

# 博物馆文化资源的文创设计研究

张丹萍

(庆元县廊桥博物馆 浙江 丽水 323800)

**[摘要]**伴随城市化进程的加快,人们的生活质量也随之提高,国家越来越重视文创产业的发展,在近几年的发展中,我国文创产业虽然取得了一定的进步,然而,博物馆的文创产品的开发依旧存在很多问题,由于文创产品的研发对博物馆文化资源起到良好的推广作用,所以,需要对这项工作予以重视。本文针对博物馆文化资源的文创设计进行研究和分析,以期有关工作提供发展方向。

**[关键词]**博物馆;文化资源;文创设计;研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.099

随着经济水平的不断提高,能够使用的资源逐渐减少,人们越来越注重环境保护,以及树立节能减排的意识,所以,可以运用和开发环境资源,竹子对我国来说具有特殊的意义,也能运用在博物馆装饰设计中,从而在一定程度上能够弘扬和发展民族文化。

## 一、博物馆文创设计作用和原则

博物馆中的文创产品具有良好的推广效果,它作为宣传我国民族文化的有效措施和手段。通过推广我国传统的竹文化,并根据博物馆发展形势,能够研发出具有中华文化特色的产品,借助于竹文化建立产品结构,利用竹子文创产品展示出当地特色,创立特点鲜明的品牌。就产品来说,博物馆文创产品具有鲜明的特点,所以在设计有关产品时,需要按照文化背景和产品特点以及文化特色进行研发,使其在保证具有一定功能的前提下,更具特色,从而打造出特点鲜明的品牌。

文创产品需要展示出日常美学,博物馆中文化产品也是商品的一种,产品设计中需要坚持大众审美的原则,不能作为馆藏品单纯的复制品,应该在产品设计里面结合一定的美感,从而使产品具有更高的欣赏价值。把这样的产品当作博物馆的展示品,不光符合大众群体的审美,还能充分体现出产品蕴含的文化,从而彰显出我国文化的博大精深。与此同时,产品还应该重视消费者的感受,结合实际体验和心里的接受程度,广大群体对每个产品都会有评价。为了获得广大群体的认可,结合消费者的需要和想法,在产品上增加创意设计。比如,剪纸工艺和雕塑工艺等,可以开设一个创作坊,把这些文创产品的具体形态展示在大众群体面前,运用这样的方式,提高广大群体的满意度,使人们能够感受到文创产品的价值。

## 二、博物馆文创产品设计研究

### (一) 设计要点

#### 1、形态方面

在一定条件下,形态是指产品的外形和形状,在一定程度上可以强化视觉效果,并且作为影响人们视觉记忆的关键因素,它为文化传播和推广提供强有力的保障。博物馆中蕴藏的文化内涵都是文创产品赋予的,每种产品的特点都具有一定的差异性,因为环境、地理特征和人文的不同它的形态也具有很大区别,所以,各个时期的都有象征这个时代的文物。

#### 2、色彩方面

在产品设计中,色彩同样能够提供给广大群体不一样的视觉体验,能够激发人们的好奇心,然而广大群体对于色彩的感知更加强烈。与形态一样,博物馆中产品也能够展示出相关的历史背景,它作为展示中华文化的手段之一。所以,在文创产品的设计中,需要全面考虑色彩因素,这样才能充分体现出博物馆的文化特点<sup>[1]</sup>。

### (二) 文创产品设计方法

#### 1、表层式设计

这种方式作为平面设计的重要组成部分,它是把博物馆内产品自身的符号等作为产品的装饰,再把这些元素和创意性文化产品有机结合,在这样的条件下,对文创产品进行优化,从而给人们带来不一样的视觉体验。这种方式成本不高,并且制作比较简便,但表层式设计能够广泛应用在其他方面,并且附加值不高,制作的产品具有较高的重复性,可以广泛应用在人们的生活中,比如,餐垫和很多生活用品等

[2]。

## 2、意蕴式设计

意蕴式设计与表层式设计相比,设计层次比较高,不光能复制文化元素和特征,意蕴式设计更注重博物馆的文化内涵,从而可以体现出博物馆鲜明的特色,象征着内在的文化内涵。运用这种方式必须要坚持与时俱进的原则,满足广大群众的审美眼光,不能单纯为了迎合大众的眼光而设计出同质化产品,而是在充分发挥出文化意蕴的前提下呈现出产品的特色。这种方式是通过现代技术把民族文化意蕴和精神结合到产品当中,在一定程度上起到弘扬中华民族文化和精神的作用<sup>[3]</sup>。

### (三) 文创产品的设计应用

#### 1、产品创意

博物馆具有独特的发展意义,承载着保存和弘扬民族文化意蕴的职责,它的文创产品也需要有一定的文化内涵。现阶段,具有鲜明特色和形态优美的产品更受广大群体的喜爱和欢迎,竹产品不光可以体现出历史的变迁,而它自身也是一种特别的工艺,无论是形态还是其他方面都符合人们的审美要求。并且新阶段掀起了国风热潮,受到广大群体的欢迎,在博物馆文创产品中引入竹文化也作为弘扬中华文化的渠道和手段。具体可以对这个方面工作开展市场调查和分析,调查内容可以根据博物馆竹产品发表意见;也可以在手机上开展问卷调查,征求人们的意见,有利于研发出符合广大群体审美的创意产品。激发其人们的购买欲,从而进一步实现对民族文化的弘扬和继承。

#### 2、功能性方面

首先,博物馆文创产品不光需要具有艺术性和观赏性,而且在生活中还需要具有一定的使用价值,那样不光有很高的观赏价值,而且还能激发消费者的购买欲望。博物馆竹文化创意产品种类繁多,这样的产品有效结合了传统工艺文化和竹材料,并且在生活中也充分发挥其使用价值,在一些方面可以满足人们的需求,与此同时,竹文化产品在设计上也能与时俱进,与时代共同发展,能够更贴切生活,使人们具有一种传统的亲切感。

#### 总结语

总的来说,现阶段,博物馆文化创意产品无论是设计还是研发方面,都有很大进步,将中华文化特征和现代工艺有机融合,不管可以发扬我国民族文化,还能为人们生活提供便利,并且更具艺术性。博物馆在设计文创产品时还应充分了解消费者的需要,无论是功能还是价格都需要全面考虑。运用竹产品可以满足这些要求,不光可以控制成本,也能为人们节省资金。与此同时竹产品也作为我国文化遗产,使用竹产品有利于弘扬我国文化。

#### 参考文献

[1]金千姿,林兴敏.文化地标性建筑在美丽乡村建设中的重要性——以河上镇侵华日军罪证史料博物馆项目为例[J].建筑与文化,2020(4):90-92.

[2]戴旭烽.图书馆、文化馆、博物馆三馆公共文化服务融合发展前瞻——以浙江省嘉善县为例[J].图书馆研究与工作,2020(5):10-13.

[3]胡晓娟.浅论流动博物馆送文化下乡的必要性——以昭通市博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2020(9):136-137.