

# 餐饮业转型升级对中职中餐烹饪与营养膳食专业课程设置影响的研究

王良海<sup>1</sup> 罗纲要<sup>2</sup>

(1. 湖南省怀化高级技工学校 湖南 怀化 418000; 2. 湖南怀化商业学校 湖南 怀化 418000)

**[摘要]**现代餐饮业的快速发展与专业技术技能人才短缺的矛盾正制约着我国传统餐饮向现代餐饮的转型升级。现代餐饮业管理模式与工艺流程不断更新,对餐饮业的工作岗位和从业人员技术技能要求发生了巨大变化,为顺应现代餐饮业发展的需要,中职学校应当积极开展中餐烹饪与营养膳食专业课程设置的改革,改变育人模式,为现代餐饮业的转型升级提供实用型技术技能人才。

**[关键词]**现代餐饮业;中餐烹饪与营养膳食专业;课程改革

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.401

## 一、课题研究的背景与意义

1、国家职业教育大发展背景下的新要求。2019年1月,国务院发布《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教20条”),把职业教育列为与普通教育同等重要的“类型教育”,为职业教育改革与发展提出的明确目标和方向,“三教”改革成了深化职业教育改革的重点内容。开展中职学校中餐烹饪与营养膳食专业的课程改革的改革,既是对“职教20条”的积极响应,也是新时期职业教育改革发展的新要求。

2、现代餐饮行业转型的迫切需要。现代餐饮业的快速发展与人才短缺的矛盾日益突出,已成为制约我国餐饮业发展的重要因素。党的“十九大”以来,旅游餐饮行业面临着新形势、新业态,餐饮企业的转型升级成为必然。为适应新形势的发展,加快中职学校中餐烹饪与营养膳食专业人才培养的课程设置改革,为现代餐饮企业转型升级提供实用型技术技能人才,是餐饮行业快速发展的人力保障。

3、校企合作、产教融合的必然要求。“依托市场办专业、办好专业兴产业、兴旺产业促就业”,是职业学校开展校企合作、产教融合办学的基本思路,但如何深层次地开展校企合作,一直是我们需要研究的课题。研究并实施中职中餐烹饪与营养膳食专业课程设置的改革,让企业积极参与学校人才培养工作,可以使学校的专业教学更加贴近企业生产实际,让培养出来的学生更加符合企业工作岗位的实际需要,达到提高人才培养质量的目的;同时,让学校专业人才走进企业参与企业产品研发和管理的智能供给,可以使企业顺利开展转型升级,让员工技术技能提升培训变得更为顺畅,让企业的产品更新迅速并更能满足人们群众消费的需要,实现企业快速发展的目标。

## 二、现代餐饮业转型升级对中职学校专业课程改革的影响

中职学校开展中餐烹饪与营养膳食专业课程设置的改革,就必须先行研究现代餐饮企业转型升级与传统餐饮企业相比较有了哪些具体的变化,这些变化对职业学校人才培养会产生哪些冲击与影响?为此,我们深入当地餐饮企业进行了深入细致的调查研究。

### 1、现代餐饮企业转型升级对从业人员结构需求的变化。

通过对当地10家大、中型餐饮企业的问卷、走访,我们对目前餐饮企业从业人员年龄结构、文化程度、技能等级做了调

查统计与分析(见下表),我们发现从事餐饮专业的从业人员年龄开始走向年轻化,但受教育程度低和烹饪专业技术技能低甚至缺乏的从业人员仍然占据相当大的比例,这为餐饮企业转型升级带来了困难。据受访的企业负责人反馈,在企业竞争激烈和转型升级紧迫的形势下,餐饮企业对餐饮专业中高级技术技能人才的需求旺盛,人才缺口较大。

### 2、现代餐饮企业转型升级对企业工作岗位需求的变化。

中餐烹饪与营养膳食专业毕业生在传统餐饮企业就职,一般都会被安排在热菜制作、雕刻与打荷、刀工切配、冷菜制作、面点制作等岗位。随着餐饮企业转型升级,许多大型餐饮企业开始建立自己的中央厨房、冷链配送及连锁门店,餐饮企业的工作岗位越来越细化,越来越专业化,一些繁重体力劳动的工作岗位被新型机械所替代,现代连锁餐饮企业的发展诞生了新的餐饮就业岗位。因此,为现代餐饮企业输送技术技能人才的中职学校,需要及时地研究现代餐饮企业的工作岗位需求的变化,将新型餐饮专业工作岗位及新的工作任务转化为课程内容,在专业教学课堂上进行讲解,让学生专注做好每一项工作,练就新的专业技能,适应现代餐饮企业的精细化、专业化生产。

### 3、现代餐饮企业转型升级对产业新技术运用需求的变化。

伴随餐饮业现代化转型升级,各行业之间也出现了融合的趋势。如大数据在人们生活当中不断利用,互联网、物联网技术及新型交通工具出现,对传统餐饮业带来了前所未有的冲击。在2020年疫情影响下,一些大型餐饮企业也加入了“快餐外卖”的行业,餐饮企业快步迈入“互联网+”时代。面对餐饮市场变化,我们中职学校的教学体系的必须顺应时代发展而作出相应调整,要积极构建更贴合市场需求的教学体系,进一步深化“双元制”教学模式,专业要设置在产业链上,专业标准要对接职业标准,课程教学要对接生产岗位新技术,积极推进校企合作,深度开展产教融合,不断创新专业教学工作。

### 4、现代餐饮企业转型升级对创新与个性化餐饮需求的变化。

现代人的饮食往往喜欢求“新”求“异”,出现诸如“网红龙虾”“茶颜悦色”等时尚餐饮店让年轻人疯狂“打卡”,也有追求地方特色饮食和民族菜肴的“怀化名堂”“湘西背篓人家”特色餐饮店。为了适应现代餐饮业的发展,中职学校中餐烹饪与营养膳食专业的课程设置就需要将这些“创新”元素和“个性化”元素融入的专业课程教学中来,收集地方及民族饮食的特性,研究传统工艺甚至非物质文化遗产的传承,以此来丰富学校专业课程的教学,形成专业教学特色,培养具有创新能力和个性鲜明的餐饮专业技术技能人才。

## 三、中职中餐烹饪与营养膳食专业课程改革与实践

通过修改中职学校中餐烹饪与营养膳食专业人才培养方案,调整课程设计和制订新的课程标准,并将研究成果运用到专业课程教学,让专业教学取得良好的效果。为此,我们做了以下尝试。

2019年部分餐饮企业烹饪专业从业人员信息调研统计表

被调研餐饮企业数				被调研餐饮专业从业人员数				352人	
年龄段	人数	占比	文化程度	人数	占比	技能等级	人数	占比	
30岁以下	70	20%	初中以下	59	17%	无	99	28%	
31-40岁	141	40%	初中	113	32%	初级工	116	33%	
41-50岁	106	30%	中专(高中)	123	35%	中级工	70	20%	
50岁以上	35	10%	大专	53	15%	高级工	42	12%	
			本科及以上	4	1%	技师	18	5%	
						高级技师	7	2%	

### 1、“德技双修”在专业课程教学中的运用

2019年3月18日,习总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上发表重要讲话,“参天之大木,必有其根”,学校教育的根本所在是培养什么样的人,怎样培养人、为谁培养人,对学生培育和践行社会主义核心价值观、用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。我们在中餐烹饪与营养专业班级德育课开设职业生涯规划、职业道德与法律、政治经济与社会、哲学与人生四门课程。习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿到整个课程之中,通过课程中的德育教育活动,让当代青年学生肩负起历史赋予的重任,刻苦学习,锤炼自己,将浓浓爱国、爱家乡的热情化作报国、建设家乡的实际行动,早日实现中国梦。

### 2、餐饮业现代化内容在专业理论课程中运用

根据现代餐饮业发展的需要,我们将烹饪专业课程增设了《餐饮成本核算》《现代连锁餐饮管理》《饮食民俗文化》等课程,通过将现代餐饮业转型升级需要的新要求、新工艺元素提炼加入到专业课程教学,使烹饪类专业课程知识更加贴近现代生活,让学生的学习由被动接受,转变为主动探索,学生的学习积极得到了极大的提高,毕业生更符合现代餐饮企业的用人标准。

### 3、新技术新工艺在专业技能训练中运用

现代餐饮业的发展,对餐饮专业技术技能人才的要求越来越高,用人单位迫切需要操作技能全面,功底扎实,理论

知识丰富,上岗能上手,可塑性强的专业技能人才。为此,我们专门聘请合作企业的技能能手、烹饪大师进入学校为学生讲学,演示新工艺、新技术。学校也在一年一度的专业技能竞赛中将新工艺、新技术列为竞赛项目,让学生在训练赛过程中充分掌握烹饪专业技术技能。我们还将学校烹饪专业课堂搬进酒店、餐馆厨房,让企业师傅现场讲解现代餐饮行业的新技术新要求,让学生专业学习目标更加明确,技能学习扎实更刻苦。

### 4、现代餐饮企业文化内容在学生职业素养培养中运用

现代餐饮企业对员工的要求是全方位的,尤其是“职业素养”是企业选人用人最为重视的条件。品牌餐饮企业都会建立严格的质量保障制度,树立独具特色企业文化。我们积极挖掘现代餐饮企业文化内涵,通过开设相关课程有针对性地培养专业学生的独立性、责任心、敬业精神、团队意识、职业操守等各方面能力。通过弘扬“工匠精神”,鼓励学生创新,坚持个性发展,培养学生钻研技术技能“精益求精”的职业素养;通过灌输现代餐饮企业团队管理理念,让学生学会团结合作,诚实守信,尊重他人,尊重职业,学会与人相处。我们通过现代餐饮企业发展实际案例来开展教学,将这些企业文化的精髓与学生职业素养的培养有机结合,让学生产生共鸣,易于接收,起到了很好的育人效果。毕业生的优秀表现也让企业参与专业人才培养的积极越来越高,校企合作、产教融合得以落实。

### 参考文献

[1]吴子逸. “三二分段”烹饪专业中职阶段课程体系构建的探索研究——以珠海市第一中等职业学校中餐烹饪与营养膳食专业为例[J]. 现代食品, 2020(24): 86-91.

(上接第395页)

公众平台,发布准确真实的官方信息,并积极收取学生反馈,进一步对学生思想进行正确引导。同时,对外公众平台的完善,也有利于校外学生对本校进行了解,有利于树立本校的良好形象。线下创建有利于新媒体教学的教学环境,从根本上鼓励老师们利用新媒体进行教学。进行相关培训、讲座等,帮助老师们将新媒体融合进过去的教学,教会老师们更好的运用新媒体,使教学变得更加有趣,并逐步完成教育改革。尤其是思想教育相关课程,更应该注意拒绝枯燥的填鸭式教育,而是利用新的教育手段,贴近同学们的生活,吸引注意力,使思想工作事半功倍、深入人心。

4. 丰富教育形式。教育的场所不应局限于教室,校园内部的每一个地方都可以成为教学的场所。大学生们每天都在学校吃住,因此在日常生活中,校园环境也会对学生们产生潜移默化的影响。例如今年正值建党一百周年,就可以顺势在校园内树立起相关的标识牌、标语等,营造出良好的氛围,使学生们在每个地方都可以感受党的力量,进而自觉向党组织靠拢。与此同时,新媒介的兴起也要充分利用,比如举办线上、线下的党史或专业相关答题比赛、线上公众号的每日阅读、线下的辩论比赛等活动,将对学生们思想政治教育的工作融入进学生们的日常生活。

### 总结

新媒体作为当今应用最广泛的工具,也应被利用成为高校内思想政治教育的有力工具,应进一步扩大新媒体在信息传播、互动性等方面的优势,拓宽学校引导学生的途径,更加高效的帮助学生树立正确的人生观、价值观、坚定社会主义核心价值观、加强思想道德修养。高校内的教育者应当不断探索创新,发掘新媒体的更多优势的运用途径,将其的优良作用发挥到最大。教育者们应当紧跟时代脚步,使得思想工作也一起走入新的阶段。

### 参考文献

[1]董雅致,温成涛.利用新媒体加强大学生思想政治教育的思考[J]. 职业技术教育, 2011, 32(35): 83-85.

[2]李晓彬,陈维健.新媒体时代高校思想政治教育的革新与路径探索[J]. 商业故事, 2018(09): 183.

[3]张毅翔.新时代思想政治教育的新使命和新要求[J]. 思想教育研究, 2017(11): 19-23.

### 作者简介:

步小阳(1986-),女,汉族,吉林省吉林市人,助教,文学学士,单位:燕京理工学院辅导员教师,研究方向:大学生思想政治教育和管理。