

文博资源与旅游业融合发展的有效模式探索

单汉波

(施耐庵纪念馆 江苏 盐城 224199)

[摘要]文博资源与旅游业有效融合发展,是未来文博领域发展核心主趋,是促进城市文化旅游创新发展突破口和新增长,本文分析文博资源与旅游业融合发展中存在问题,提出二者有效融合发展策略,为其可持续发展奠定良好基础。

[关键词]文博资源;旅游业;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1725

文博资源与旅游融合有效发展,为城市文化旅游创新注入新活力,文博旅游主要是依附于人类历史物质文明和精神精髓遗存,核心旅游资源包含各类纪念馆、展览馆、文化馆等,开展多形式、内容丰富知识性旅游活动。做好文化旅游、文博之旅是激活地方文化建设核心路径,更是开发地方旅游发展创新点。

一、文博资源与旅游业融合发展面临的问题

我国地广辽阔文博资源丰富,旅游业是新经济核心增长点,需积极开发文博资源中有效元素,将其与旅游业有效融合,促使其可持续发展。但受多方面因素影响,文博资源和旅游业融合发展过程中,仍存在一定问题:第一,文博旅游认知度不高。遗产自身承载不同区域内民族文化精神,成为人们关注的焦点,遗产旅游资源划分为多个模块,如森林公园、文物保护等,其中文物保护均属于文博旅游资源。文博资源与遗产旅游自身从属关系十分复杂,促使中国旅游群体对文博旅游自身定位及价值愈发模糊。文博旅游发展迟滞核心因素在于,我国多数区域内基础教育体系中并未重视引导青少年走进文博场所,学生文博终生意识薄弱。第二,文博资源先天不足。针对部分区域内历史文化遗存数量较少,知名者更少,史前文化遗存多处于偏远地区,自身交通畅通性不佳;民俗文博资源中拥有较多国家级非物质文化遗产项目,但历史开发利用度不足,大多数并未形成良好的文化品牌效应。第三,文博旅游市场化程度较低。我国旅游业持续性趋于完善成熟,但并未与文博有效融合,文博行业整体理念层面与市场需求存在偏差,忽视观众实际所需。文博旅游核心目的在于应积极汇总各方面资源,打造新品牌效应,创新优化服务方式,但实际过程中基础设施建设滞后,老建筑安全隐患不断,单体资源游客量承载容量不足等。第四,文博旅游管理缺乏统一性。文博单位所属关系十分复杂,以公益服务、非营利的事业性的管理制度为主,目前旅游资源管理体制逐步实现公益性市场化,文博管理目标与旅游管理者考核机制缺乏统一性,此种叠加式管理模式,难以提高工作效率,加剧各方面实际冲突^[1]。

二、建立文博资源与旅游业融合发展有效模式

1、构建一致整合管理机构

为进一步促使文博资源与旅游业有效融合,需积极促进文化产业发展,即便其建设在政府会议上提上日程,但在实际推进过程中仍存在部分瓶颈,主要体现在领导协调无法实现统一化,各相关部门、单位整体意识不足;促进建设力度不足,驱动性项目缺位,大项目落户缺失。针对上述核心问题,应积极构建完善文化旅游管理机构,并将其视为一级行政管理机构,以市级领导为首级,全方位领导文化旅游产业规划、招商等工

作,积极推进文化旅游产业良好发展。

2、加强文化旅游高水平规划

应邀请综合水平较高的国家级专家进行规划设计,并全过程跟踪建设。我国多个区域内人文景观、历史遗迹未进行充分性开发应用,其内部资源存在严重浪费。为深层次对各区域内文博旅游资源挖掘,需按照实际状况,将其归纳于城市旅游推广范围内,并进一步整合当地区域内各遗存历史古迹,探寻其实际关联性,形成完整的文化主线,以旅游促进文化遗产保护,从本质层面激活历史文化。因此,应积极组建专业团队,对区域内历史文化进行深层次挖掘,增强文化含量,同时加大对外宣传力度,扩展区域内自身知名度,应充分遵循尊重历史原则,做好文化遗产维修管护工作。

3、注重文化旅游特色项目开发

伴随人们对旅游项目要求愈发严格,传统以观赏性为核心旅游项目,难以满足现下时代发展潮流,应强调旅游参与性和互动性,加大特色项目开发力度:一是积极满足参与性要求。引入大型游乐项目,如蹦极、攀岩等具有挑战性项目,抑或选取代表地域风土人情项目;二是增加夜间活动内容要求,开发文化演出活动,邀请专业人员表演商业演出、大型情景剧等,将区域内民俗风情精神予以传输;三是丰富季节性要求。增设相应冬季旅游项目,温泉洗浴、冰雪娱乐等,结合实际状况,打造新时期区域性文化旅游纪念品^[2]。

4、科学整合文化旅游线路

现下多个区域内文化旅游线路过度单一,对游客自身吸引力需进一步加强,应积极整合各项资源,统一性规划旅游线路,以及进行市场开发,统一策划促销,推行一票制管理,避免处于旅游节多个景点需耗损较长时间购票,影响游客实际旅游停留时间,进一步有效提高游客停留时间,实现旅游效益最大化。

结束语

以大文化旅游进一步深入发展,高效深挖区域内文化特色、文博资源精髓,将其与旅游业有效融合,是现下发展旅游业重要契合点,应积极掌握区域内实际状况,从多层次、多维度采取措施,精细化打造特色品牌文化,形成新时期文博资源与旅游融合新发展模式。

参考文献

- [1]武征,张鹏.以旅游业促进文博产业发展——以大连地区为例[J].中国集体经济,2019,594(10):129-130.
- [2]庄静.地方文博资源在旅游业中的角色及其运用初探[J].探索科学,2019(3):300.