

# 以数字化推动文旅产业融合创新

邱家丽

(中国旅游集团投资运营有限公司 广东 深圳 518000)

**[摘要]**随着互联网技术和数字技术的飞速发展,文化生产领域的信息传播和产业形态发生了重大变化。增强对信息产业的内容支持,增强创造力和文化设计,并加速新的增长,以数字化助力及推动文旅产品融合发展,是我国文化旅游产业的发展趋势。

**[关键词]**数字化; 文旅产业; 融合创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.335

## 一、优势和意义

### (一) 数字化可以推动文旅产业的融合发展

文化产业和旅游业随着时间的发展正在迅速发展,可以看出文化产业与旅游业之间密切相关。旅游业为文化产业的发展提供了动力,文化产业为旅游业的发展提供基础。数字化推动文化旅游行业的发展主要是推动我国服务行业的发展,目前服务业在我国总产值中占据一半的地位,但是目前的服务行业主要以中小企业为主,比较分散,大概百分之八十的服务行业还没有普及数字化。现在手机上的跑腿业务解决了人民外出浪费时间的负担,但是当下的业务并不能满足顾客多功能的需求。关于这一问题,国家也在积极解决,国家发改委、市场监管总局曾于去年联合发布《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》,提出到2025年“生活性服务业满足人民消费新需求能力显著增强”。相关企业也在积极响应国家的号召,例如蚂蚁金服打造支付宝数字生活开放平台,聚焦服务业数字化,未来3年,携手5万服务商,帮助4000万户服务业商家完成数字化升级。

### (二) 人才与数字化服务相结合

根据国家统计局的数据,2019年服务业GDP占53.9%。随着大型线上服务业完成了服务业工人的数字化,就业前景也得到了改善。同时,互联网、大数据和人工智能等数字技术的发展推动了服务业离线场景的在线化和服务业的数字化转型。例如,在线食品配送热潮的背后是中国相对完善的人工智能、云计算和大数据技术。目前,中国已建立了按分钟交货的即时网络。线上订单的接受可以在0.55毫秒内完成,可以计划每小时29亿次交付,交付时间从一个小时减少到不到30分钟。

### (三) 数字化的深化供给侧结构性改革的手段

近年来,旅游市场变得越来越受欢迎,使其成为假期期间放松身心的首选,无论是在中国还是在海外旅行,蓬勃发展的海外市场和国外文化消费不断增长,反映了文化旅游业的供应短缺。由于旅游市场上现有的产品和服务无法满足消费者的多样化需求,现有的文化产品不能满足消费者的需求和期望。文化旅游业单一产品的问题,生产要素的不合理分配,缺乏自我特征以及文化旅游业产品供应的质量和效率不足,都表明文化旅游业需要转型。文化旅游业不仅可以满足人们对文化生活的期望,而且可以满足人们对文化生活的需求。它已经完成了数字化转型,还可以使文化旅游业适应社会发展趋势。

### (四) 数字化是文旅产业发展的必然趋势

数字化的产品让人们的生活越来越便利。面对这样的情况,产业的数字化已经成为产业发展的必然趋势。文旅产业想要在新时代进一步发展,势必要进行数字化发展,适应人们在新时代中的生活方式。文旅产业的数字化,为文旅产业的发展带来了新的动力。文旅产业的数字化,迎接时代的浪潮,便利了人们的出行,拓宽了文旅产业的产品渠道,扩大了文旅产业的影响,让文旅产业在新时代的浪潮下迎来新的发展。

### (五) 数字技术改变资源的供给

工业发展过程必须经历一系列技术发展过程、促进公司打破现有的系统、促进公司新发展的形成、创新商业模式和

改造、重建产业体系。VR和5G等技术的应用催生了一系列新的文化旅游产业,例如虚拟景点和数字博物馆,这是文化和旅游业数字化的最好证明。随着数字化的发展,各种传统文化资源和旅游资源在互联网的帮助下积极地为人们服务,创造了一个新的文化产业,有效地保证了文化旅游产业的可持续发展。

## 二、存在的问题

### (一) 泛数字化倾向有待规避

传统行业随着数字化转型趋势发展迅速,将会积极推动新技术和文化旅游行业整合。数字化只是一种发展手段和工具,它不是最终的目的。应该将数字化发展与实体经济结合起来,才能使得新技术有效发挥作用。今天,各个领域都有泛数字化趋势,一方面,我们相信如果促进数字化转型,我们将赢得竞争。真正商业化并为市场所接受的项目仍然相对较少,因此为了促进文化旅游业数字化的健康发展,有必要在避免泛数字化趋势的基础上,促进文化旅游业的数字化发展,稳步推动文化旅游业的发展。

### (二) 相关法律法规有待完善

数字时代对现有法规、网络安全和个人信息保护提出了新的要求。在数字时代,数据是文旅行业正常运营的主要因素,这些数据同时也为行业发展创造了相应的价值。目前由于对数据使用和网络安全的相关法律法规并不完善,这严重影响了数字化向文旅行业的渗透,制约了文化旅游行业的提升速度。

### (三) 政策支持有待加强

利用数字化推动文旅行业融合发展是一种新的产业发展形势,这需要政府在政策层面的全力支持和指导。近年来,随着数字技术在文化和旅游业中的应用,政府关于文化和旅游的文件多次提到促进文化,旅游和现代技术的融合,有效地促进了文化和旅游的数字化。但是总体而言,围绕数字文化和旅游业的政策支持需要进一步加强。另外,文旅产业的发展涉及的领域和范围比较广泛,但各个部门和产业的合作发展机制尚不成熟,这阻碍了数字化背景下的文旅产业融合的发展。

## 三、数字时代文旅产业融合发展的建议

11月26日,文化和旅游部发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》(下称“《意见》”)。《意见》提出,推进数字经济格局下的文化和旅游融合发展,以文塑旅,以旅彰文。促进文化产业与数字经济、实体经济深度融合,构建数字文化产业生态体系。

在文旅融合方面,《意见》指出,以数字化推动文化和旅游融合发展,实现更广范围、更深层次、更高水平融合。加强数字文化企业与互联网旅游企业对接合作,促进文化创意向旅游领域拓展。推进数字文化产业与先进制造业、消费品工业、智慧农业融合发展,与金融、物流、教育、体育、电子商务等现代服务业融合发展。发展品牌授权,提升制造业和服务业的品牌价值和品牌价值。促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合,发展旅游直播、旅游带货等线上内容生产新模式。推动数字文化产品和服务在公共文化场馆的应用,丰富公共文化空间体验形式和内容。为此,在数字时代文旅产业融合发展的建议(本转第349页)

影响热电联产机组供电煤耗的因素是非常多的,比如机组的类型,热化发电的效率,供热的参数等等都会对热电联产机组供热煤耗产生影响,但是热电比的影响是最重要的,如果热电比特别高,那么供电煤耗的幅度就会降低的非常多,通过某项研究我们可以知道很多情况之下,机组供电煤耗会随着热电比的变化而产生变化,而且他们属于正比的情况,如图2所示, ( $E_{hi1}$ 为供热降低供电煤耗产生的间接效益,  $E_{hi2}$ 为供热增加发电利用小时产生的间接效益,  $E_{hi3}$ 为供热厂用电量造成的效益减少, 热电联产电厂供热带来的交接效益为 $E_{hi}=E_{hi1}+E_{hi2}-E_{hi3}$ ) 所以为了更好地将间接效益分析清楚, 必须通过研究供电煤耗来得出相关结论。在热电联产电厂供热达产的年头热电比是比较高的, 超出了一半, 如果按照热电比平均提高一个百分点来进行计算的话, 供热达产年的热电联产电厂的供电煤耗就是比较少的和纯凝机组相比就比较低, 但是因为供电煤耗的下降而产生的供热间接效益就是比较多的, 所以间接效益就是比较多, 而且供热的总效益就会更多, 不会出现亏损的情况。

#### 结束语

综合上述观点我们可以知道, 热电联产电厂会因为供电而产生更多的直接和间接效益, 而供热的直接效益会比较少, 供热的间接效益会比较多, 供热的间接效益包括非常多方面, 比如供电煤耗降低会产生更多的效益, 时间增加也会产生比较多的经济效益, 而使得发电效益造成一定程度上的损失。通过分析, 我们可以知道热量法是电和热成本分摊的方法, 如果能够把好处都归为发电, 就会让发电产生盈利的情况, 而供热就会出现亏损的情况。所以我们必须提升供应热量的价格, 让供热的经济效益得到更好的改善, 并且把发电利用的小时数进行编排, 给电联厂足够的倾斜程度, 这样才能够让发电和供热更加均衡发展让热电联厂的发电和供热效益得到共同提升。

#### 参考文献

- [1] 厉剑梁, 刘光耀, 常浩, 等. 热电比对300MW供热机组变工况能耗特性的影响研究[J]. 发电与空调, 2013, (5). 6-11.
- [2] 罗必雄, 梁辉. 热电联产成本分摊探讨[J]. 热力发电, 2012, (2). 4-7.

(上接第347页)

#### (一) 推动文旅产业数字化转型

数字化转型是产业升级, 产业创新和产业整合的重要手段。人民对美好生活的向往为数字文旅产业发展提供了广阔空间, 也对数字文旅产业高质量发展提出了更高要求。数字文化旅游产业应更加融入国家战略和全局发展, 应从以下三个方面着手: 坚持正确方向, 驱动社会主义核心价值观, 保持创新能力, 促进行业发展。随着新的数字文化旅游技术的发展, 创新和发展, 人们的兴趣和幸福感得到提高, 中国故事得到了很好的传播, 并展现了中国的形象。二是坚持创新供给, 善用现代创造力, 技术创新和社会资本等新动能, 开发新型文化旅游产品, 提高质量内涵, 丰富表现形式。鼓励开发具有独特的地区和种族特色的数字文化和旅游产品, 这些产品依靠当地的文化和旅游资源来帮助减轻贫困。第三是推动和推动消费者需求。有必要丰富诸如在线音乐、在线动画、云表演艺术、知识服务, 数字艺术之类的数字内容, 并开发诸如可穿戴设备和智能家居数字之类的新的数字文化旅游消费。基于增强虚拟现实等技术的新一代沉浸式体验式文化旅游消费内容将加速以国内外循环为主轴, 国内外双重化的新发展格局的形成。

#### (二) 培养数字化人才

长期以来, 旅游和文化产业都专注于发展专业人才, 但是在数字化转型过程中, 人们对开发综合人才的关注不足。促进文化和旅游业的深度融合需要了解文化和旅游业的专业知识, 以及了解数字知识的复杂人才。因此, 有必要积极引导旅游系统人才培养改革, 在人才培养计划中增加相关课程, 以培养数字思维和数字技术应用能力, 并出台相关政策, 诱导数字人才参与旅游业发展。优化产业, 人才引进和

教育环境, 提供良好的发展空间。

#### (三) 推进文旅公共服务融合

整合文化和旅游业公共服务是向人们提供文化和旅游业服务的实际需要。文旅产业的整合, 不仅可以充分利用和节约资源, 扩大文化旅游产品和服务的范围, 而且可以促进数字技术对产业发展的渗透, 从而为文化旅游融合发展提供新的空间。以加强文化旅游产业的数字化为目标, 不断完善文化旅游产业的公共服务体系和机制, 不断加强文化旅游公共服务的顶层设计, 协调建设。探索建立公共服务设施, 建设和改造综合性文化旅游服务设施布局, 提供更好更丰富的文化旅游产品和服务, 有效提高人们对文化旅游的获取和幸福感, 优化服务。为进一步提高文化旅游管理部门的服务效率, 使管理部门成为文化旅游产业数字化转型的“后端服务器”。

#### (四) 完善产业发展的政策体系

文化与旅游业融合发展作为一种新的发展业态, 数字文化与旅游业的发展离不开各个部门的政策协调与支持, 从而形成促进文旅产业发展的长期有效的模式。建议加快建立和完善促进旅游业和“新基础设施”一体化发展的政策, 法规和管理标准, 以便为促进旅游业的数字化和信息化提供良好的环境。提供优化的数据标准并集成信息、数据和传输的基础架构。

#### 参考文献

- [1] 刘昭洁. 数字经济背景下的产业融合研究: 基于制造业的视角[D]. 北京: 对外经济贸易大学. 2018.
- [2] 吕铁: 传统产业数字化转型的趋向与路径. 人民论坛[J] 术前沿. 2019 (11), 13-19页.