

# 提高高职教育教学质量的探索与实践

姚东云

(河北化工医药职业技术学院 河北 石家庄 050026)

**[摘要]** 高职教育在新的历史时期应转变思路,由“数量型增长”转变为“质量型增长”。只有不断提升教育教学质量,高职院校才能迈入高质量发展阶段。

**[关键词]** 教学观念; 培养目标; 课堂设置

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.007

据统计,过去十年,高职教育发展规模一直呈现持续上升趋势,截至2021年1月份,教育部发布高职院校(不含军事院校)名单一共有2195所。比2019年(1423所)增加772所,比2009年(1207所)增加988所。2019年初,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,高职教育正在进入大改革的新时代。

## 一、高职教育教学质量影响因素

### (一) 高职教育精品课程建设

随着国家的经济发展,我国众多知名学校开启了国家精品课程的建设。如:清华大学在学堂在线开辟了大量精品课程、中国大学慕课。除此外清华大学还和国际知名学府麻省理工学院展开合作,并在网上对接新颖的课程资源,这些课程广受社会人士及学生的喜爱。而高职院校应当抓住时代给予的机遇,用精品课程趟出一条属于高职院校自己的路来。精品课程的普遍认知基本在于知识的精确性、有干货、师资力量雄厚。只有实实在在的知识才能引发学生的学习,只有做到师资力量雄厚才可以对每一期的精品课程进行迭代、优化。而高职院校的精品课程因为其推广学校的独特性,所以基本上是以实践为主的课程开发思路。人们通过调研当地校区的经济发展状态、企业的真实需求,从而构建所需要的精品课程,让每个参与进来的学生都能够学习应有的知识。

但是现阶段却存在如下几个问题。1. 现有条件无法满足课程需求。高职院校因为其特殊性,他们的精品课程通常需要实验室、实践基地的依托才能顺利为学生展示,这就产生为精品课程投放的资金完全不够使用。有些精品课对实验室的条件要求比较苛刻,而现有的实验室条件也无法完成精品课的实验。2. 缺乏稳定的教师团队。精品课程的本质就是要拥有大批稳定的、教学水平高、知识储备量足、能力素质强、课程效果好的教师来为整体的精品课程服务。而据现有的资料显示,高职院校基本都存在不稳定的现象。3. 教材存在误区。在一般的意识形态下,精品课程用的教材应当是系列型的优秀教材。而精品课程的讲师应当拥有这样的权利:可以用由自己主编的教材,或者自己选取国内外优秀的教材。而任何教材的选用则必须保证能够达到精品课程的教学目标和要求。而有的高职院校则认为只要是精品课程的主讲教师编写的教材就可以作为该课程的样本教材,而不选用更加优秀的教材,这种意识一旦得不到矫正反而会让这种错误一直衍生下去。

### (二) 高职教育课堂建设

现阶段高职学生课堂现状是,学生上课不听讲,如睡觉、玩手机等。课堂处于无监管状态,即使有教学督学制,效果也十分有限。随着教学信息化的推进,各种教学平台、手机APP走进了课堂,成为服务于教学的利器。笔者通过教学云平台采集数据,根据教师授课资源量,平台活动发起量,课堂学生参与度、活跃度,学生评教、教师评学等信息,及时监控教师教学活动情况并反馈学生对教学内容的把握程度。

## 二、提高高职教育教学质量的对策

### (一) 建设高职院校精品课程

1. 整合力量。精品课程具有代表性以及独特性,这是精品课程为何会被广泛重视的原因之一。而要深度挖掘所在学校的精品课程潜力,就要用学校本身制度的优越性,通过对政策的合理使用,集中力量办大事。争取先搞出一件带有高职特色的精品课程,进而增强特定人群的吸引力。因为高职本身的学历限制就不可能去学习更高级的经验,只能在同等环境的条件下的学校互相学习经验,总结归纳出属于自己的精品课程经验。

2. 增加资金力度,调整课程结构。精品课程的诞生是要用大量的资金、技术、人力资源堆砌出来的,学校方面应当加强对精品课程的投入。组建专业教师团队进行攻关,以更多的手段调动学生参与课程的积极性。提高对于精品课程的审核,增加精品课程的审核难度,如:在课程申报阶段就从严核查课程的质量问题,查看课程投放后的四十八小时后的浏览量,用以考察学生对该课的兴趣。从而达到从本质上提升精品课程的质量水平。

3. 改革教学手段。作为教师,可以搜集大量走红教师的案例,进行数据的对比和分析,如:考研教师张雪峰、三农学者温铁军教授,核物理学家跨界讲经济的陈平老师、金灿荣等。综合以上教师的优点,找出适合自己的教学方法,打造属于自己的独特教学方式。以此来吸引学生听课的积极性,增大课程的浏览量,提高自身的教学水平,增加本事的含金量。根据学生的一般心理意识建立针对的教学手法,所以教师在自己的专业面应当挑选更适合学生的教学方法。而这种手段比如:通过具体事实讲述发生的客观规律、或是通过自己独特的认知进而带给学生对知识的全新认识。

### (二) 建设高职院校精品课堂

结合高职学生的特点,以学生的发展为中心,提升学生的综合素质,多维度、多指标进行课堂评价与改进,实现教学质量的持续提高。教学资源的配置过程中,制作不同形式的学习资源,满足学生随时随地预习、学习和复习的需求,来帮助学生理解相关理论知识,培养学生自主学习习惯,扩充其知识储备。在组织设计课堂教学的过程中,依据学生所学专业、爱好特长、能力水平等设计教学活动,使课堂更具吸引力。利用好信息化教学平台实时反馈的优势,关注学生的问题反馈与论坛讨论,同时对信息化教学手段也要加以思考,一切技术平台只是教学的辅助手段,应当结合教学内容本身和学生实际情况选择平台,采用多种形式帮助学生进行知识的建构与内化。课堂上,信息化教学平台提供抢答、投票、分组等功能,便捷了小组合作、学生演讲等课堂组织方式的展开,为学生创造更多的发言和随时接受指导的机会,活跃了课堂氛围。

### 结束语

综上所述,教学质量提升不能仅关注学生浏览了多少资料,参与了多少活动,以及成绩的高低,而是要确保学生对专业知识理解的同时,得到各方面能力的培养和塑造。

### 参考文献

[1] 王宝仁,姜海燕.高职院校教学质量监控体系现状的调研报告[J].辽宁高职学报,2018(1).