

新时期博物馆管理工作的发展方向探索

萨拉

(二道井子遗址博物馆(红山区文物保护中心) 内蒙古 赤峰 024000)

[摘要]距离博物馆免费开放政策出台已近六年的时间,在这段时间内,无论是国际文化交流还是公民素质,都得到了相应的发展和提高。然而与此同时,博物馆的免费管理也受到很多压力面对压力,积极寻找新时期博物馆管理方向成为许多博物馆经营者的重要课题。

[关键词]新时期;博物馆;管理;发展方向

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1851

一、我国博物馆发展与管理现状

(一) 资金链中断,使管理失去“后续之力”

博物馆在没有实行免费开放政策之前,是带有一定营利性的机构,除去政府固定的资金投入之外,博物馆自身还可以创造一部分经济效益,这些资金一方面用于管理人员的薪酬奖励,一方面还用于博物馆的基础设施建设。然而实行免费开放之后,博物馆的公益性特征更为显著,这在一定程度上削减了博物馆的经济来源,尤其是随着一些地区博物馆盲目扩建,使当地政府在初期投资后,却无法支撑后期运营,导致博物馆运营资金链中断,不但无力完善基础设施,更使正常运营受到影响,而且资金链中断,使得一些文化宣传、文物保护等工作无法开展,使博物馆管理失去了“后续之力”,很多博物馆成为了政府一味追求政绩的“空架子”。

(二) 专业人才缺乏,使管理失去“内在驱动”

如果说加强博物馆基础设施的建设与管理是促进博物馆事业发展的外在因素,那么专业的管理人才则是保障博物馆事业实现可持续发展的“内在驱动”。我国博物馆学已经逐渐形成了一套具有中国特色的管理理论,但将这些理论付诸实践的专业管理人才却寥寥无几。纵观现有博物馆管理人才的整体素质也是良莠不齐,有待提高。应该说,没有专业的管理人才对博物馆整体发展进行管理与规划,博物馆最终会陷入一种管理无序的混乱状态,严重者,甚至都无法保障最为基本的管理工作,如文物保护等。

(三) 形式传统守旧,使管理无法实现“创新发展”

随着信息技术的迅猛发展,传统形式的博物馆展览已无法满足视听需求。该博物馆致力于各种形式的创新,一些由沙龙、音乐会、会议组成的大型博物馆,以及吸引更多的群众,但一些地方博物馆由于各种因素,在博物馆管理、生物管理、文化传播和服务质量等方面缺乏地方特色而注重数量而不是质量,使得博物馆管理无法实现与新时代社会发展相联系的创新和发展。

二、博物馆的作用概况

博物馆是收集、陈列、收藏和研究代表人类文化遗产的物和自然,对具有历史、艺术或科学价值的物品进行分类,为公众提供文化教育的教育、知识和鉴赏的机构、建筑或社会公共机构。博物馆是向公众开放并为社会发展提供服务的非营利常设机构。博物馆的目的是为公众提供教育、学习和娱乐。博物馆是展示人类文明成果和人类发展进步的重要场所。在博物馆里,人们可以体验艺术,陶冶情操,普及一定的科学文化知识,熟悉历史。可以说,博物馆向人们呈现了一幅时代画卷。

随着人们对文化产业和社会进步的认可和重视,在新时期,博物馆承载了更多的特色,更加凸显了政治教育功能,中小學生,尤其是大学生,经常组织学校、班级或团体参观博物馆的学习活动,这一过程可以使学生对革命史和时代发展史有更多的了解;博物馆已经发展成为旅游项目、旅游景点的重要组成部分,很多游客到某地旅游如果想熟悉当地的文化历史,最好的选择就是去博物馆,而博物馆研究已经成为文化旅游的重要资源,发挥着越来越明显的作用,可以促进当地的经济发展和文化水平。在博物馆里的人民日报生活,可以说是让人们感受到了优秀的文化和历史文化,提高人们的文化鉴赏和鉴赏能力,最好的地方就是社会历史文化的直播课堂,可以加强人们对社会进步和文明的认可,深刻感受历史的厚重,有助于增强民族自信心和自豪感,以此增强对祖国的热爱和认同。

三、新时期我国博物馆管理工作发展方向

(一) 健全管理制度,细化管理措施

博物馆在开放参观后发现许多问题的主要原因是管理制度不健全。一些博物馆已准备好在建立安全管理以应对更高的政策之前开放,人口拥挤无疑会严重影响遗产保护和参与的质量。因此,健全的管理制度和更明确的管理措施已成为新时期博物馆管理发展的优先事项。对外开放的博物馆外部系统的建立,每天量化限制参展商的数量,使观众能够合理地控制流量,可以由团体预先规划,特别是在博物馆管理方面,以完善博物馆维护等内部管理措施制定准确和详细的服务措施等。确保严格的制度和明确的问责制。博物馆管理人员还要做到在借鉴国外博物馆管理经验的同时,要需要根据当地的特点来有针对性地进行管理,做到一切从实际出发,具体问题具体分析。

(二) 完善功能设施,拓宽服务渠道

博物馆的功能设备分为硬件和软件两个部分。人们更好地了解历史、文化、数码影视电子阅览室服务,以及为迪斯尼乐园儿童设计的审美台站和教室等。加强为特定群体提供的服务,例如,为无残疾的盲人提供特别通道,为聋哑人提供轮椅等。与此同时,必须更加重视信息和通信技术基础设施建设以及管理团队和管理人员的总体质量改进。

(三) 注重文化宣传,加快特色建设

文化推广的主要目的是通过博物馆的功能来向公众展示博物馆的收藏品,使人们能够改变对博物馆神秘的幻想,提高对文化的认识。文化推广的目的的一方面是激发公众对参观博物馆的兴趣,另一方面是为参观提供适当的指导,博物馆的管理不应局限于人事和管理机制的内部管理,还应包括人口管理,从而改善文化和总体质量,从而使博物馆的管理更加透明。为文化的渗透做好准备,为了加快博物馆建设,不仅要加强内部环境,而且要设计外部环境,包括工地的生态个性化建筑博物馆等。

(四) 提高博物馆管理人员的专业素养和技能

自博物馆免费开放以来,博物馆接待的群体多为社会群体,相对复杂。人们由于性格和喜爱都不相同,因此都具有不同心理状态的个体,相应的个人经历、思维习惯、文化基础等都是不同的,这些都会影响他们对博物馆的理解水平。也可以说,它决定了他们参观博物馆的理由和期望,这将对他们在博物馆中的活动产生影响。面对如此复杂多样的参观人数,博物馆管理者需要不断提升服务和管理水平。博物馆的管理要注重人性化的管理模式和细节。要及时发布信息加强与公众的沟通和交流,可以多学习借鉴国外先进经验和管理模式,加强学习,多开展活动,吸引人们的眼球。

(五) 利用现在管理技术,提高博物馆管理水平

随着信息技术的不断发展和广泛应用,利用信息技术提高博物馆的管理工作,有助于有效提高博物馆管理效果和水平。可以通过设置专门的网站来将博物馆的展览信息公之于众,方便大众了解。

四、结束语

总而言之,博物馆管理面临的多重海关压力,博物馆管理必须探索制度、人员、服务、创新管理改革、博物馆信息化等新的积极发展途径,充分发挥文化、艺术的指导作用。只有创新和现代管理才是走出博物馆管理瓶颈的首选途径,只有不断改革和发展才能使博物馆在新时期和新形势下取得重大进步。

参考文献

- [1] 操礼龙. 新时期博物馆管理工作的发展方向研究[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019, 000(003): 134-135.
- [2] 孟杰. 新时期博物馆管理工作的发展方向研究[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2019, 000(006): P.197-197.