

# 新媒体助力乡村振兴的有效策略探究

何芷忻

(杭州师范大学文化创意学院 浙江 310018)

**[摘要]**乡村振兴作为我国七大战略之一,需要与目前农村经济产业结构进行综合分析,同时也要借助城市的经济特点及优势进行“国内经济内循环”架构,实现我国的产业升级和优化配置。乡村振兴要明确自身的发展目标,并借助新媒体的优势。本文针对乡村振兴战略进行分析、探讨发展思路,旨在为农村经济发展提供更多的思考角度。

**[关键词]**新媒体;乡村振兴;农业发展;电子商务

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.735

## 引言

我国农村地区长期以来经济产业结构不平衡,同时为城市经济提供的大量的劳动力,当前要注重我国的经济内循环,综合开发农村现有土地资源及消费市场,通过乡村振兴战略激发农村市场资源、盘活农村潜力,并基于宏观视角构建双循环的乡村振兴规划。与此同时相关部门也应该充分意识到当新媒体运用中的不足,强调根据我国的实际国情开创特色农业。在经济快速发展的现实情况下,新媒体已经成为实现互联网经济发展的主要模式。新媒体在打破原有模式的基础上,更加重视各个行业与领域之间的联系,充分利用互联网环境,打破商业贸易发展的壁垒,为农产品的销售提供更广阔的平台<sup>[1]</sup>。

### 一、新时代乡村振兴的发展趋势

我国自改革开放以来取得了重要的经济领域成就,同时国家的经济发展重点也放在城市中,同时对于农村地区的人才和资源也在进行着吸纳,随着当前的乡村振兴战略被提出,需要转变以往的发展模式、促进城乡融合发展。我国早期的经济发展模式将更多的关注点放在了整体经济成绩提升方面,工业化的快速发展改变了人们的生产生活方式,但是却没有注意到对自然环境的破坏,工业社会与劳动力工作模式有着密切关系,但是却隔离了人与自然之间的关系,所以造成了城市生活与农村生活的强烈反差。近些年来随着绿色的理念被反复提及,人们对于自然界也有了无限向往,因此可以利用产业融合规律实现城乡产业“交集”,充分发挥双方各自优势,而不是此消彼长的矛盾关系,适当的促进农村青年回流,也可以让农村化的产业成为人与自然和谐相处的过渡阶段,实现“青山绿水就是金山银山”的战略发展目标<sup>[2]</sup>。

### 二、乡村振兴与新媒体的融合

新媒体的发展依赖于互联网技术的革新,在对互联网技术的有效应用中,农民可以实现农产品的智能化销售。在进行新媒体的管理和发展中,要重视智能化设备的利用,以此来提高农产品的销售量。随着信息技术的发展,我们已经将物联网、大数据和云计算等技术应用到商务平台之中。新技术手段的应用,对新一代电商的发展起到了巨大的作用。农民可以依据相应的新媒体销售平台,提高自己的销售量,据不完全统计,在2018年的时候农产品的销售量已经较以往增长了两倍,从2019年至2021年农产品销售金额也在逐年增长,新媒体平台为农产品的销售提供了全面的信息服务方式。电子商务平台可以将农业生产、管理、销售和服务汇聚在一起,在提高销售额的同时,降低农产品的损耗,让农民获得更大的利益。与此同时,新媒体平台还能够起到交流信息的作用,在农产品生产过程中,供应商需要明确消费者的需求,针对这些要求制定相应的采购计划,新媒体可以让农民在种植、养殖和生产农产品的时候有所倾斜,从而避免通货膨胀带来的经济损失。新媒体平台的应用,也可以对农民进行线上专业化的培训,让农民掌握更多的产品销售知识。为了有效开展相应的培训,许多新媒体为农业主体人员提供了专门的培训会议软件,在一些APP上注册会员已超过了百万人。可见新媒体的发展有广阔的市场和前景<sup>[3]</sup>。

### 三、新媒体助力乡村振兴的思路分析

#### (一) 基于新媒体发展电子商务

在未来的农产品电子商务发展中,会呈现社区化与区域化趋势。这种趋势会使得电子商务贸易变的更有效率。农产品销售在电子商务平台的建设和分工中得到有效的执行。新媒体电子商务平台并不是单一的环节,他们需要在协同生产、销售、物流等企业的同时,为农产品提供更专业化管理,让农产品销售变得更加安全。在未来的发展中,我们可以预想到电子商务平台给农民和农村的发展所带来的积极作用,而电子商务平台也会成为实现农村发展的重要角色。为了让农产品的销售获得更好的利益,为更多的消费者所接受。电子商务平台应以社区和乡村为主体,在产地直销的情况下降低物流带来的损耗,让农产品在运输中得到更好的保存。只有社区化与区域化的发展模式才能让农产品销售从小变大,从弱变强,形成销售合力。新媒体的发展不仅是农民创收的福音,更是保障乡村振兴的有效方式。在农产品销售中,我们广泛采用电子商务平台的方式就是为了最大限度提高农产品的质量,让更多的人们在享受农产品资源的情况下,对农产品的质量更有信心<sup>[4]</sup>。

#### (二) 基于新媒体优化和调整产业结构

我国改革开放的目的是要让一部分人先富裕起来,然后利用先富裕起来群体的经验拉动全体人民共同富裕。目前我国改革开放已经初见成效,在经济中也取得了举世瞩目的成绩,因此要充分注重帮助农民增创增收,提高农民的幸福感和获得感。首先,在新媒体产业优化调整方面要注重制度先行原则,通过市场调节加快城乡产业联动。农村的新媒体产业结构发展要充分发挥具有自身特色的产业项目,例如文创之旅、特色小镇、乡村文化等都对城镇居民具有的较强吸引力,既可以有效的拉动农村经济,同时也可以吸引相关城市人才参与其中,为乡村振兴不断培养新型人才,利用现代化新媒体科技手段探索农产品的发展模式<sup>[5]</sup>。

### 结语

综上所述,在乡村振兴战略下,采用新媒体的方式促进农产品的销售,是对互联网技术的有效应用。新媒体模式不仅能保障农产品的销售,还能促使农产品种植链的扩大,让农民在种植农产品的过程中获得经济效益,有效促进农民生活水平的提高,让乡村走向振兴的道路。

### 参考文献

- [1] 赵天豪, 缪顾贤. 乡村振兴背景下高校参与农产品新媒体营销思路研究[J]. 环球市场, 2020(1): 155.
- [2] 白绪宝, 何娜, 谷世录. 新媒体技术与电子商务相结合推动乡村振兴的研究[J]. 广西质量监督导报, 2020(6): 62, 58.
- [3] 李国林, 张玉红, 蔡惠, 等. 乡村振兴背景下新媒体“三农”科技推广人才队伍建设调研[J]. 中国宽带, 2020(10): 130, 133.
- [4] 张淑华, 何秋瑶. 媒介化社会与乡村振兴中的新媒体赋权[J]. 新闻爱好者, 2020(12): 33-36.
- [5] 孔爱燕. 新媒体环境下乡村振兴与社会科学普及的探索[J]. 科技风, 2020(19): 193.

### 作者简介:

何芷忻, 出生年月: 2000年1月, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 浙江舟山定海, 学历: 大学本科。