

# 互联网+创客教育中职市场营销课堂教学模式的策略研究

徐英

(江苏苏州张家港第二职业高级中学 江苏 苏州 215600)

**[摘要]** 中职院校教学中,要想提高教育质量,需要与时俱进,不断引入一些创新性的教学形式,那么互联网+创客教育是当前中职院校的首选,这种教学形式的方式具有特殊性,是一种新型理念与教育教学相结合的一种方式,加偏重于素质教育,与现代中职教育目标是高度契合的。互联网+创客教育教育形式的主要目的是改变传统的教学形式,让学生能够跨学科进行学习,并能够灵活地解决一些实际的问题,是真正将理论知识和实践充分结合的一种教学形式,那么对于中职院校的市场营销课程同样也适用。

**[关键词]** 互联网+创客教育; 中职院校; 市场营销; 创新策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1617

互联网+创客教育是一种新型的教学模式,也是一种新型的教育模式。它不同于传统的教学课堂,灵活运用是创客教育最主要的特点和优势,所带来的教育理念是紧跟时代步伐的,同时也是创新性极强的。中职院校的市场营销专业课程涉及的内容广泛,如果仅仅依靠课堂教学是十分枯燥无味的,那么就需要教师可以灵活引入互联网+创客教育模式,打造新型的课堂教学。

## 一、创建创客课程,更新教学内容

中职院校在开展创客教育时,不能不做任何准备,盲目地实施该理念,应该对教师进行一次系统的培训,让教师吸收创客教育的方式方法才能更好地运用到课堂中。在实施之前要对学校的基础条件和教育质量做一次全面地了解,只有了解清楚了才能做到因地制宜,创客教育理念中不是所有内容都适合每个学校,学校要结合实际来实施。那么要想真正的运用好这一教学模式,就要随时更新教学内容,要将这一模式中所涵盖的理念与教学内容充分融合,教师在展开教学之后,还要开展一次系统性的教学评价,检验创客教育所带来的教学成果。那么通过该教学模式的内容分析,该模式并不是简单的理论知识学习,而是给学生分配一个任务,学生是带着任务进行学习探索的,既能学习到理论知识,还能灵活地解决实际问题。比如说市场营销课堂中,教师就可以引入这一模式,给学生分配对社会进行市场营销的任务,从而培养学生的专业能力。

## 二、校企合作,共同实施创客教育

教师在教学过程中要遵循三个过程,那就是课堂教学、学生自学、课后训练,教师通过一定的教学形式将理论知识传授给学生,学生要充分吸收理解后,再进行实际问题解答。由此可以看出,中职院校的市场营销课程既不能忽视理论知识传授的重要性,更要将实践知识进行结合,为了让学生更好地进行实践,学校可以通过校企合作的方式进行实践,比如说安排学生在企业实习等。那么对于校企合作,学校需要注意以下事项,首先,学校和企业要制定完整的培养方案,学生到企业实习要有一套完整的方案,才能真正受益;其次学校和企业要将创客教育的理念引入到实习过程中,这样才能促进学生的全面发展;最后,学校和企业之间可以进行合作,开展一些项目,使得校企共同进步,比如学生在实习过程中研发新的产品,开拓新的方案等。

## 三、发挥互联网的优势,实施市场营销创客大赛、创客活动

随着社会的不断进步,互联网技术越来越发达,中职院校可以利用好互联网技术所带来的优势,创客教育作为一种新型的教育模式,同样也需要结合互联网技术,为了更好地对该教育模式进行宣传,学校可以利用微信公众号、朋友圈、微博等方式进行宣传,同时还可以通过多媒体平台,向学生展示这一

教学模式,这样从了解到真正实施就会变得更加容易。那么对于市场营销课程,可以利用互联网可开展一些比赛,学生参赛作品展示和投票都体现在其中,这样的方式提高了比赛的效率,也可以让更多的人关注到这一比赛,使得学生更加有创新的动力。

## 四、巧妙运用信息技术,优化配置教学资源

中职院校要想提高教学质量,必须在教学资源上下足功夫,所谓的教学资源不仅仅指学校的基础设施,还指教师资源和教学模式,这是学校提高质量的重要内容,那么学校就要充分将信息技术运用其中,比如增加学校多媒体设备,通过信息技术对教师进行培训等。多媒体等高科技功能进入课堂和教材中,让原来很多容易显示出死板、无聊的教学内容变得充分生动和有趣了起来,很多学生在通过多媒体的神奇展示下,让视觉、听觉等的多感官有了充分的结合,提高了对专业教材内容学习和了解的兴趣,从根本上提高了课堂的教学效率对于中职院校的市场营销课程,教师除了相应的课堂理论知识教学,还要充分利用到信息技术资源,对教学内容进行归纳总结,更好地让学生运用。

## 五、结语

互联网+创客教育作为一种适合当前中职教育的新型教育形式,它将理论知识与实践充分融合,并利用互联网技术,紧跟时代步伐,让学生能够灵活解决实际问题,同时这一教育形式是具有创新性和趣味性的,让学生能够主动地学习到专业知识,在课堂中创客教育更加注重学生的主体地位,让学生深度参与到课堂中,并给学生提供了展示自我的机会,提高学生的能力与素养。

## 参考文献

- [1] 谢小文. 中职市场营销教学中创客教育模式下课程体系创新探讨[J]. 现代营销(经营版), 2020(03): 246-247.
- [2] 杨林安, 张茜. 融合创客教育理念的中职《市场营销学》课程教学改革研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(03): 225-226.
- [3] 谢小文, 陈旭红. “互联网+”创客教育中职市场营销课堂教学模式的策略研究[J]. 中国新通信, 2020, 22(5): 164-165.
- [4] 陈春燕. 基于互联网+创客教育中学生历史课堂教学模式的策略研究[J]. 成功: 教育, 2018, 000(001): P. 218-218.
- [5] 桂玉忠. 互联网+创客教育中学生物课堂教学模式的策略研究[J]. 成功: 教育, 2018, 000(001): P. 223-223.
- [6] 刘平平. 地方高校市场营销专业创客教育新型教学模式实现路径[J]. 现代营销(经营版), 2018, (3): 14-15.