

群众文化活动的时代价值与管理创新

王艳芬

(长春市九台区九台街道办事处综合服务中心文体广电旅游服务科 130500)

[摘要]随着我国社会经济的高速发展,人民的生活质量水平直线上升。在物质追求得以满足的情况下,人们开始追求更高的生活享受,其中群众文化活动较为突出。群众文化活动是精神追求的一种形式,其主体是民众。为了能更好的满足广大人民群众的精神文化追求,应积极开展科学性的文化活动,深入挖掘群众文化活动的时代背景,积极实现管理创新,以构建社会主义和谐社会、推动精神文明发展为前提的高效群体活动,不断改善民众的生活品质,实现传播优质文化的目的。

[关键词]群众文化;价值;管理创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.2043

一、引言

近年来,我国社会经济处于蓬勃发展的状态,人民的生活水平明显提高,对文化的需求日渐提升。群众文化活动的组织能很好的满足人民的精神需求,通过积极的文化活动,能实现宣传教化、文化传递以及审美娱乐等重要功能,极大程度满足了民众的精神需求。为了能充分的体现出群众文化活动的时代价值,相关人员应深入剖析,挖掘群众文化活动的更高价值,加强活动管理形式的创新,全面提升群众文化活动的重要性,为人们精神生活水平的持续提升与先进文化建设奠定良好基础,进而实现社会主义和谐社会健康、快速的发展。

二、群众文化活动的时代价值

首先,群众文化活动推动了社会经济的不断发展,为市场的灵活性以及人员的流动奠定了一定的基础,同时也为社会管理带来了挑战和机遇。群众文化活动非强制性活动,人们可以根据自身需求灵活的选择。在参与群众文化活动时,可以帮助人们释放各种生活与工作的压力,提升人与人之间的有效沟通,让人们逐渐形成积极健康的心理,以最佳的状态投入到生活与工作中,从而为社会经济发展奠定良好基础。其次,群众文化活动能促进社会的和谐发展。群众文化活动的主体是人民,在活动开展过程中要始终坚持以人为本的理念,深入挖掘群众文化活动的价值,提高社会管理水平,进而实现社会主义和谐社会的建设,让个人价值与社会价值共同发展。最后,群众文化活动能强化社会文明的传承。群众文化活动能拓展民众的文化视野、丰富人们的日常生活,有利于营造良好的社会风气,促进和谐社会的长远发展。由于地域性文化的影响,不同地区的群众文化活动呈现出了显著的区域特色,能将本地的风土人情向外界展示出来,提高了人们对风土习俗与传统文化的认识,让人们能够受到不同文化的熏陶。

三、群众文化管理的创新策略

1. 丰富群众文化活动形式

现如今,民众的生活水平不断提高,在物质生活方面得到了基本的满足,所以对精神生活的追求日渐提升,很多人民乐于参与各种群众文化活动丰富自己的生活。在群众文化活动中,要充分考虑到各方面因素的影响,加强群众文化活动形式与内容的创新。所以,当地相关人员应积极将不同的活动形式融合到群众文化活动中,并对具有现代化价值与创新特征的活动形式进行推广,从而调动民众的积极性,发挥群众文化活动的有效性与影响力,让群众文化活动成为和谐社会建设的基础,满足更多人群对精神文化的需求。

2. 时刻专注民众的思想动态

在社会主义精神文明建设中,群众文化活动是一种最常见的表现形式,具有极高的时代价值与意义。在创新群众文化活

动时,要把基层人民的思想作为工作创新的导向,时刻关注人民的思想动态,为群众文化活动的顺利开展奠定良好基础。群众文化活动管理创新还要以科学发展观为指导,让活动的组织者与管理者能够随时保持个人先进,根据时代发展与当地实际情况更加精准的实施创新与优化,全面完善群众文化活动创新任务,让群众文化活动能够与时俱进,充分发挥其优势。

3. 管理体制的创新

建设完善的管理体制是科学开展群众文化活动的前提,管理体制的创新与完善能有效推动群众文化的顺利开展。在不断发展的时代背景下,群众文化活动面临着各种新的要求,加速管理体制创新工作,深入研究文化活动能让更多的理念得到实践验证,进而提升群众文化活动的实效性。另外,相关负责人员要学习其他地区的先进经验,对群众文化活动的过程进行记录,并不断的总结经验教训,对人民的思想进行了解,从而让群众文化活动更具针对性。

4. 重视基础设施配置

群众文化活动一般包括两种形式,一是有形活动,二是无形活动。有形活动需要配置一些相应的设施,而无形活动是一种思想层面上的活动。所以,群众文化活动创新管理中,注重基础设施建设十分重要,相关人员应加大人类、物力、财力等方面的投入,对一些配套的设施应定期的维护与更新。在管理创新过程中,各部门与工作人员应明确职责,将文化产业融入城乡建设中,加大支持力度,建设完善的群众文化活动现场地,促进群众文化活动的的发展,推动城乡一体化建设。

四、总结

总而言之,群众文化活动管理工作的创新是实现社会主义精神文明的基础工作,对改善人民生活质量具有重要的作用。相关部门与工作人员应深入挖掘群众文化活动的时代价值,深刻意识到群众文化活动的现实意义,树立现代化管理理念,根据实际情况不断的完善与优化管理模式,丰富活动形式,满足不同群体对精神文化的追求,为国家文化事业与民众的健康发展做好坚实保障。

参考文献

- [1]李荣侠.群众文化活动的时代价值及其管理创新价值探析[J].现代国企研究.2016(22)
- [2]任灵芝.群众文化活动的时代价值及其管理创新[J].青年文学家.2015(27)
- [3]范明辉.探究群众文化活动的时代价值与管理创新[J].戏剧之家.2020(07)

作者简介:

姓名:王艳芬,出生年月:1971年5月,性别:女,民族:汉族,籍贯:吉林九台,学历:中专,职称:中级馆员。