

人工智能时代播音与主持艺术专业应用型人才培养模式探析应用

晁骞

(重庆外语外事学院 重庆 401120)

[摘要]随着人类社会进入到人工智能时代,市场对传媒人才的要求不断提升,高校想要提升人才培养质量,促使毕业生快速融入岗位工作中,则要结合时代特点和市场需求,对人才培养模式进行创新。

[关键词]人工智能时代;播音与主持艺术专业;人才培养模式;分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1231

随着人工智能技术的发展,对传媒行业带来了一定的冲击和影响,市场对播音主持专业人才的要求也出现了一定的变化,在技术革新中,云计算和大数据技术的应用,促使传媒行业趋于智媒体和融媒体方向转变,而学生如何在毕业后快速融入岗位中,成了高校需要思考的关键问题。

一、人工智能下对播音与主持艺术专业人才的要求

(一) 鲜明个人风格

现代受众的审美意识不断转变,更加喜欢和欢迎具有鲜明个人风格的主持人,尤其在人工智能时代下,受众主要通过新媒体接收信息和知识,新媒体主播数量成几何增加,而想要在激烈的竞争环境下脱颖而出,则要具有鲜明的个人风格,加速与受众的互动交流,通过个性赢得受众的认可,吸引更多的受众观看节目。

(二) 具有人文关怀

人工智能下的传媒行业与以往发生了巨大转变,人文关怀成为最为鲜明的特点,语言是一门艺术,通过语言传递情感、展示态度、引发共鸣,每个人对文字的理解各不相同,而所展示的情感内涵也存在较大差异。现代传媒从业者要具备一定的人文关怀,让受众体会到其言语之间流露出的情感态度。

(三) 扎实专业技术

无论在任何时代,扎实的专业技术都是传媒从业者需要具备的基础能力,同时也是其立足于行业的关键所在。在融媒体时代下,受众接收信息的途径呈现多元化,社会中发生的新闻事件会在短时内传播发酵,作为一名主播需要经常播报临时发生的紧急事件,只有具备扎实的专业技术,才能更好的完成播报工作。

二、人工智能下播音与主持艺术专业人才培养模式创新分析

(一) 更新教学内容

随着人工智能时代的来临,以往的教学内容已经逐渐与时代脱轨,则想要提升毕业生的就业竞争力,则要对教学内容进行适当的更新。首先,保留以往的核心内容,例如文化礼仪、播音学、戏剧影视学以及新闻传播学等,通过专业教学夯实学生专业基础;其次,可以与当地的新闻机构和传媒企业建立稳定合作关系,根据企业需求添加教学内容,例如新媒体运营等,促使学生掌握前沿传媒知识,更好的适应岗位特点;最后,积极开设拓展类和通识类课程,可以通过选修课的方式激发学生学习兴趣,真正体现应用型和综合型人才培养的成果与特色。

(二) 开展媒体教学

人工智能技术带给传媒行业最显著的特点就是融媒体,尤其随着智能手机的发展,人们更加习惯利用移动终端和新媒体完成信息和知识的获取,而想要促使人才更好的适应行业变化,高校则要积极开展媒体教学。首先,布置新媒体平台音频作业,口语表达能力是播音主持人才的基本功,教师也利用新媒体平台夯实学生专业技能,例如要求学生开设微信公众号或者抖音号,每天布置故事、散文以及新闻播报等音频作业,要求学生将作业上传到新媒体平台中,不仅可以起到夯实口语表达能力的作用,还可以促使学生掌握新媒体的运营方式,有助

于其未来职业发展;其次,在新媒体高度发达的今天,直播已经成了人们日常休闲的关键方式,教师可利用这一方式进行媒体教学,要求学生每周至少在一个新媒体平台上直播一次,要求形式新颖、内容丰富,在长期的直播中,学生不仅能够积累播音经验,还可以利用新媒体平台展示自我;最后,教师要将新媒体作为重要的教学平台,例如利用微信群组分享教学视频,学生能够结合自己的时间随时观看和学习,并且将不懂的知识反馈给教师,将新媒体打造为师生教学互动的桥梁。

(三) 开展校内实践

人工智能下对传媒从业人员的实践能力具有较高的要求,高校要注重开展校内实践,通过实践教学提升学生的岗位能力和岗位经验。首先,丰富高校实践教学设备,设置虚拟演播室、影视工作室、形体训练中心、摄像中心、多功能演播厅、编辑工作室、录音室以及播音实验室等,为实践教学提供硬件支撑;其次,所有实训室都要全天向学生开放,保证充足的自主探究时间,学生可利用课余时间锻炼自身的岗位能力;最后,提升实践教学在专业教学中的比重,对课时进行科学划分,发挥实践教学在人才培养中的作用。

(四) 组织校外实训

播音主持专业学生未来主要从事传媒工作,高校要基于人工智能下传媒行业的发展特点,积极组织开展校外实训,帮助学生掌握专业技能、丰富实践经验。首先,高校可以与当地电视台、广播台进行人才战略合作,通过“订单式”人才培养,向专业传媒机构培养和输送人才,建立稳定的合作关系,将其作为高校的校外实训基地;其次,定期组织学生到新闻机构或者传媒公司进行参观,体验岗位工作状态、掌握节目制作流程,还可以利用顶岗实习的机会,让学生快速进入到岗位工作,实现教学与岗位的无缝对接;最后,在完成实训教学后,要求学生撰写实训总结,发现自身存在的缺点和不足,进而在未来的实训中更具目的性和针对性的提升自我。

结束语

总而言之,随着科学技术的蓬勃发展,人工智能对传媒行业的影响不断加大,对高校人才培养也带来诸多挑战,播音主持专业学生在毕业后多从事传媒工作,高校要认识到行业发展必然趋势,对教学进行适当的优化和改进,进而满足社会对人才的需求,为市场提供更多应用型、操作型以及综合型人才。

参考文献

- [1] 曹淋杰.人工智能为播音与主持艺术专业带来的新思考[J].传媒论坛,2019,2(1):87.
- [2] 万光明.人工智能时代播音与主持艺术专业应用型人才培养模式探析[J].新闻世界,2020(2):84-88.
- [3] 刘进.人工智能为播音与主持艺术专业带来的机遇与挑战分析[J].西部广播电视,2019(11):188-189.
- [4] 屈义植.智媒时代播音与主持艺术人才培养模式探索[J].新闻研究导刊,2021,12(9):49-50.

作者简介:

晁骞,男,汉,河北,硕士,助教,重庆外语外事学院播音与主持艺术 401120。