

宣传工作在医院文化建设中发挥的作用分析

陈琳

(永州市中心医院 湖南 永州 425000)

[摘要]随着社会的发展,医院注入了新的资本,许多公立医院面临着医疗卫生市场激烈竞争的压力,为寻求进一步发展,提高医院经济效益,医院建设不应仅仅着眼于不断提高医疗技术水平和经营管理水平,还要注重医院文化和医院的整体水平。本文阐述了医院文化的内涵,分析了宣传工作在医院文化建设中的作用。

[关键词]宣传工作;医院;文化建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.340

宣传工作是医院思想文化结构的重要组成部分,是促进医院成员实现正确共同卫生价值观和良好医院社会整体形象的一条重要途径。医院文化墙的建设与作为医院文化建设宣传形式之一,与医疗科学技术宣传密不可分。内部帮助医院凝聚和弘扬文化,营造良好的环境,把服务文化、环境文化、情感文化有机结合起来;文化内涵,先进的技术和先进的理念,在医院张贴先进人物,有助于提升医院的社会形象。

一、医院文化建设工作的内涵

随着今年新一轮中国医改的深入健康发展,医院之间的激烈竞争逐渐发展演变而成为各个品牌之间的激烈竞争,最重要的原因是各个医院品牌文化的巨大差异。医院文化品牌建设非常重要,要大力打造一个好医院文化品牌就要扎实工作,有力宣传。医院文化的核心是医院员工的共同价值观,是医院集体文化素质的体现,是影响医院整体文化氛围的关键因素。让医务人员的思想心理活动贴近集体价值观,自觉体现在日常工作中,有效地提高全体医务人员的凝聚力和向心力,提升员工对医院的整体价值的认识。

二、宣传工作在医院文化建设中作用的发挥

(一) 加强宣传工作,营造优秀医院形象

塑造良好的社会公众形象,促进基层医院、患者和经济社会的和谐相处关系,为促进医院的良性经营可持续发展运营创造良好的业务工作社会环境。医院的建设发展离不开强有力的社会宣传。良好的品牌形象意识塑造首先需要有助于中国医院在艰难复杂的国际医疗服务市场中立于不败之地,促进医德医风公众形象的强化医德医风的委员会形象直接影响患者的选择和心理,及时为流动先进典型案例和动态医院新闻做广告,大力推广优秀医疗技术和典型医疗案例,有效维护全体医务人员的形象,帮助医务人员更好地开展工作,是利于构建和谐诊疗医患合作关系的重要前提,而取得患者对和医生合作关系的充分信任和正确理解;

其次,利于加强群众宣传维护有助于人民医院良好的服务环境社会形象,因为人民医院一直是患者提供群众医疗保健服务的重要场所。作为一个消费者自己有一切权利和能力让自己拥有一个舒适的医疗环境。通过医院海报、展品、标牌的规范化,全面展现科室特色,打造新的医疗项目和知名专家,为患者和员工营造一个干净温馨的文化环境,为患者就医提供切实的舒适,患者对医院有了更广泛的了解,给患者留下了良好的印象。通过医院便民措施的创新,有利于医院树立良好的管理形象,完善医疗流程、转变管理机制等方面的宣传和告知,使患者在舒适的同时,患者的亲身体验也或许可能对此有助于医院塑造优质高效的医疗管理形象,即医院的整体形象评价,也是提高医院文化服务品位的直接体现。

(二) 提高工作质量,建立医院文化之魂

医院思想文化工作的具体支持,在于医院的宣传工作。宣传工作在医院日常活动中起着约束作用。它不仅可以为全

体医务人员创造良好的工作环境和良好的心理环境,而且可以为医患增进理解,实现目标搭建桥梁。

加强医院思想政治教育,加强医院内部的精神价值,是医院现代文化产业建设的重要组成部分。提高党的宣传教育工作服务质量,这是医院顺利开展党的思想理论政治宣传工作的必要理论基础。做好重视医院新闻宣传平台工作,树立提升医院社会文化形象灵魂,必须高度重视新闻宣传平台工作,加强与新闻媒体的密切接触,充分发挥重视医院新闻宣传平台工作,利用医院新闻宣传工作平台,对提升医院的整体社会文化形象和整体人气主要有两个方面:一是提高内部市场质量。营造宽松健康向上的医院工作环境氛围,促进医院内部形成凝聚力的不断提高。内部文化宣传活动是加强医院文化品牌建设的重要组成部分,是加强医院文化品牌建设的内部有效拓展,通过医院网站、医院报纸、宣传教育屏幕、宣传册等方式,宣传新政策、新理念、新理论的重要手段,展架等宣传阵地,可以引导内部工作人员学习新时尚新德,自觉服务全面代表医德成果的“以人为本”精神价值观,鼓励全院工作人员,不断提高医疗服务质量,提高医院建设的职业道德。二是提高公共关系质量。对外宣传对于医院的经济效益和社会效益都有着重要的意义。微博等外部广告渠道可以体现医院的经营服务理念,及时将医院文化向社会转移,让社会接受和理解工作、趋势、医院技术等,塑造思想影响力的过程,营造良好的公众形象医院的不断巩固和持续的新闻媒体宣传,也可以帮助医院开展内部宣传工作,先进的技术为医院及时创造科研成果和特色专业知识,为社会提供患者医疗咨询服务。为提高内部宣传质量,医院要积极对外宣传,打造一流形象,调动员工集体荣誉感和自信。

结束语

综上所述,医院文化队伍建设的主要任务其实还有很长一段路要走,需要医院分步、分层、有序组织进行。宣传文化工作在加强医院文化队伍建设中又一次起到了引导推动和促进提升的重要作用,帮助它向医院外界宣传一些文化上的内涵,使得医院外界充分的体会认识医院的文化。内外宣传结合工作的有效提升不仅在于帮助一家医院进行品牌形象工程的不断深入深化打造,还在于能够有效帮助一家医院实现经济效益和社会效益一把抓,使得一家医院在政府激励的行业市场竞争的大环境中,能够实现高质量发展。

参考文献

- [1] 王伟. 宣传工作在医院文化建设中发挥的作用分析[J]. 健康大视野, 2019, (18): 269-270.
- [2] 支晓丽. 浅谈宣传工作在医院文化建设中发挥的作用[J]. 中国卫生产业, 2017, 14(26): 187-188, 191.
- [3] 高永娜. 浅谈宣传工作在医院文化建设中发挥的作用[J]. 健康前沿, 2018, 27(7): 151.
- [4] 周东. 探讨宣传工作在医院文化建设中的作用[J]. 东方文化, 2013, (16): 264-264.