

# 阅读推广在文化旅游中服务拓展及功能

## ——以贺州市图书馆为例

余碧玉

(贺州市图书馆 广西 贺州 542899)

**[摘要]**随着国家“全民阅读”活动开展,人们对精神文明的需求逐渐提供;阅读正在成为居家旅行日常休闲的一部分;旅游产业也应该把握此次发展机遇,有针对性开展阅读推广,弘扬当地阅读特色,在创新中用书香吸引游客,弘扬当地文化,实现地区旅游经济的发展。

**[关键词]**阅读推广;创新;旅游

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.489

### 1、阅读推广的定义

阅读推广即推广阅读,就是图书馆及社会相关方面为培养读者阅读习惯,激发读者阅读兴趣,提升读者阅读水平,进而促进全民阅读所从事的一切工作的总称。<sup>[1]</sup>阅读推广表现为开展多种多样的读书活动,阅读推广可以说是集文献服务和信息服务之大成,通过多种多样的活动和手段将文献服务和信息服务送达读者身边。

### 2、阅读推广的现实意义

2018年3月13日,第十三届全国人民代表大会第一次会议审议国务院机构改革方案。组建文化和旅游部,不再保留文化部、国家旅游局<sup>[2]</sup>。接着,各省各地纷纷组建文化和旅游厅、文化和旅游部,意味着文旅融合时代的到来。文旅融合给民族地区公共图书馆的发展带来了新的发展机遇。

阅读推广从宏观国家文化普及层面到中间人们的日常精神文化生活都具重大意义。到目前,随着人们精神文化需求不断提高,对文化知识摄取也不断看重;在旅游中发挥当地文化特色,营造舒适向上的文化氛围则更加重要。

#### 2.1、开展阅读推广活动,是提高当地民族素质的需要

2009年,温家宝总理在参加国家图书馆世界读书日活动时说:“书籍是人类智慧的结晶。读书决定一个人的修养和境界,关系一个民族的素质和力量,影响一个国家的前途和命运,一个不读书的人,不读书的民族,是没有希望的。阅读是人类社会中不可或缺的重要活动,对个人而言,阅读是获取知识和信息的重要方式,也是学习的重要途径。对于国家和民族而言,阅读能启迪国民智慧,提高国民素质,是“人类进步的阶梯”。市级公共图书馆作为地区文献资源中心,面对的是基层的群众,在深入开展阅读推广活动,营造良好的阅读氛围,创建地区阅读文化,提高当地民族素质等方面有着不可推卸的责任。

#### 2.2、开展阅读推广活动,是图书馆自身发展的需要

阅读推广的目的之一就是彰显图书馆的效益,突出图书馆的利用率,塑造图书馆的公共形象。同时开展阅读推广也是促进全民阅读,打造书香贺州,推动精神文明建设的主驱动。

### 3、阅读推广活动服务效能

以贺州市为例,贺州市图书馆顺势而为,发起了“行走天下·阅享人生”寿城旅游分享会,每月一期,主题不同,形式各异,吸引了许多读者前来参加,并得到自治区文化和旅游厅的肯定,<sup>[3]</sup>现已成为贺州市图书馆走向群众和社会的新平台,成为一项有影响力的品牌活动。从贺州市读书推广活动分析,阅读活动创造了一定的服务效能。

#### 3.1、政府企业着力打造,营造书香氛围

全民阅读示范点是贺州市图书馆为推进旅游景区、企业、单位阅读服务重点打造的阅读项目。旨在扩大全民阅读覆盖面,贯彻“文化+”的理念,加速文旅融合,推进精神文明建设,用活馆内图书,提升全民文化素质和城市品位,让书香满寿城。通过政府的大力支持,带来的是整座城市建设的重视与全民阅读氛围的养成,营造书香氛围。

#### 3.2、建立阅读示范点,普及阅读场所<sup>[4]</sup>

坚持“文化+企业”的思维,借助社会力量,充分利用社会资源,在企业打造全民阅读示范点。在韩快水果店、吉悦蛋糕店等企业打造的阅读示范点,为到该水果店消费的市民提供轻松愉悦的读书服务,不仅提升了企业文化氛围,还吸引了更多的客人,可谓“一举多得”。

全民阅读示范点需经过前期精心调研,选址于环境较好、基础设施较完备,能较好地管理、保管书籍的单位。根据不同阅读示范点配备不同类型的书籍,满足不同读者需求。除示范点人员管理维护图书外,图书馆还会定期派员提供管理、咨询、辅导等服务,确保示范点规范有序开放。全方位,一体化的服务帮助游客更好欣赏书籍的同时,增大游客黏性,提高景区知名度与影响力。

#### 3.3、将旅游元素融入阅读推广活动中,考虑多元阅读需求

从旅游和阅读两方面入手,通过分享嘉宾向观众讲述一本书、一个故事、一条古道、一座古村落的历史渊源和文化内涵,达到共同阅读的目的,进而使“书本的东西走出来、静的东西生动鲜活起来”,给读者产生一种屋中有书,远方不远的旅游感悟,使诗和远方真正走到了一起,让“读万卷书,行万里路”的至里名言在分享会中得到充分体现。结合当地特色文化,让读者身临其境,亲自解读,带入书本。

通过阅读,游客可以了解当地的山川河流、民风民俗、土特产、名胜古迹等等,丰富旅游内容,使全市旅游质量和综合效益都得到显著提升。

考虑到政府服务人员、农民、游客等多种多样的阅读需求,示范点应因地制宜,服务特定群体,在阅读资源涵盖普遍性的同时,寻找到侧重点,吸引特定人群,感受到宾至如归的服务,和和谐舒适的书香氛围。

### 4、推广阅读面临难点

#### 4.1、场地因素

场地因素是直接影响馆内阅读推广活动的开展。公共图书馆馆舍的大小、场地的布局直接影响读者的阅读环境和阅读空间,甚至影响读者的阅读心情和阅读氛围。有的图书馆使用面积只有几百平,阅览室座位也不足,远远不能满足读者在馆内阅读的需求。书库面积狭小,许多报刊、图书无法上架,限制了读者的借阅需求,对开展阅读推广活动十分不利。

#### 4.2、技术因素

包括技术人才和技术设备,也是直接影响信息时代阅读推广活动的开展。我市公共图书馆的技术人才比较缺乏,技术设备比较落后,提供电子书和数字资源的设备较少,县级馆由于缺乏技术人才,电子阅览室的设备没有充分利用起来,很少开展网络阅读、网络培训等阅读推广活动。

#### 4.3、当今社会对图书馆的冲击

当今社会,随着互联网的发展和计算机技术的广泛应用,改变了信息传播的方式和途径,冲击了县级公共图书馆长期依赖的传统信息交流与服务环境,对图书馆信息服务提出了新的要求。网络、多媒体、报刊、图书等成为新生代读者获取信息的主要载体。网络在线阅读和手机阅读的出现,纸质图书已经

不是大家阅读的唯一选择,网络阅读作为一种崭新的阅读方式已经走进人们的生活并给其阅读实践带来了深刻影响。许多学者都在思考这个问题,如何让读者像八、九十年代那样回到图书馆,步入全民阅读的社会。<sup>[5]</sup>甚至,随着短视频、网络游戏等娱乐方式兴起,人们对阅读的重视程度越来越低。

### 5、阅读推广的创新发展模式

5.1、运用新媒体、新技术进行广泛宣传,提升寿城旅游分享会的影响力

充分利用图书馆的网络化数字资源宣传平台,图书馆微信公众号、网站数字数据资源建设,现代新媒体抖音、QQ以及市级的主流宣传媒体对品牌活动进行广泛宣传,实行多方位、多渠道、多角度宣传推广,引领广大市民走进图书馆,提升阅读推广活动的影响力。例如,截至2019年12月,分享会活动在贺州市图书馆的网站关注量已达15万次,在微信公众平台关注量达10万人次。同时也受到了《中国文化报》“文旅中国”栏目的记者关注和报道。经统计,各媒体报道多达20余次,活动的知名度不断扩大,文化和旅游服务的影响力不断增强。

5.2、有一支优秀的阅读推广团队,助力寿城旅游分享会的开展

组建一支年轻有活力、具有很高的协作协调能力、又有很高专业素养的阅读推广团队,具有很强的活动策划能力和现场掌控能力。在各式各样阅读分享活动中,坚持活动策划注重关联、活动宣传注重营销、活动实施注重合作、活动过程注重沟通、活动效果注重评估、活动影响注重延伸的原则,充分发挥整个团队的智慧,拓展新颖主题,将活动的多元“创意”和

时尚理念融入分享会中。整个团队从图书、读者、阅读方法、媒介等多元维度进行创新品牌阅读推广服务,做好系统的活动规划、宣传,重视分享会细节的策划和设计,使阅读推广更精准、更专业,有内涵,有深度。

### 6、结束语

阅读推广作为助燃剂,在文化旅游中的地位日益突出;不仅迎合了民众精神文明建设的需要,也树立中华民族终身学习,热爱文化的传统形象。

阅读推广活动在各地已经初见成效,比如贺州市将阅读推广活动列为品牌,重点推广。但其普及度远远不够,各城市完全可以根据自己的实际,开发适合城市发展的阅读模式,惠国惠民的同时,也将文化创作欣赏氛围引领上新高度。

### 参考文献

- [1] 翟福新. 浅析制约县级公共图书馆开展阅读推广活动的因素及对——以富川县图书馆为例[J]. 图书馆论坛. G258. 22
- [2] 王勇: 组建文化和旅游部不再保留文化部、国家旅游局. 人民网. [2018-3-14]
- [3] 翟福新. 阅读推广在文旅融合时代的创新发展——以广西贺州市图书馆“行走天下·阅享人生”寿城旅游分享会为例[J]. 图书馆论坛. G252
- [4] 翟福新. 文旅融合背景下民族地区公共图书馆的创新发展——乡村旅游景区阅读示范点的启示[J]. 图书馆论坛. G252
- [5] 翟福新. 浅析制约县级公共图书馆开展阅读推广活动的因素及对策——以富川县图书馆为例[J]. 图书馆论坛. G258. 22

(上接第502页)

动、直观,让学生有主动学习的动力,并彰显了数学知识在日常生活中的强大适应性,使得学生学格物致知,意识到知识实用性的重要,懂得在生活中关注数学知识运用的重要,延展了数学教学的方式,体会数学来源于生活、服务于生活,生活是数学知识的来源,又是数学知识的延伸。

再如:当孩子们学完长方形和正方形周长的知识后,我们开发了一节校本课程《周长我知道》,让学生们走出课堂,走进校园的各个角落,试着测量校园中物体的周长。孩子们以小组为单位,用卷尺、绳子等工具刚开始都是尝试测量长方形和正方形牌匾的周长,后来孩子们就大胆尝试测量出了大榕树外围一圈的周长、井盖的周长,甚至去尝试测量不规则的物体的周长,孩子们通过动手合作、小组讨论,把课堂上的知识延伸到课外,孩子们吸收室外的阳光,体会大自然中的数学规律,领会到数学的实用性,同时在自由的空间里,尽情发挥自己的创造力和解决问题的策略。

### 三、结束语

总而言之,小学数学在校本创建过程中,应当充分结合学生个性和社会生产活动的普适性,加强特色教学,充分考虑该阶段学生的学习需求和生活成长环境,这样更加促进了教师

教学能力的提升,使教师综合素养得到全面发展,增加教师基础知识的体系,从而为拓展了校本课程。在工作开展中,要与时俱进,多利用先进的互联网信息技术,顺应信息时代的发展需求,促进现代教育体系的发展,通过信息化改变校本课程设计,重视教育资源的覆盖广度,提升教师从业能力,校本课程的内容使学生的知识面得到进一步拓展,为学生日后发展提供更加广阔的空间。

### 参考文献

- [1] 闫梅. 校本课程开发使用的认识与实践——以唐徕回民小学与其他小学校本课程建设实践为例[J]. 宁夏大学学报(人文社会科学版), 2018, 40(05): 186-191.
  - [2] 廖坤鸿. 网络环境下小学校长的个性化管理方式初探[J]. 中国教育信息化, 2008(18): 80-83.
  - [3] 张延凯. 校本课程资源开发的整合策略和案例分析[J]. 教育科学研究, 2007(01): 37-40.
- 基金项目: 本文系福州教育科学研究课题《数字化时代背景下的小学数学创新实践校本课程研究》(课题编号: FZ2018GH119)。