

网络时代背景下新媒体运营课程教学实践研究

侯秋香

(周口市联营职业中等专业学校 河南 周口 466000)

[摘要]随着网络时代的不断发展,信息技术逐渐融入到社会的各个领域,新媒体运营技术逐渐成为一个热门的话题,在各个高校的专业涉及中,也融入到了新媒体运营课程的教学。由此,为了更好地满足新媒体运营课程针对人才培养的教学目标,选用先进的教学策略,本文首先介绍了新媒体运营的相关概念,再次分析了网络时代背景下,新媒体运营课程教学的培养目标,并提出了新媒体运营课程实践教学的有效策略,旨在为新媒体运营课程的教学实践研究提供解决方案,仅供参考^[1]。

[关键词]新媒体运营;课程;实践教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1818

一、新媒体运营简介

首先,新媒体运营从字面意义上来表述,就是所谓的新媒体融合运营,主要包含两个层面的内容:一是通过媒体技术吸引流量客户,在各类新媒体平台,例如微博、论坛、微信、贴吧等,向各类客户推广产品信息及相应的服务,并吸引客户进行关注。二是通过新媒体技术来维护主体和客户之间的关系,通过主体与客户之间的沟通互动,来提升流量内客户的活跃度,由此提升产品效应,打造资深的高质量产品。新媒体运营一般情况下具备专业的运营团队以及合理的运营策划,其内容输出质量高,用户粘性强,新媒体平台的搭建呈现有效性^[2]。

二、新媒体运营课程的培养目标

(一) 培养学生的文案策划能力

首先,新媒体运营课程的首要培训目标是要具备良好的文案功底以及新媒体的策划能力,因此,着重培养学生的文案策划水平和能力,是新媒体课程的目标之一。比如:在新媒体运营的过程中,经常会需要推送微博、微信一类的公众图文信息,若没有良好的文案以及策划能力做功底的话,就没有办法通过语言技巧来达到吸引流量和客户的目的,这也是作为新媒体运营的前提,在这个基础之上,还要求新媒体运营课程应当具备培养学生逻辑思维和实践创新的本领,这样才能够不同的环境背景下,撰写出合适的文案内容。

(二) 培养学生的视频制作能力

同时,新媒体运营课程也将视频制作能力作为主要的培养目标,随着传统图片、文字等一类信息载体的普及,新颖的视频呈现更能吸引流量以及消费者的注意。其所传播的信息载体,也能够更快的突破时间以及空间限制,以动态形式展示在人们的眼前,在此基础上,新媒体运营课程在培养学生的视频制作能力的同时,也对其提出了更高的要求,无论是视频剪辑、拍摄以及后期处理等环节,都是新媒体运营课程培养的重点课程内容。

(三) 培养学生的人际沟通能力

再者,新媒体运营课程的培养内容也适时的培养了主体在人际沟通方面的能力,新媒体运营属于服务类的行业,在此基础上,新媒体运营主体方在业务沟通的前提下,会需要承担以及负责新媒体于各个部门之间的沟通、联系任务,这就更需要主体具备良好的人际沟通能力,从而也能与客户进行交流,进而招揽更多的流量入驻新媒体,因此,在新媒体运营的过程中,培养人际沟通能力也尤为重要。

(四) 培养学生的数据分析能力

随着信息时代的到来,大量的图文信息以及数据网罗了整个互联网信息领域的信息传播,从而突破一定的地域和空间限制传播互联网信息,大量的数据涌现而出,随着大数据时代的趋势愈发明显,在新媒体运营课程的教学过程中,培养主体的数据分析能力,也是重要的功课,并包含了重要的价值,大数据时代背景下的新媒体运营,首先要结合当下的地域环境以及市场数据进行有效的分析、评估、监测,进而得出有效的结论,从而支持到下一步工作的运营,通过数据分析得出的结果也能够为后续的工作提供支持,因此在新媒体运营课程教学过程中,数据分析能力的培养也是重要的目标。

(五) 培养学生的热点追踪能力

同时,在新媒体运营课程教学的过程中,培养新媒体主体的热点追踪能力,也是核心内容之一,只有具备较强的“”嗅觉,追踪时下的热点问题,才能够保持整个新媒体主体的“”

新鲜和“”活力,才能够迅速的融入到当下社会的热点问题,从而吸引更多的流量和客户群体。新媒体主体可根据时下的热点制作相关的视频推送内容,进而获得更多与流量之间的“”共鸣,最终实现转化流量为定向客户。因此,培养新媒体运营主体对时下热点的追踪能力也是重要的教学目标。

三、新媒体运营课程实践教学的有效策略

(一) 加强校企合作与产教融合

首先,新媒体运营课程实践教学可以结合区域内的校企合作来进行有效的教学。通过校企合作来开展实践的教学过程,从而提升新媒体运营主体的实践运营能力,进而提升教学方面对于人才培养的教学目标。一般情况下,可以轮番让学生进行实习上岗,在毕业以及就业方面的工作进行有效的衔接。再者,另外一种校企合作方式是学校将一定的教学任务以及人才培养的标准委托于校企方,并由企业一方出面,由资深的教师带领学生进行实地的培训指导,同时,在教学方面,要结合当前互联网时代下先进的新媒体平台和信息技术进行有效的教学交流。

(二) 改革教学评价模式

再者,在网络时代背景下,新媒体运营课程教学中的评价模式标准也是教学的重要环节之一。评价标准首先是依据一定的教学目标和标准,以客观地教学判断作为依据,从而形成的教学评价模式。因此,在实际的新媒体运营教学过程中,要积极的响应。评价模式的革新,在评价模式的基础上,不仅要包含教师以及校方评价,还应当结合校企以及学生的个人评价,从而通过多方评价让整个教学评价模式逐步趋于正规化。再者,应将新媒体运营方面的职业资格证书以及岗位晋升标准等也相应地纳入到评价标准当中,从而在实践方面提升教学质量。

(三) 打造双师型教师队伍

同时,在网络时代下的新媒体运营课程教学过程中,需要先进的新媒体师资力量支持,从而才能够有效的对新媒体运营课程的展开进行梳理。首先,本专业的教师要具备较强的专业素养以及教学能力,因此,相应高校在储备师资力量的同时,一方面要在聘请教师环节,做好优先优选工作,另外,校方可以在本专业学习内展开新媒体运营教学学习交流,请资深的新媒体运营主体作为培训讲师,从而让学生吸取成功经验。

结语

综上所述,互联网时代下新媒体运营课程教学目标的实现,要结合当下互联网时代的趋势,重点对于文案策划、视频教学、人际沟通以及数据分析,时下热点追踪等各方面的能力进行重点培养,另外在实现目标的基础上,校企合作也是需要把握的内容之一,进而要有有效的改革新媒体运营课程教学评估模式,打造一流的教师队伍。

参考文献

[1]王芳.基于项目制的高职传媒类专业创业实践教学模式探究——以新媒体运营类课程为例[J].新闻研究导刊,2017,8(5):28,75. DOI:10.3969/j.issn.1674-8883.2017.05.016.

[2]张培莹.产教融合背景下营销专业课程建设的途径研究——以《新媒体运营》为例[J].山西青年,2020(14):30-31.

基金项目:河南省周口市职业教育教学改革研究项目:职业学校电商直播特色专业建设研究实践成果(项目编号zj2020042)