

青少年校园足球宣传体系构建的途径研究

田小江

(贵州省德江县煎茶镇黄岛希望小学 贵州 德江 565200)

[摘要] 构建好校园足球全媒体宣传体系,有利于校园足球工作顺利开展,有助于学校体育“教、练、赛”活动促进学生身心全面发展,也有助于学校体育“四位一体”目标的落实。校园足球健康、有序的发展,离不开健康、正面的舆论环境。本文就其宣传体系的构建进行了探究。

[关键词] 青少年足球; 校园足球; 足球宣传

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.247

引言

从目前我国关注校园足球人群来看,包括管理者、教练员、裁判员、运动员、学生家长以及其他相关工作人员等。就舆论宣传引导对象而言,应该针对不同人群进行合理、有效、健康的宣传舆论引导,尤其是教练员和家长可直接快速有效地帮助大家对校园足球的各类现象与问题进行辩证、客观的舆论引导,推动我国青少年校园足球和学校体育健康、快速地发展。

1. 体育强国战略背景下宣传发展校园足球的重要性

1.1 建设实现体育强国目标的重要前提

在国际体育赛事中,足球运动的影响举足轻重,足球赛事如何甚至成了评判一个国家体育综合实力的重要标准。然而,问题在于我国的现代足球起步时间相较于其他发达国家而言比较晚,其所拥有的群众基础也相对薄弱。过去,足球人才培养模式主要是“体校+专业队”,培养对象是身体素质较好的青少年,因此普及率也较低,后备力量不足。因此,从这个角度而言,发展校园足球应从娃娃抓起,这样对扩大足球运动的群众基础更为有利,这同时也是建设实现体育强国目标的首要前提和基础。

1.2 有利于提升身体素质,促进学生全面发展

校园足球训练或者赛事,一方面可以强身健体,另一方面也能提高学生的足球技能,提高综合运动能力。2020年10月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》提出,要“改进中考体育测试内容、方式和计分办法,科学确定并逐步提高分值”。这也说明了国家对体育运动的重视。体育是培养合格人才最为直接和有效的途径,而校园足球建设不只是为了扩大足球后备力量,更重要的是为了促进青年学子德智体美劳全方位的发展与进步。

1.3 有利于培养足球后备人才,扩大足球人口基数

校园足球的发展创新了我国青少年足球后备人才培养的模式,同时也把体教结合推向了新的高度,让足球回归教育,不仅扩大了足球运动的参与面和足球人才基础,而且还有利于缓解学习与训练之间的紧张关系。近年来,在教育部的支持和指导下,大部分学校已经将足球运动教学界定为体育课,而且还在学校及学生课余生活范畴内大力推广足球运动,持续推进足球校园建设,成立校园足球队,组织开展足球比赛等活动,这些举措一方面丰富了学生的课余生活,激发了对足球的兴趣,而且还营造了良好的足球发展环境,在一定程度上推动了足球后备人才的培养。

2. 青少年校园足球宣传体系构建的途径

2.1 增加校园足球宣传内容和形式的多样性及及时性

除发布政策之外,日常宣传内容还应针对不同的宣传对象,特点鲜明、视角独特、富有价值,能够吸引宣传对象的目光。因为每个宣传对象的接收内容方式不同,所以,宣传形式要多样。通过丰富宣传形式来重复表达宣传内容,加深宣传对象对内容的印象与记忆。如同样的校园足球报道通过媒体矩阵进行宣传,可以采取图文并茂的形式在传统媒体和网络媒体上进行发布宣传;以语音形式在广播电台进行宣传;在电视台和网站等直观媒体上以视频和图片等立体形式

进行宣传。此外,对校园足球特色学校进行激励宣传促使其保持积极主动性,同时激发其他学校主动发展校园足球的积极性^[1]。学校可利用校园橱窗、广播站、校报、网络、征文比赛等载体向全校师生宣传普及足球知识,尽量做到向全体学生、教师和教练员宣传的目的。

2.2 加强部门协作,整合目标对校园足球进行正向舆论引导

当前,校园足球相关政策由教育部和体育总局制定,各地方教育部门和体育部门负责配套执行,但两部门政策目标异化和权责分配不均衡问题导致难以形成切实的通力合作,造成政策执行力度不足等实际问题^[2]。必须考虑建立教育与体育部门联合牵头、多部门密切配合的协同机制,形成权责明确,高效联动的体制格局。以此提升校园足球政策的权威性和有效性,通过职权分配加强舆论宣传的正向引导与政策的执行力度,切实有效地推动我国青少年校园足球健康、快速的发展,才能不断提升校园足球发展过程中的美誉度,更好地提振校园足球人的信心,全面发挥先导项目的引领作用。

2.3 加强网络新媒体平台建设,构建全媒体宣传矩阵

校园足球新媒体宣传矩阵对其进行舆论宣传引导,通过官方微博来宣传校园足球,加强微信校园足球公众号内容建设,在新闻类App和体育类App上设立官方账号来发布政策与新闻,在各大视频网站上开设官方账号来发布校园足球视频类新闻与教学类视频^[3]。相同平台账号相互呼应,不同平台通过关键词和推荐来增加自身关注度,让校园足球关注者可以通过多种渠道、多个平台关注和了解校园足球发展状况。

2.4 完善舆论宣传搜集、表达、反馈机制

要想引导社交媒体和社会群众客观看待校园足球的发展,就必须完善当前的舆论宣传搜集、表达、反馈机制,拓宽舆论宣传搜集、表达、反馈渠道,让信息传递更及时、顺畅、公开、透明^[4]。当校园足球出台政策并进行宣传推广时,应该主动搜集政策的执行力度数据、政策参与者的意见反馈数据以及社会人群的态度表达数据,让校园足球的政策制定能够融入政策目标群体的价值需求和政策建议,可以更好地促进政策的执行,从而促进校园足球的健康发展。

结束语

总之,校园足球的宣传发展既可以为我国足球发展培育后备人才,也可以通过体教融合的方式为学校体育的发展提供新的模式。通过校园足球的开展激发学校体育的活力,让更多学生从体育中受益。

参考文献

- [1] 李芳,吴亮颖.社会支持与青少年校园足球参与行为的关系研究[J].青少年体育,2020(03):46-47+87.
- [2] 郭玥.基于青少年偏好的校园足球移动互联App的设计与应用[J].内蒙古科技与经济,2020(05):78-79.
- [3] 李斌,崔运坤,贾燕,米靖,孙晋海.我国青少年校园足球课余训练存在问题及解决思路[J].吉林体育学院学报,2020,36(01):84-88+102.
- [4] 周健.基于青少年素质教育理念下小学校园足球发展策略研究[J].青少年体育,2020(01):68-69.