

# 媒体融合发展背景下新闻工作者能力提升探析

骆艳梅

(宝安广电中心/深圳市西部传媒股份有限公司 广东 深圳 518101)

**[摘要]**基于互联网技术的出现和发展,新媒体逐渐兴起,媒体融合成为大势所趋,在互联网技术的协助下,新闻信息内容和传播途径有了空前扩展,信息的时效性也尤为突出。在此背景下,新闻媒体工作者应有适应性地提高专业素质和工作能力,才能在媒体大融合的社会环境中职业环境中实现自己的价值。

**[关键词]**媒体融合;新闻工作者;能力提升

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.460

在互联网技术发展和媒体融合的背景之下,新闻工作者应该转变传统的新闻工作模式,适应新时期新闻传播的特点,将互联网平台为我所用,才能不断锤炼和提升专业技能水平,才能在新时代下坚守新闻理想,实现个人价值和社会价值的统一。

## 1 媒体融合背景下新闻工作的特点

随着媒体融合的发展,大众新闻传播的特点也发生了改变,主要包括以下几方面。第一,媒介形态聚合化。媒介聚合,主要指的是不同媒介形态围绕同一新闻事件从各自的传播理念出发形成多角度的新闻产品,媒体融合之后,报道手段和采访方式都呈现出这一特点。第二,新闻生产一体化。媒体技术的创新促进了内部资源的共享,新闻的产生并不是单一的媒体平台的采访与编辑,不同渠道和不同融通共享信息的组合,而是体现了多种媒体元素的发展。第三,受众需求多样化。信息数量随着传播成本的降低不断增多,一家媒体独占信息资源的情况很难再出现,人们获得信息的渠道更加广泛,也具有更大的选择权和决定权。此外,互联网技术的兴起也拓宽了受众范围,丰富了受众群体的多样性。第四,传播扩散精细化。某一个地方的新闻事件在快速传播中会持续发酵和不断扩散,一个地区发生的重要新闻事件,其他地区的受众也能很快知晓。

## 2 媒体融合发展背景下新闻工作者能力提升的途径

### 2.1 不断优化新闻传播方式

当前的媒体发展过程中,各种媒体传播形式相互配合才能生产出新的新闻产品,进而推动媒介形态多样化发展。为此,新闻工作者应该不断创新思维,转变原有的新闻采集和切入等工作方法,结合新闻信息不同类型进行融合,更符合受众的需求。在融媒体发展的过程中应该持续进行媒体传播形式的优化,根据社会发展的需要不断提高自身的工作能力,实现新闻信息和传播的融合。传统的新闻编辑和采访形式在当下的工作中,有些不太适应的环节,新闻工作者应转变思维方式,充分利用各种媒介形态,结合多个平台对新闻信息进行传播,实现媒体行业发展的融合。在全新的大环境之下,新闻工作者应该不断提高自身的采写水平和编辑能力,才能更好地适应激烈的市场竞争需求,在技术和思维领域都要对融媒体有充分的了解,不断丰富自身的学科知识,拓展新闻传播途径,提高自身的实践能力,才能够在激烈的新闻竞争中立足,更好地满足互联网思维下的受众需求。每一个新闻工作者应该不断的储备自身的基础知识,为行业的发展增强动力。

### 2.2 提高媒体思维的灵活度

在融媒体形式发展的过程中,新闻工作者应该加强对自身思维的重新审视,在新闻工作中能够积极地顺应新媒体的发展趋势,保证受众群体能够及时地获得新闻信息,并且结合自身的需要有选择性地接受新闻内容。媒体的加速融合,不断拓展新闻的传播途径,新闻工作者采取多种形式提高新闻信息的曝光率,满足人民群众对新闻信息的获得需求,这在一定程度上推动了新闻工作者更为重视新闻敏感和新闻思维的灵活度,以达到工作效率不断提高的目的。一方面,多元化的工作方式能

够提高工作的灵活性,提高新闻工作者自身的专业素质,更好的适应当前融媒体环境,另一方面,各项新闻的报道方案和融媒体策划意识的重视,也能体现新闻工作者能力的强弱。在媒体融合发展的背景下,信息平台具有的开放性,也让新闻工作者的工作环境更加广阔,思维广度和深度更为发散。各大新闻信息发布平台对重大事件进行报道的过程也是体现新闻工作者再现新闻信息的过程,新闻工作者可以从不同的角度分解同一事件,真正全角度实现新闻信息的传播。可以说,在信息平台建设的过程中,通过多个账号同时发布信息可以扩大宣传的力度,需要新闻工作者能够灵活的应用信息传播平台,结合自身的专业优势更好的实现媒体的融合。

### 2.3 实现动态沟通,提升工作能力

在媒体融合发展的背景下,传统媒体新闻工作者应该改变传统的被动接受现状,变被动为主动,加强团队合作,不断提高团队合作的能力,发挥每一位团队成员的工作效率,从整体上提升团队的工作效率。在互动平台建设的过程中,新闻工作者还可以设计与受众群体互动的方式和渠道,加强和受众群体之间的沟通与联系,顺应融媒体行业的发展趋势。许多新闻事件需要设置新闻采访点,新闻工作者应该建立稿件的长传机制,保证在有效的时间内实现新闻的传播,让受众群体能够在很短的时间内获得更多的新闻事件,提高新闻的时效性。通过和群众之间的联系能够采集群众线索,让现场信息的获取速度不断提升,促进新媒体的融合。在新媒体融合的背景下,信息主体呈现多元化的发展趋势,对发布新闻信息能力要求再度提高,这就需要新闻工作者保持好奇心,关注各种网络传播工具,应对新媒体形势下的工作挑战,也能侧面提升新闻工作的能力。此外,各种媒介的沟通加强了不同新闻媒体之间的联系,新闻工作者可以在媒体融合发展的背景下拓展多种新闻传播途径,加强和其他行业工作者的交流合作,提高自身的能力。传统的新闻工作者的专业能力比较强,但是缺乏对新媒体优势的借鉴,工作者在新媒体发展的背景下要不断的探索和学习,加强和受众群体的沟通交流,从而推动传统新闻媒体的转型和发展。

## 3 结束语

在新媒体融合发展的背景下,尤其在互联网技术的发展背景下,新闻创新模式朝着异地化的方向发展,这就需要新闻工作者不断的提高自身的专业素质和职业道德,才能更好的适应新的发展环境。此外,新闻工作者还应该加强和受众群体之间的联系,能够了解受众群体的新闻需求,结合媒体融合发展的趋势拓展传播的途径和方式,更好的投身新时期的新闻传播工作。

## 参考文献

- [1] 邵全红. 融媒体时代新闻记者转型和综合能力提升探析[J]. 传播力研究. 2020, 4(05): 102+104.
- [2] 郑亚青. 论如何当好融媒体时代的电视新闻记者[J]. 传媒论坛. 2019, 2(11): 48+50.