

当代大学生经典作品阅读情况调查

赵飞燕

(盐城师范学院 文学院 江苏 盐城 224002)

[摘要]基于经典作品的重要作用,通过对大学生经典作品阅读情况进行问卷调查,分析得出大学生经典作品阅读现状以及存在的问题,进而探究经典作品遭到冷落的原因,依据这些现象及原因,提出了一系列有针对性的建议及方法,期望能对改善大学生的经典作品阅读现状起到积极的促进作用。

[关键词]大学生经典阅读;次文化;解决策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1113

一、经典作品阅读的重要意义

英国弗兰西斯·培根的《培根随笔·论读书》中曾言,“读史使人明智,读诗使人灵秀,数学使人周密,科学使人深刻,伦理学使人庄重,逻辑修辞之学使人善辩:凡有所学,皆成性格。”这足以说明读书尤其是经典阅读在我们的个人发展和日常生活中发挥着举足轻重的作用。不过,当今的快速发展让经典作品渐渐淡出人们的视野,尤其是高校大学生群体的经典阅读数量严重匮乏、质量也差强人意。其实,从个人人文素养提升维度来看,阅读经过时间沉淀的经典作品能够促进我们文学素养的提升,充实我们的精神世界。从文化传承角度来看,阅读经典文学作品在一定程度上能够传承优秀的民族文化,促进青少年弘扬传统文化。从国家文化建设层面来看,社会正在逐渐重视和加强营造书香型社会和学习型社会,引导全民“悦”读,我们应当积极顺应时代发展的潮流,为传播经典作品和营造书香社会风气打下良好基础。此外,就大学生群体来说,经典作品对于我们大学生的思想和品德有提升作用,有助于丰富我们的精神世界,开阔我们的视野,铸造起思考问题的全局意识和刻苦钻研的精神。

二、当前高校大学生经典作品阅读现状及存在问题

通过对于大学生的阅读进行问卷调查,汇总回收的问卷结果,笔者发现大学生对于经典作品的关注以及阅读情况并不乐观。在对于经典作品的重要性认识方面:46.5%的学生认为应当博览群书,提高文化素养,说明大部分人认识到阅读经典作品的益处,但他们的行动却跟不上思想的步伐:每周阅读一到两次的占46.15%,基本不看的占11.54%;平均连续花费在经典阅读上的时间有两个小时以上的仅占15.38%,不阅读的占7.69%;平均每个学期阅读经典作品多于三本的学生占比30.77%,大部分同学阅读经典作品是在老师要求下阅读。即使阅读经典作品有诸多裨益,大学生对于经典作品的益处也认识深刻,但当代大学生经典阅读状况仍然有待改善。

大学生对于经典作品的忽略使其遭到冷落,另外,近年来由于新媒体的冲击和视觉文化的熏陶,青年大学生们不再满足于课堂教师和解读资料对经典作品的常规诠释,他们开始对经典作品进行个性化的解构与重新编码。这种做法固然可以让不少文学经典以新面貌示人,但是网上也出现了不少青年人曲解经典作品的现象,特别是歪曲经典作品中的人物形象,对经典作品推广产生了一定消极影响。

前些年在网络上,有网友设计了苏轼发美食朋友圈并引来了李白、黄庭坚等诗人的点赞、评论的新奇想法,设计者将自己理解的诗歌或古文的意思以平白幽默的语言展现并附上原文,使读者读来既通其意又无枯燥乏味之感,确实是图文并茂,一举两得。这是一种积极的全新视角的解读,用符合我们

现代人的生活方式的创新解读,激发了读者阅读趣味,也给人们眼前焕然一新的愉悦感。然而,各种创新解读经典文学作品有积极的一面,也存在消极的一面。比如在2012年3月有网友晒了几张课本中杜甫被涂鸦的图片,引发众多网友模仿,出现了“杜甫很忙”的现象:杜甫有时手扛机枪、有时脚踏摩托、有时骑着高头大马……一些研究者认为,网络恶搞是年轻人释放内心压力的一种新形式,是他们构建网络身份认同的一种特殊话语,也是他们因为叛逆心理而反抗经典的一种文化仪式。关于这波“杜甫很忙”的恶搞热潮,从表面现象来看,我们无须过度分析批判,它只是青少年为了表达对枯燥无味的课堂教学的吐槽发泄,寻求网络关注与新鲜感。不过,从文化根底深处来看,“杜甫很忙”现象一时兴起的火热程度,拿杜甫等代表中国传统文化的古人开玩笑,看似无伤大雅,但是网络公关进行的文化营销和网络看客的关注转发,正面折射出了当下社会人文精神的失落和空虚。

三、当前高校大学生经典作品阅读遇冷的成因分析

造成大学生经典阅读情况不乐观的原因很多,我在这里主要介绍几方面。首先,在社会影响方面,现今大学生受社会浮躁风气和经济快速发展状况的影响广泛追求享受主义,对于经典作品的了解和阅读更是少之又少。当今经济全球化带动经济水平的快速提高,促使人们追求经济利益和物质享受,却忽视了精神世界的提升和充实,人们的精神生活贫乏,如广漠的沙漠荒原,往往缺少了经典作品这一“绿洲之源”的陶冶。

其次,从大学生自身因素看,调查结果显示对于经典作品的喜好一项中73.08%大学生喜爱程度一般,也存在3.85%的人不喜欢经典作品,可见大学生对于经典作品没有足够的兴趣与探索欲望,也就无法进行涉猎阅读。加之社会快节奏发展以及对人才具备的技能素质要求的提高和学生自身内心浮躁迷茫,大学生面对社会激烈的竞争和快速发展的经济社会,内心充满压力,更没有明确的方向和积极动力,这使大学生趋向于浅阅读和碎片化阅读。大部分学生只是为了娱乐放松,消磨时间而进行阅读。还有一些学生被动阅读经典是为完成专业作业和考试需要,因此他们的阅读带有任务逼迫性和消极被动性,导致学生研读经典作品的主动性不高,理解和深入作品内部停留在浅层次上。这也说明了当代大学生的读书功利化倾向十分严重,不同专业的大学生对经典文学作品的关注和重视程度不同。特别是对于非文科专业学生来说,他们认为这些经典文学作品对于他们以后的工作没有帮助,阅读这些历史久远,与实际生活没有直接联系的经典作品浪费时间。

当然,经典阅读匮乏或缺乏兴趣也与手机网络短视频和各种娱乐消费的兴起有关,大学生为了自我娱乐或躲避社会激烈竞争压力,往往通过刷短视频等方式缓解压力。这种阅读载

体的转移,其深层心理原因还有大学生对于主流文化的抵制,转向了对于次文化的追捧。比如,相较于经典文学更加通俗的是网络小说,当今大学生对于网络小说比较热衷而往往忽视对经典作品的阅读探讨,比如晋江文学网站是当今比较热门的网络文学网站,受到许多大学生的追捧,大学生喜欢在晋江文学网站上阅读与发表作品。当然,大学生也通过经典文学阅读来提升自己的文学素养和积累人生经验,特别是对现当代作家经典作品阅读较多,如张爱玲,路遥,贾平凹,韩寒,安妮宝贝等。但是他们的阅读带有随意性和娱乐性,只是为了满足好奇心或者娱乐消遣,释放压力。

再者,最主要的原因是信息化时代,各种网络媒体占据了我们的生活的大部分时间,这也是为什么我们没有充足时间和足够的耐心阅读作品的原因。学者李洪义认为,图像、网络文化的兴盛挤占了文学生存的空间,以声光为媒介的现实文化资讯传播形式进入了大学生的“阅读视域”。由于“创作者没有经过专门的培养,出版没有经过专业的审核,书写只是随意简洁”,文学的审美功能和教育功能也就日益弱化。^[1]由于图片、影像等媒介更具色彩鲜艳、灵活生动,给人的感官带来冲击等特点使得大学生对于图片化媒介更加青睐,而对于厚重而缺乏声色的纸质图书缺少兴趣。以抖音短视频为例,它们贴近生活,短小精悍,能够在短暂时间内带给观赏者丰富的内容和情感体验,而且视频中有专门解说员解读,不需要观赏者沉浸其中并动脑理解思考,背景音乐贴切吸引观赏者,使人们长时间沉浸其中而不自知,进而长期上瘾,更没有空余时间去阅读内涵丰富的经典作品。从文学作品本身探究,经典作品的陌生化语言和高深词汇使大学生望而却步,认为经典太艰涩难懂,缺乏阅读动机。

最后,从进行经典文学作品教学的教师方面来说,大部分教师只注重讲解作品作者介绍、相关的研究进展以及作品意义,很少深入带领学生走进经典作品,对于学生阅读方面也缺少重视。这种填鸭式的课堂教学模式只会使学生感到经典作品内容灰暗枯燥,便缺少了新鲜感,未激发起学生好奇心与兴趣,学生便没有了阅读动机。

四、当前高校大学生经典作品阅读教育的策略探究

在笔者看来,当前最主要的也是最根本彻底的方法就是从大学生自身寻求解决策略,大学生应当减少功利阅读心态,摆正思想态度,本着提升自身文学素养、开阔自己视野和积累文化底蕴等目的来促进自身阅读积极性;其次,大学生应该树立正确文化观,正确积极地解读经典文学作品,应当为营造良好社会阅读风尚添砖加瓦,为传承优秀传统文化做贡献。此外,想要从大学生这一根本角度促进问题解决就需要教师积极发挥主导作用,教师是促进大学生经典作品阅读的主要力量,可从教学内容、教学手段、教学方式、教学情境等维度进行更新和突围。课堂教学应当减少繁杂的学术性讲解,可以基于经典作品的基本内涵进行创新性解读,增加经典作品的趣味性。例如,有学者认为通过引入“游戏体验式教学方法”寓教于乐的教学实验(文学名著改编的网络游戏),让学生经由角色代入的方式,充分投入到文学经典的世界中,从而完成了对作品沉浸式、体验性的深度阅读,同时通过把这种深刻的阅读体验与人生、社会相联系,充分领会文学经典在认识社会、指导人生和帮助个人成长方面的无可比拟的价值。^[2]教师还要引导

学生,培养自觉的审美意识和高尚的审美情趣、审美感知,感受作品的语言、形象和情感之美,使学生对作品内涵产生不一样的感受,进而激发好奇心,深入作品,对作品解读更具持久性,而不是一时的热情和肤浅的了解。正如北宋哲学家程颢所言:“外物之味,久则可厌;读书之味,愈久愈深。”各种事情做久了,觉得没意思了;但读书却是越读越有味道,越读越有意思。经典需要长时间深入的体味与沉淀。经典作品的阅读习惯也不是阅读几本作品便可以养成,而需要长时间的大量阅读积累来逐步形成,那种习惯是一种真心的热爱与喜欢,是一种自然而然的沉浸其中,没有世俗杂念与功利思想,是一种心灵洗礼与发现“新大陆”的喜悦。高校以及社会要加大对阅读推广发展的投入,增加图书馆经典作品的纸质书籍以及电子书的馆藏量,积极开展经典作品阅读活动;开设经典作品解读选修课程,引导学生了解经典,走近经典。社会在营造书香型过程中,应当加大宣传力度,引导更多人参加经典阅读。教育文化管理者面对这些多样原因,应当结合当下社会形势和学生心理发展状态,调动学生阅读兴趣,通过各种政策和方法引导学生,比如可以通过经典作品竞赛和读书会分享等活动,引导社会对于经典作品的重视与宣传。

五、结语

南宋哲学家陆九渊曾言:“读书切戒在慌忙,涵泳工夫兴味长。未晓不妨权放过,切身须要急思量。”^②经典的韵味需要沉浸其中的“涵泳功夫”,读书万万不能狭窄;不要忘了精读,注意觅寻大作家的踪迹;要知其长,晓其短,师精神而弃皮毛。

综上所述,我们要结合时代发展的趋势,找到能够激起大学生阅读兴趣的措施,结合当下网络化时代的特点,通过线上线下推广相结合,使经典作品深入大学生的生活。推广经典作品的作用意义重大,需要社会和每个人的共同推广,才能使经典作品绽放多彩之花,使人的精神沉淀充实,社会风气书香化,减轻浮躁之气。

参考文献

[1]李洪义.当代大学生文学阅读现状透析[J].XINWEN AIHAOZHE,2009·4(下半月).

[2]程军.新媒体时代大学生文学经典阅读教育的路径创新[J].河北工业大学学报(社会科学版),2020(3).

*基金项目:本文为江苏省大学生创新创业项目“当代大学生经典作品阅读调查”的研究成果(项目编号202010324048Y)。

注释:

①读历史可以使人通达事理,有远见;读诗歌使人聪慧灵秀;学习数学可以使人周到缜密;自然哲学可以使人透彻深入;伦理学可以使人不随便,不轻浮;学习逻辑修辞可以使人善于说辞辩论。凡是能够钻研一门学问的人,都能够完善一个人的习性性格,养成良好的品性。

②陆九渊主张读书“切戒在慌忙”,因为理解书中精义决不是一蹴而就,总会遇上“未晓”之处,这时就需要“涵泳”,需要沉浸其中细细体会,难懂的地方不妨权且放过,留待日后再求理解,切不可慌慌忙忙、急于求成。但若是书本上的内容与自己既有的知识、切身的经历有一定的关系,就应当切己体察,及时思考体会书中的道理。