

我国茶叶出口贸易的现状和对策研究

兰海波 王中兰

(湖南应用技术学院外国语学院 湖南 常德 415000)

[摘要] 本文针对中国茶叶出口贸易发展的现状, 探寻中国茶叶出口贸易面临的制约因素, 同时为更好地推进中国茶叶贸易发展, 提出了提高产品质量, 改变产品单一现状; 拥抱健康, 提高检测标准, 开拓新市场; 制定行业规范标准, 加强政府监督管理体制等对策。

[关键词] 茶; 出口贸易; 竞争力; 制约因素; 对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1464

1. 中国茶叶出口贸易现状

1.1 我国茶叶贸易出口概况

我国是茶树的故乡, 是世界上最早发现和利用茶树的国家, 同时还是第一大茶叶种植国和产茶国、主要茶叶出口国。茶业作为农村经济的重要行业和出口创汇的优势农业行业, 茶叶贸易备受国家重视。数据显示: 2020年我国茶叶种植面积占全球种植面积60%左右; 产量达261万吨, 居世界第一, 占全球产量的45%。据中国海关统计, 2017-2019年我国进出口总量呈稳步上涨趋势, 2020年受新冠肺炎疫情影响, 国际物流不畅, 企业开工延迟, 茶叶对外业务遭受阻滞, 出口量出现下滑。

1.2 茶叶出口品种结构

1.2.1 红茶是世界茶叶贸易主要品种

国际上一般将茶叶分为绿茶和红茶, 其中红茶是全球茶叶贸易的主要品种, 2017年世界茶叶总出口量为230.7万吨, 其中红茶166.1万吨, 占比72%; 绿茶为45万吨, 占比19.5%。

1.2.2 我国出口品种以绿茶为主

我国主要出口的茶叶品类包括绿茶、红茶、乌龙茶、普洱茶等, 绿茶是我国茶叶和茶叶制品出口的拳头产品, 约占全球绿茶出口总量70%。数据显示: 2018年我国绿茶出口占总量的80.4%, 2019年我国绿茶出口占总量的82.8%, 2020年上半年, 绿茶出口量占比提高到了84.3%。

1.3 茶叶贸易出口市场结构

我国茶叶出口六大洲129个国家和地区。亚非地区是我国最主要的茶叶出口市场, 合计占出口总量和出口总额80%以上。按量排序, 主要出口国家有依次是摩洛哥、乌兹别克斯坦、美国, 其中摩洛哥占出口总量的22.7%。

2. 当前中国茶业发展机遇

2.1 拥抱“一带一路”经济战略

从茶叶出口的增长趋势来看, 茶叶自古以来就是中国与“一带一路”国家和地区经贸往来的重要商品, “一带一路”涵盖44亿人口, 同时也是茶叶的集中消费地, 有巨大的市场潜力, 在我国“一带一路”的不断建设中, 中国茶叶生产的中小企业也将迎来新的发展机遇。

2.2 健康产业迎来发展春风

人民生活水平日渐提高, 再加上疫情影响下, 人们对健康更加重视。茶是天然的健康养生饮料, 茶产品的健康属性在消费者心目中不可撼动; 茶叶中含有茶多酚、咖啡碱等多种物质, 可提高大脑记忆力, 预防并治疗精神系统方面的疾病; 同时可帮助清除过多的油脂, 起到抵抗皮肤老化的效果; 还可促进胃液分泌, 加速脂肪分解效率, 改善身体肥胖指数等等。

2.3 茶叶作为乡村振兴的支柱产业受到国家重视

茶叶作为经济效益较高的农产品, 在乡村振兴、助农增收方面得到重视。很多贫困地区以茶业作为农业扶贫的主导产业, 据统计, 全国共有337个贫困县以茶为脱贫产业; 习总书记在福建考察调研提出, 茶业作为过去脱贫攻坚的支柱产业, 今后要成为乡村振兴的支柱产业。

3. 中国茶叶出口贸易制约因素

3.1 我国茶叶产品结构单一

我国茶叶商品结构单一, 主要依靠相对廉价的绿茶为主导产品, 产量的攀升没有带来价格的上涨, 相反由于低价竞争导致绿茶出口均价逐年下跌。

3.2 我国茶叶安全卫生标准和国际标准有差距

由于茶叶生产过程缺少技术支持, 很多产品不符合国际检验标准, 同时发达国家对茶叶质量标准的要求越来越高, 对茶叶所含化学物质限量更加严格, 我国的茶叶产品往往很难满足要求, 经常被禁止出门、退货和索赔等, 这给我国茶叶产品的

国际形象产生消极影响。

3.3 出口贸易活动主要地区太过集中

数据显示: 我国茶叶的出口主要集中在亚非地区, 合计占出口总量和出口总额的80%以上。出口量前四位的摩洛哥、乌兹别克斯坦、美国和加纳占出口总量的37.3%。非常集中。这对相关的出口国家有很强的依赖性, 因市场过于集中, 一旦该国家或地区提高关税或限制茶叶进口, 将对我国茶叶出口造成毁灭性打击。

3.4 茶叶出口经营管理体制滞后

因我国的茶叶出口企业规模基本不大, 加之国际市场竞争非常严重, 就造成了现在我国茶叶出口企业十分困难, 在这样的情况下, 我们国家的经营管理和国际贸易法规意识缺乏, 同时企业生产假冒产品的现象层出不穷, 互相压低价格, 这样的恶性循环严重损害了我国茶叶品牌的现象和利益。

4. 茶叶出口贸易问题应对对策的探讨

4.1 提高产品质量, 改变产品单一现状

政府应大力支持优秀茶叶企业, 严惩假冒伪劣, 维护符合标准企业利益。同时, 企业要大力提升自身的品质, 致力于开发新的茶叶品种, 规范生产运营过程。通过提升产品的品质以及丰富品类结构, 在国际市场能具有更多的竞争优势。

4.2 拥抱健康, 提高检测标准, 开拓新市场

加强对饮茶健康的宣传力度, 打开和扩大茶叶的销路。政府和企业通过加大科学种茶、制茶的教育与培训等方面工作力度, 保证茶叶原叶的品质, 严格执行茶叶生产和出口的检验标准和制度, 从生产到包装建立一整套的严格的监督监测方法。同时, 把握“一带一路”经济战略, 挖掘市场潜力, 开拓新市场。

4.3 制定行业规范标准, 加强政府监督改善管理体制

政府应制定各项规范标准以及规章制度保证茶叶的质量安全, 同时整治市场无序竞争现象。运用行政和经济手段对茶叶的生产起宏观调控作用, 对行业内各种违法或者扰乱秩序的行为进行严肃处理, 为茶叶的生产、出口建立健康有序的环境。同时, 企业应加强生产过程的管理, 严格把关生产和质量, 合法合规经营。

总结

我国茶叶出口优势在农产品中相对较大, 虽然我国是最大的茶叶生产国, 但茶类商品结构单一, 缺少技术支持, 附加值不高, 质量有待提高; 同时, 绿茶作为我出口拳头产品, 出口的主要地区是亚非等地, 应该顺应“一带一路”的春风, 让我国几千年历史中的饮茶文化“走出去”, 同时, 目前我国茶业贸易存在着诸多制约因素, 从而也造成了我国茶叶出口额相对较低不太理想的局面。对此茶叶贸易出现的问题有以下几项应对对策: 首先, 提高产品质量, 改变产品单一的现状, 注重新品种的开发, 更深层地发现茶叶潜能, 提高产品档次。

参考文献

- [1] 苏嘉仪. 浅析“一带一路”战略背景下我国茶叶出口贸易策略[J], 现代商业, 2019.
- [2] 朱平. 我国茶叶出口贸易现状及策略研究[J]. 湖南农业科学, 2015.
- [3] 谢鸿泽. 中国茶叶出口国际竞争力研究[D]. 贵阳: 贵州财经大学, 2015.

作者简介:

兰海波(2001—), 女, 湖南邵阳人, 湖南应用技术学院外国语学院商务英语1802班学生; 王中兰(1990—), 女, 湖南常德人, 湖南应用技术学院讲师, 主要研究英语翻译、英语教育。