

# 短视频作为新闻传播方式的发展前景探究

王凯

(聊城市广播电视台 山东 聊城 252000)

**[摘要]**近年来,随着移动技术的不断发展和各种社交平台的普及,新闻传播方式发生了巨大变化。短视频是一种基于互联网的交流方式。随着网络和移动终端的普及和发展,受到了更多用户的青睐。当下而言,短视频顺应时代的发展孕育而生,成为人们休闲娱乐的工具之一。在目前所有成员都是媒体、一部手机就能完成采访的媒体环境下,短视频可以让新闻传播比记者快一步。内容包括社会热点、时尚潮流、广告创意、商业创意等话题。根据用户的多样化需求,跟上时代和社会发展趋势。

**[关键词]**短视频;新闻传播方式;发展前景

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.704

## 引言

新闻行业也是要不断紧跟时代步伐的,当下受众群体的口味也越来越广泛,新闻也要实现更多元化模式,采用创意的方式吸引观众。目前,短视频已经成为一种有效的信息传播方式。新媒体时代,媒体结构不断变化,使得短视频通信技术得到了发展和应用。因此,新闻产业要想再次崛起,必须充分挖掘短视频传播的价值,创新新闻传播方式,加强与新闻受众的沟通互动,强化新闻受众的体验,充分发挥短视频在新闻传播过程中的重要作用。

### 1 短视频发展内涵及其发展特点

短视频是信息传播的主要载体、媒介和渠道。短视频可以通过微博、微信、QQ等多种第三方平台传播信息。当前,全球传媒业蓬勃发展,我国正大力发展短视频技术,以进一步实现世界传媒一体化,推动全球化趋势。在短视频内容方面,与传统长视频相比,短视频不仅体现了技术发展的时代特征,而且具有制作门槛低的特点。根据短视频制作的特点,在一定程度上简化了内容制作流程,降低了对技术和硬件的要求,有效降低了制作门槛和成本。对于短视频用户来说,只需下载安装移动终端即可完成短视频的制作和编辑,并在短视频平台上享受各种信息资源。短视频结合了语音、图片、文字等多种形式,使短视频更加丰富、生动、易读。基于此,短视频以一种新鲜有趣,寓教于乐的方式向受众传递这新闻信息。只有通过碎片时间,用户才能学习内容和信息。受此需求影响,短视频更注重信息内容的传播,而在技术层面的传播则略显忽视。

### 2 短视频作为新闻传播方式的特点

#### 2.1 短视频平台内容类型趋于同质化

抖音、快手或西瓜可以由用户选择,每个平台都有自己的内容优势。作为全媒体时代的新产品,它与长视频平台、网游、直播等社交平台有相似之处,但也有不同的特点。短视频和微博的粉丝效应更为突出,浏览时间碎片化,内容直击要点;微博以图文为主,流量主要集中在明星网红。短视频以视频音乐为主,流量分散,娱乐性强。短视频时间片段,3-5分钟以内,以一个小故事为结构体系,或者以其中的重点部分作为突出的对象进行展现,传递给受众关键信息。

#### 2.2 流量短视频,直击要点,引发用户产生共鸣

在新媒体时代,短视频也迅速崛起。对不同短视频平台的内容进行了分类。短视频的播放时间一般控制在30秒以内,最长视频在5分钟以内。2019年6月,一家金融融媒体中心成立了小蜜蜂工作室。工作室结合新老媒体推出微电影、H5、短视频等核心产品。曾创作过《致敬高温》《我们的端午节》《风暴同舟——抗击“利奇马”和《广德十二小时》等作品。通过充分利用新媒体的现代技术,充分发挥短视频方便及时的传播特点,点击量达到10万余次,取得了良好的社会效果。

### 3 短视频作为新闻传播方式的应用策略

#### 3.1 以新闻视频的制作丰富新闻传播途径

抖音、快手短视频也正在上升为新闻传播。比如在相关

先进人物的宣传和引进上,我们采用了广告片的方式在短视频平台上进行推广,不仅传播了新闻,而且在一定程度上宣传了主流价值观。对于一些地方媒体来说,也要与同类型媒体充分合作,避免自身劣势,打造具有地方特色的新闻栏目,打造具有自主品牌影响力的节目,不断进行创新变革,提升新闻影响力。

#### 3.2 新闻短视频应坚定舆论引导,增进文化认同

几千年来,中华民族一直在生活和传承,最根本的是文化认同。过去,当我们看到一些新闻报道,特别是那些追忆杰出人物、先进典型的新闻报道时,很多人会认为,这些典型报道的主要问题是缺少缺点,存在着许多刻板、概念化、空谈。这一现象所揭示的是受众一个比较突出的特点,即他们更喜欢听小道消息,而不是主流报道,也不是不是批评报道。其实,这可以看作是文化自信的体现。为什么我们不能认识到这些典型代表背后的文化价值观和理念呢。典型代表背后的文化因素应该得到中国人的认可,但他们没有起到引导文化舆论的作用,这是应该考虑的。对于新闻制作人来说,显然没有把握好引导文化舆论的方式,刻意创造典型人物背后的价值观,这与填鸭式教育类似。久而久之,就会引起观众的不满。比如,新闻网长期以来只播报正面的例子,很少有批评。在新媒体时代,几乎不会有人在瞬间看它,因为它不够接地气,用短视频接地气地引导文化舆论后,一天就能增加1500万粉丝。

#### 3.3 提高主持人的创新意识

在传统电视新闻传播过程中,传统主持人在新闻播出过程中的解说模式是相同的,解说过程中没有创新的方法,对新闻的传播起不到实质性的作用。因此,为了使电视新闻更符合大众的口味,新闻主持人应该在传播过程中体现创新意识。比如在新媒体时代,要创新主持人的说话方式。与以往主持人一成不变的演讲节奏相比,幽默的演讲更能吸引人们的眼球。主持人团队还可以利用自身的专业优势进行短视频宣传。在这个过程中,也能激发年轻人对主持人行业的兴趣,有利于新闻行业未来的发展。

### 结语

总之,时代在发展,社会在进步,科技在进步。新时代带给社会太多的创新,人们对新鲜事物的感知能力越来越强,也希望技术人员加大创新力度,制造更多便民的好的APP。希望抖音能够砥砺前行,打造出更为新鲜内容的短视频产品,其未来发展前景广阔。

### 参考文献

- [1]张露锋.短视频作为新闻传播新方式的发展前景[J].新闻知识,2016,000(007):38-40.
- [2]郑霖远.短视频作为新闻传播新方式的发展前景[J].传播力研究,2018,v.2;No.022(10):50.
- [3]龚明旺.浅析短视频作为新闻传播方式的发展前景[J].视界观,2020,000(007):P.1-1.