

博物馆陈列展览设计艺术的探讨

赵梁波

(石家庄文拓文化咨询有限公司 河北 石家庄 050000)

[摘要]每一个博物馆建成到最终完成展览,都必须提到它的展览设计,本文阐述了博物馆展览艺术和展览设计,阐述了博物馆展览的重要性,并且对博物馆的重要性和艺术形象进行了详细阐述,以提高博物馆的艺术品位和形,在一定情况下进一步加强观众的兴趣。

[关键词]设计;博物馆;展览艺术

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.375

展览是博物馆向社会展示藏品、反映研究水平的主要方式。要使博物馆的内容成为形象展演,必须按照基本条件和要求进行创作。在一定情况下尽可能保证制作工艺的创新,制作工艺的有效发展对博物馆的展览也起着关键作用。因此,相关管理人员要做好博物馆的设计工作,就必须重新思考艺术手法和技术手段。

一、博物馆艺术设计的重要性和特点

(一)博物馆设计本身的重要性

博物馆展览的设计要展现大众的社会文化和态度,设计师在设计展览时,必须考虑到展览的主题内容等方面,随着人们精神需求的不断增长,他们不仅仅注重展览的内容,同时也更加注重展览的独特美感,欣赏展览本身的艺术风格,感受艺术的影响。

(二)展览的博物馆设计

艺术设计的展示不同于其他形式的艺术设计。究其原因,主要是形式不扎实,受自身民俗历史影响较大,设计时必须考虑展览的主题和特点。不同的主题和内容,不同的文化传统,在设计上也会有所不同。目前来看,寻找一种固定的风格或设计一种符合发展需要的风格有一定的难度。在我国,由于种种原因,很容易在设计上有相似的风格,这只能说明创新设计不符合实际设计的需要。

(三)博物馆陈列展览艺术设计的过程

整个博物馆展览的艺术设计往往体现了设计师的想象力、理解力和掌控力,在当今展览设计中,动静并存是大势所趋,在设计的时候,一定要保证整体的和谐,尽量减少街区与元素之间的冲突,尽可能做到互补与融合,设计师必须了解展览的本质,才能设计出一个精彩的展览。

二、艺术形象在设计中的重要性

博物馆要想更好地生存和发展,得到社会的关注,就必须提高展览的艺术形象,加大宣传力度。如果没有一个好的设计和公关理念,就很难被人认识和认可。因此,我们必须提高展览水平,增加展览的出版量,提高博物馆的知名度。展览期间,不仅是主题文化的展示,更是展览的艺术形式,意在吸引观众,这也是展览的一大卖点。创造更好的文化,向公众传播文化,让公众既能学习文化知识,又能欣赏到展览的美。目前来看,一个真正成功的展览,其艺术形式也必须是优秀的,一些地方博物馆对艺术形式的设计意识不强,使展览平庸。

三、如何提高博物馆展览的艺术形象

(一)在展览中要保证展区和展览的统一

博物馆在组织展览时,一定要注意展区与展览的协调,博物馆要有合理的空间感,而不是随意装饰,不同的地方给人不同的感受和结果,如果没有足够的空间感,只会让人看到展览的时候有一种压抑的感觉。在展览中,我们必须检查展览室,并根据展览的特点作出合理、统一的安排。避免审美疲劳,真正保证空间与展览的和谐统一。

(二)在灯光设计上必须和展品的颜色协调

在博物馆设计展览时,灯光与展览色彩的协调是非常必要的。如果光线和色差处理不当,很容易对展览造成不良影响,日光不仅能使观众更好地欣赏展览,而且能展示艺术效果,产生更好的视觉效果。有一些看似普通的文物,辅以良

好的采光,会让人感觉很不一样。

(三)旨在提高展览质量

在展览设计过程中,博物馆可以针对展览中不同的特点和材料进行不同的对比过程,从而提高展览的质量。相关管理人员需要选择合适的材料,更好地展示展览的文化内涵和艺术感,在一定程度上进一步改善展览的整体氛围和影响。在选择展览或灯光设置时,要协调好色彩,使人感觉美丽,而不会因为颜色过多失去展览的初衷。

(四)在展览中要注意量感的和谐

在展览中,由于展览的色彩结构、明暗不同,整体感觉也不尽相同。在同一展览中,我们必须合理地控制数量,以达到数量意义上的和谐。只有这样,才能突出重点,给人留下深刻印象。大小、色彩、色调的搭配必须公平,才能体现展览的艺术氛围,更能吸引观众。在展览的设计中,我们必须注意展览之间的平衡和对称。展览方式的选择也是很有必要的,如果采用对称的方式,一般的稳定性感觉比较高,但是比较死板。在展览的设计上,一定要把平衡和对称有效地结合起来,这样才能更好地体现展览的效果,展览的特点就会更加突出和清晰。设计应反映展览最突出的特点。在展览中,每场展览往往都包含展览的主题。艺术形象与展览的结合与升华,才能更清晰地展现展览的主题,因此,在设计之前,我们必须仔细审视展览的主题、展厅。思考如何更好地安排,以反映每一个展览的特点,营造统一的艺术风格,传达展览主题,提升展览的艺术形象,在展览布局中运用空间感、声感、光感,配合相关的图像,使整个场景实现动静结合。这样,展览的内容更容易被群众接受,展览的方式也更生动。

(五)有效利用展品说明牌

博物馆是对展览的一种描述,可以提高人们对展览的理解,根据参观者对阅读说明书的心里变化,发现他们的注意力往往不超过几秒钟。设计说明书变更时,应当简洁明了,字数不得超过25字。如果这25个字解释不清楚,他们可以分别解释。有时观众多,看指令变化的时间太长,不利于人与人之间的交流,从而增加观众的观看时间,在一定程度上人流很容易拥挤现象很容易发生。

总结

博物馆展览设计的不同类型是不同的,从对展览内容的深刻理解出发,从展览设计的整体性、实用性和经济性原则出发,设计师有必要加强展览设计的不同类型设计。如果他们想做好设计形象的创新,就需要不断学习新技术,创造更多符合大众审美的展览,努力让观众享受视觉美,以提高博物馆展览的艺术形象,为博物馆的发展打下良好的基础,在一定程度上进一步加强观众的兴趣。

参考文献

- [1]魏明.博物馆陈列设计的特征与要求[J].设计艺术(山东工艺美术学院学报).2003(02).
- [2]苏业花.浅谈基层博物馆陈列展览艺术形象的提升[J].丝绸之路.2011(02).
- [3]何放.浅谈博物馆的陈列展示设计[J].科技信息,2011,(10).