

上海休闲农业微旅游发展研究

——以上海联怡枇杷乐园为例

王桂霞

(上海农林职业技术学院 曼谷吞武里大学 上海 201699)

[摘要]近年来,国民物质生活水平日益提升,对生活品质的要求也随之提高,人们可支配资源更多。旅游活动作为人们日常生活和生产的一项重要活动,其对于人们身心放松、精神文明提升都具有重要意义。当前,以体验旅游为核心的乡村旅游、微旅游等概念应运而生。微旅游不仅仅关注自然风光,更加强调文化精神内涵层面的体验。文章从休闲农业微旅游发展重要意义入手,结合实际情况,探究上海休闲农业微旅游发展对策,旨在为旅游产业可持续发展提供更多参考和支持。

[关键词]休闲农业;微旅游;上海联怡枇杷乐园

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.695

前言

随着微经济深入人心,微旅游日渐被青年消费群体所推崇,作为旅游发展的新态势,其自身旺盛的生命力,具有巨大的市场潜力。微旅游凭借自身出游时间、方式和目的地灵活等优势,为旅游产品转型、升级带来了更大的发展机遇,能够满足市场需求。休闲农业微旅游的发展要在政府部门指导下开展各项活动,创新各类微旅游产品,改善休闲农业服务质量,最大限度上挖掘在微旅游市场发展潜能。因此加强对休闲农业微旅游的分析 and 研究具有现实意义。

一、休闲农业微旅游发展重要意义

新型旅游产品的出现,为旅游市场发展贡献了一份力量。上海联怡枇杷乐园作为本文研究对象,通过对微旅游者数量、结构及质量等方面的调研,能够了解和掌握真实数据,明确旅游情况,掌握上海休闲农业微旅游旅游者的具体信息及特征,立足于旅游者的实际需求,创新各类旅游产品,有利于有效培育更多忠实的粉丝,以此来协调游客群问题。微旅游的出现给旅游转型升级带来了契机,有助于进一步调整休闲农业产业结构,推动第一、二、三产业进一步发展,相互协调,实现地域内产业结构达到最优状态^[1]。目前,上海休闲农业微旅游发展尚处于发展阶段,以城市居民消费作为基础,开发新产品、创新新活动,以此来吸引旅游者,唤醒消费者内在情感需求,对于多角度发展上海休闲农业旅游具有积极的促进作用。

我国政策法规强调,职业教育要为社会主义新农村服务提供支持,继续强化农村三教统筹,实现农科教有机整合。因此在微旅游的大力发展下,需要更多的专业人才,而以此为基础的微旅游产业发展,有利于学院培育优质休闲农业人才。综上所述,微旅游发展的积极作用体现在多个方面,无论是对旅游产业发展,还是对满足人们精神文明需求,都表现出不错的优势,需要大力推广。

二、上海联怡枇杷乐园休闲农业微旅游发展对策

(一) 鼓励市民错峰出行

据调查发现,上海市民对于微旅游形式的认可度比较高,但是参与度还有待提升。因此上海市政府要采取相应的措施,鼓励市民积极参与,如带薪年假等,为市民提供更多出行时间,有时间,市民才能够自由支配时间去旅游。同时,错峰出行能够节省更多时间,提高旅游体验质量,从而将微旅游市场的潜在需求转换为实际需求。上海市作为全省,乃至全国重要休闲旅游目的地之一,政府要抓紧时间落实各项保障制度,并做好监督和监察,切实捍卫劳动者的合法权益,推动各企事业单位能够加快落实带薪年休假制度,从而促进微旅游行业健康发展。

(二) 完善微旅游公共服务环境

现阶段,人们出游方式较为多样,更多的选择了自助游、半自助游等方式,也正因如此,旅游公共服务环境的重要地位显得尤为突出,环境好坏直接影响旅游者旅游满意度。基于此,上海市要加强公共交通建设,配备旅游观光车等,加强对共享单车的日常维护,为旅游者提供更多出行选择机会。同时,还要加强对旅游交通引导标识、导览图等细节的优化,帮助旅游者能够准确找到自己的目的地。另外,还要加大对野外宿营地、自驾车营地等方面的支持力度,为自主自驾旅游者提

供配套服务。最需要注意的是,安全始终是旅游的首要要求,要尽可能建立健全旅游安全服务体系,及时发布预警信息,如若发生突发状况,要在第一时间对游客进行紧急救助和救援,以此来增强游客出游信心,确保游客生命、财产安全。

(三) 植根本土文化

通常情况下,旅游者选择出游,主要是受到放松、休闲、减压等动机影响下,近距离的感受大自然的风光和人类文明。在微旅游过程中,深入感受城市的历史文化已然成为旅游者的共同诉求^[2]。因此上海联怡枇杷乐园要立足于上海市本土文化,融入历史、饮食及民俗等多种文化,形成交织并存,深化乐园的文化底蕴。因为只有植根本土文化,创新微旅游产品的形式及内容,才能够最大限度上激发市民的参与意识,满足人们的旅游需求,从而促进微旅游业态可持续、健康发展。通过这种方式,旅游者可以亲自感受其中,增强旅游者的文化体验,为旅游者提供更加优质的服务,提高体验质量。

(四) 创新营销手段

通过调查表明,人际传播和网络搜索是当前上海市民获取微旅游信息的主要渠道。由于微旅游主体主要面对的是年轻群体,年轻群体能够熟练运用微信、微博等工具,实现智慧旅游。因此在此基础上,微营销概念也正式提出,将其渗透到旅游业,为游客提供更多便利的信息,不但如此,也能够为旅行社、景区等企事业单位提供信息发布平台,实现资源共享^[3]。在实践中,枇杷乐园可以创造自己的公众号、行业共同平台,加强线上线下互动,提高微营销效果,激发微旅游市场需求。借助文字、图片等形式展示本单位的产品信息,或者对重要活动进行现场直播,既能够帮助游客了解乐园各项活动,也能够及时回复和处理游客的投诉和建议,实现针对性、个性化营销目标。

结语

综上所述,微旅游作为旅游产业发展的重要组成部分,对于传统旅游产业是一次巨大的革新,要积极迎接挑战和带来的机遇。因此上海联怡枇杷乐园要明确自身实际情况,根据微旅游群体需求,结合当地资源设计旅游产品,实现差异化,做到与时俱进,最大限度上满足游客的实际需求。随着人们生活水平的提高,人们对于旅游体验的需求将呈现多元化趋势,政府等部门也要积极参与其中,提升旅游企业的服务意识,从而提高旅游服务质量。

参考文献

- [1] 韩彩霞.乡村振兴时代传统村落微旅游发展路径探析[J].武汉冶金管理干部学院学报,2021,31(01):16-18.
- [2] 戴德锋.甘肃景泰小微旅游企业现状及发展研究[J].中国建材科技,2021-05-10.
- [3] 程柯.乡村微旅游的网络信息反馈研究——以信阳郝堂村为例[J].现代经济信息,2019(14):343-344+346.

作者简介:

王桂霞(1978—),女,江苏人,上海农林职业技术学院旅游管理专业带头人,副教授,在读博士,主要从事旅游管理专业的教学与研究。

基金项目:课题编号:KY2-0000-20-17(21)
上海休闲农业微旅游发展研究——以上海联怡枇杷乐园为例