

# 新媒体环境下电力企业思想政治宣传教育工作的开展

嘉玮

(内蒙古电力集团蒙电控股有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010020)

**[摘要]**在思想政治宣传教育工作的推动下,电力企业步入了稳定高效的可持续发展道路。开展思想政治宣传教育工作,不仅能够帮助企业职工巩固和树立正确的思想观念,从而激发其工作热情和积极性,还有利于建立良好的企业文化,为电力企业的发展提供充足的思想保障。但是当今在新媒体这个大的环境下,电力企业思想政治宣传教育工作的开展也或多或少面临着一些前所未有的挑战,本文针对该问题进行了具体研究。

**[关键词]**新媒体;电力企业;思想政治;宣传教育

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.351

可以说,如今我国的网络传媒技术得到了飞速发展,新媒体成为人们使用越来越广泛的词汇,而伴随着新媒体这一时代的到来,给电力企业思想政治宣传教育工作也带来了相关的机遇和挑战,如何顺应新媒体时代的发展潮流,在新媒体环境下创新思想政治宣传教育工作,是电力企业需要首先思考的问题,因此本文我们就来谈谈开展这一工作所存在的问题,并提出相应的解决策略。

## 一、企业思想政治宣传教育工作中存在的问题

### (一) 将思想政治宣传教育工作片面等同于政治教育

部分企业单纯的把思想政治宣传教育工作和政治教育画等号,只向职工不断强化企业内部的规章制度,但却大大忽视了职工的基本需求,所以导致职工对思想政治宣传教育工作不能形成正确的认知,仅仅觉得这一工作是企业的事,不能和自身紧密联系起来,缺乏对这项工作的重视,使得职工的参与度不高,工作热情和积极性不能够被充分调动起来,使得思想政治宣传教育工作的成效得不到保障。

### (二) 宣传教育方法落后且单一

部分企业在开展思想政治宣传教育工作时,不能够适应如今新的社会环境,仍然采用原来落后的方法和单一的工作模式,所以导致职工缺乏足够的工作热情和积极性,不能够对思想政治宣传教育工作产生认可,往往处在被动的地位,不利于培养职工的企业凝聚力和向心力。

### (三) 相关工作者的综合素质和能力不足

很多进行思想政治宣传教育工作者的思想观念都比较落后,只会一味的秉持着传统固有的理念,不能够适应新媒体这一大的时代背景对原有的思想政治宣传教育工作的工作内容和方法等方面进行合理创新,所以造成了部分企业的思想政治宣传教育工作不能够顺利进行。

### (四) 不良网络信息影响职工的心理

虽然如今互联网的快速发展为企业的思想政治宣传教育工作提供了新的发展机会,在带给职工新鲜感的同时也相应的提高了职工的工作积极性,但不可避免的是,网络信息杂乱,一些不良的网络信息难免会对职工的心理造成不利的影响,一旦出现这种问题,会严重影响到企业思想政治宣传教育工作的工作效果。

## 二、新媒体环境下电力企业思想政治宣传教育工作的实施策略

### (一) 切实把握职工思想动态

当前,电力企业的职工呈现低龄化高文化水平的趋势,所以会使得他们的一些观念和企业文化发生冲突,不能够对企业文化产生强烈的共鸣感,较难接受企业的相关约束和管理。所以,切实把握职工的思想动态就显得尤为重要,因为职工是企业工作的主体,只有将职工的需求放在第一位,才能够进而保证企业的效益。因此,在开展思想政治宣传教育工作时,要积极引导职工树立和企业文化一致的价值观念,要把企业利益放在个人利益之上,进而为企业贡献更大的力量和价值。宣传思想教育工作者也要加强与职工之间的交流

和沟通能力,从而能够深入的了解他们的一些思想理念和工作当中所遇到的问题,为职工进行及时有效的帮助和解答,从而不断提升他们对企业的满意度,在工作中体会到更多的温暖,推动他们能够更好的为企业的可持续发展服务,不断发挥自身潜能,在工作中展现更大的价值。

### (二) 创新思想政治宣传教育工作的体制机制

要不断推动电力企业思想政治宣传教育工作体制机制的创新,拓宽多种渠道,对企业文化进行有效的宣传推广,加大资金方面的支持力度,不断建立健全的网络宣传体系,使得思想政治的宣传不仅仅局限于报刊等一些纸质读物上,而要融入到人们的日常工作和生活当中,通过多种形式和丰富多彩的宣传元素不断加强对网络舆论的实时监督和回应,与此同时,还要有效利用网络新媒体树立起大宣传的意识,通过建立相关的网络论坛和网站等新型媒体媒介形式,紧跟网络时代的脚步,对思想政治宣传教育工作的体制机制进行不断创新和完善。

### (三) 创新思想政治宣传教育工作的方式方法

创新思想政治宣传教育工作的方式方法,主要应做到三点。第一,要提前进行调查和研究,从而在前期准备的基础上进行方案的分阶段实施,不断提高宣传内容时效性,第二,要学会合理利用一些有益的宣传资源,依照事态和宣传的发展规律有效把握好节奏,避免因宣传节奏不当而产生一些意外状况。第三,要有效发挥每个新媒体的优势,因为新媒体有各自的目标群体和风格等等,因此,要结合实际情况发挥出新媒体的最大价值。

### (四) 培育思想政治新型人才

电力企业开展思想政治宣传教育工作需要充分的人才保障,因此,必须要建立高素质的人才队伍,不断加强对思想政治人才的教育和培养力度,从而有效提高人才的质量,为企业的思想政治宣传教育工作提供人才支持。具体来说,可以定期组织相关的学习培训活动,从而不断提升他们的综合素质和专业能力,使得他们能够更好的履行好自己的职责,为企业的思想政治宣传教育工作贡献出自己的最大价值,推动思想政治宣传教育工作取得更好的成效。

## 三、结束语

总而言之,必须要充分重视企业思想政治宣传教育工作的有效开展,要科学合理的将新媒体运用到企业的思想政治宣传工作当中,从而通过发挥新媒体的优势,不断推进企业思想政治宣传工作的顺利进行,提高职工的凝聚力和工作积极性,进一步推动企业的可持续发展。

## 参考文献

- [1]林雅清.新媒体环境下电力企业思想政治宣传教育工作的机遇与挑战[J].东方企业文化,2015(13).
- [2]王长海.浅谈新形势下企业思想政治工作创新研究[J].中小企业管理与科技旬刊,2016(9).
- [3]何纯芳.现代传媒的思想政治教育功能浅析[J].中国电力教育,2016(06).