

新媒体时代电视新闻节目后期编辑与制作

陈艺

(宝安广电中心/深圳市西部传媒股份有限公司 广东 深圳 518101)

[摘要]电视新闻节目是人们获取外界新闻的重要途径,为了让受众群体感受到更好的新闻效果,电视台应该加强对新闻节目的后期编辑和制作。本文主要阐述了新闻节目的后期编辑与制作的概念和存在的问题,重点阐述了在新媒体时代发展的背景下电视新闻节目后期编辑和制作的策略。

[关键词]新媒体时代;电视新闻节目;后期编辑制作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.455

科技水平和信息技术的发展是新媒体出现并逐渐成了社会的主流,在新媒体发展的背景下,对电视新闻节目的表现方式也产生了影响。新闻工作者应该清楚的认识电视新闻节目后期编辑和资助的重要性,能够保证电视节目播出之后达到观众的满意,如果发现节目中出现的问题能够采取及时有效的解决方案,提高电视新闻节目的质量。

1 新闻节目的后期编辑制作

1.1 后期编辑与制作的概念

电视节目的后期编辑和制作非常的重要,在后期制作的过程中需要对视频和音频进行编辑处理,才能提高播放的质量,将完善的电视节目呈现给观众。通过节目后期的编辑和制作能够提高节目的质量,同时提高展示的效果。为此,相关的工作人员应该加强对电视节目的后期编辑和制作。

1.2 后期编辑制作的有关要求

电视节目的后期编辑制作对工作人员提出了更高的要求,要掌握专业的技术,尤其是掌握视频制作技术和软件技术。此外,还要重视电视节目的选题工作,能够从各类素材中获得有效的信息。视频的后制作需要大量的时间,对工作者的耐心有一定的要求,需要保证每个细节都认真处理,对精力挑战非常大。为此,为了保证后期制作的顺利完成,必须要加强对工作人员的身体素质和心理素质的建设,保证后期制作和编辑的顺利完成,能够更好的吸引观众的注意,提高节目的效果。

1.3 后期编辑的技术分析

电视新闻节目对后期制作和编辑的要求较高,需要提高技术的专业性。在新闻节目录制之前需要对拍摄现场进行布置,才能提高拍摄的效果,需要对每一个环节谨慎认真的对待,提高新闻的呈现效果。负责后期制作的工作人员应该选择合适的镜头,能够发挥镜头的优势。除了需要对视频进行处理之外,还要做好其他的生意处理工作,能够为人民呈现真实的电视新闻节目,提高新闻的真实性。做好声音的处理也很关键,确保声音和画面对位,让字幕和新闻视频能够完美的融合,保证观众的体验。在后期制作的过程中,要做好字幕工作,对工作人员提出了更高的要求,能够完全的表达出新闻节目的主题,让新闻节目更加真实。

1.4 后期制作的技术分析

第一,画面拼接法。在后期制作的过程中,应该保证节目的特性,结合实际情况选择多种视频剪辑技术,让视频完美的呈现,提高节目的呈现效果,并且满足观众的需求。第二,声音和画面相结合。电视新闻节目的主要目的就是为了让观众能够获得更好的视觉体验,在后期剪辑的过程中,要结合实际的情况表达主持人需要表达的内容,让声音和画面更好的结合,通过电视节目表达的内容满足受众群体的需求。

2 电视新闻节目后期编辑与制作存在的问题

2.1 核心内容不明确

在现阶段的电视新闻节目的后期制作的过程中还是存在着视频处理内容不明确的问题,不能吸引观众的兴趣,很难达到节目的效果,最终会影响收视率。

2.2 细节处理不到位

有些电视新闻节目的后期制作和处理的效率比较低,并且质量不能保证,主要是因为工作人员在视频剪辑的过程中不

到位,没有重视细节的处理,而视频后期阶段的审核人员的工作不认真,剪辑经常出现问题,无法满足观众对新闻节目的需求,影响收视率。

2.3 团队合作不密切

完整的新闻节目的呈现需要加强团队之间的配合,在前期的策划和后期的编辑的过程中应该加强各个工作人员之间的配合,保证节目的顺利播出。但是当前许多电视新闻节目制作团队之间缺乏应有的沟通和交流,从整体上影响新闻节目的播出效果。

3 提高新媒体时代电视新闻节目后期编辑和制作质量措施

3.1 加强团队合作的意识

在新媒体时代发展的背景下,应该加强团队之间的配合,明确岗位职责,无论是前期的策划还是后期的编辑制作都应该有专门的负责人,并且将责任落到实处。此外,加强团队之间的沟通与协作,通过经常沟通和交流能够明确新闻节目的核心思想,做好整个新闻制作的衔接工作,才能向观众展示更好的新闻节目。

3.2 加强对电视节目后期编辑的细节的处理

加强对后期编辑与制作的细节处理也能够提高节目的质量。第一,要提高后期编辑细节处理的意识,做好检查工作,保证编辑和制作没有任何问题,确保新闻节目的真实性,好的展示给群众。第二,在剪辑的后期阶段,适当的修改保证内容准确无误。第三,提高后期编辑工作人员的职业道德和专业素质,给观众一个很好的视觉体验。

3.3 利用新媒体技术提高创新力

电视新闻节目后期编辑和制作的过程比较复杂,应该树立创新意识和创新能力,提高新闻节目的趣味性,在后期制作的过程中可以添加音乐等文字素材,并且和新闻节目的声音相匹配,提高观众的兴趣。此外,利用微博、微信等新媒体平台的作用来加强线上的交流,可以征集当下人民群众最关心的问题,便于后期的节目制作和编辑。网络技术和信息技术的发展促进了我国电视新闻行业的发展,利用新媒体技术能够提高电视节目的制作效果,并且加强后期编辑和自主的能力,通过网络技术和信息技术还能够加强对细节的促进。在后期的电视节目编辑和自主的过程中要加强团队合作意识,为人民群众打造优质的电视节目,提高节目的收视率。

4 结束语

综合上面的阐述可以知道,在新媒体时代发展背景下电视新闻节目的后期编辑和制作对提高电视新闻节目的质量或者重要的意义。为此,应该不断提高工作人员的专业素质和能力,而提高编辑和制作的趣味性,吸引更多的观众。还要加强工作人员之间的沟通和协作,利用网络技术和信息技术的作用来加强新闻媒体节目后期制作和编辑的效果,不断激发节目制度的创新力,为提高电视新闻节目的收视率奠定基础。

参考文献

- [1]董珊珊.电视节目后期编辑要求及方法研究[J].记者摇篮.2020,(09):138-139.
- [2]胡芳辉.电视节目后期制作的技巧和艺术[J].西部广播电视.2016(20):95.