(一) 引导大学生树立对待收取快递的正确意识

虽然快递行业的便捷与兴起丰富了大学生的购物体验,也比实体店的消费价低了很多,但大学生也不能喜欢什么就买什么。仍然要自己的生活费,合理安排每一笔钱财,不乱花钱,不盲目消费,做消费支出列好计划。收取快递之后的包装袋,包装盒,也不能随意丢弃,保持校园环境,也不要过度沉迷于网络购物,保持理性对待收取快递。

(二) 加强对于收取快递相关消费观的教育

大学校园可以出横幅标语引导学生树立正确的消费意识。校园内设立多个快递包装回收站点,有利于营造干净整洁的校园环境。学校也可以考虑开设与快递行业有关的选修课程,供那些有兴趣的学生学习相关知识,消除相关疑惑。另外,学生自己也可以让身边的朋友监督自己,不要沉迷网络购物,健康消费。

(三) 营造良好的外部环境

我们要充分利用互联网资源,学会利用新媒体,短视频等方式给同学们传递一些正确的积极向上的收取快递观念。不能因为网购便宜,就一味的买买买,每天都徘徊在取快递的路上。学校也要正确规划好学校快递站的服务工作,避免因收取快递造成的道路拥挤问题。同时,我们也要正确利用快递这一便捷的运输方式,比如可以在闲鱼上售卖闲置物品,通过快递运输给有需要的人,既提高了物品的利用率节约了资源,也为自己赚取了钱财。

参考文献

- [1]从当前形势看实体经济困境[J].辜胜阻—人民论坛, 2012
 - [2]中国高新区推动实体经济转型升级的作用与对策[J].张先进,改革与战略,2018
 - [3]我国实体经济发展的困境摆脱及其或然对策[J].怀仁,李建伟,改革,2014
- 作者简介:
张倩(2000.06-),女,河南省安阳市滑县人,郑州西亚斯学院本科在读;研究方向:管理学。