

如何加强融媒体思想政治工作的探讨

张颖虎

(宁武县融媒体 山西 宁武 036700)

[摘要] 最近几年,国内互联网社交媒体迅猛发展,融媒体时代应运而生,给传统工作方式带来诸多机遇和挑战,思政工作作为落实党政策、发展党事业、把握各地正确发展方向的重要工作,加强融媒体下的思政工作势在必行。本文以宁武县为例,分析了融媒体环境下思政工作面临的新形势与现状,从实际出发探究了加强融媒体思想政治工作的路径,以供参考。

[关键词] 思政工作;融媒体;思政教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1903

当今社会,5G、大数据、云计算、区块链、人工智能等信息技术逐渐渗透人们生活方方面面,加快了大众媒介转型,促使其走向全效媒体、全员媒体、全息媒体、全程媒体发展道路,形成了融媒体环境。地方政府在落实思政工作时,应促进思政工作与融媒体环境的有机结合,但是很多县级地方目前尚未做到这一点,如何在融媒体时代创新思政工作已经成为地方发展面前的新使命、新课题。

一、融媒体环境下思政工作面临的新形势

(一) 机遇更多

自融媒体时代来临后,思想工作的宣传媒介载体愈加多元化,充分运用新媒体平台弥补报纸、电视、广播等传统媒体平台宣传不足之处,整合思想政治教育内容,达到各地方、各领域思政教育资源宣传互融、资源共享、利益共荣的效果,带给思政工作更多创新发展机遇^[1]。

(二) 挑战更多

融媒体环境下的各地经济发展过程中市场竞争相较于过去而言更加激烈,社会和企业的变化、波动极易给人们工作状态、思想观念、生活条件造成影响,在此形势下思政工作者责任重大,需及时利用抖音、知乎、微信等关注人们思想变化,给予及时疏导,稳定人们工作态度,坚定其政治立场和理想信念,避免影响人们生活质量。

二、宁武县思政工作的融媒体发展现状

近年来,宁武县愈加重视思政工作的改革创新,从融媒体视域出发,制定并实施一系列创新举措,很大程度了扩大了思政教育覆盖面,切实突破思政工作过去受到的时空局限,让党的思想、事业与地方发展愈加紧密联系起来,但是从现状来看,思政工作的融媒体发展中还存在一些问题,影响了该项工作的顺利推进,亟待采取有效策略改善现状。

三、加强融媒体思想政治工作的路径

(一) 占据网络阵地,扩大工作影响

县政府宣传部等有关部门积极了解融媒体时代特点,在思政工作中引入新兴技术,通过互联网丰富职工思想政治教育内容,优化思政工作手段,积极搭建地方新媒体思政工作平台,运营快手、抖音、微信官方公众号等媒介,保证思政工作人员与群众互动起来,可以跨越时空局限随时随地交流沟通,畅通思政工作渠道,营造具有融媒体优势的思政工作氛围,采取线上线下结合、虚实并举的策略,向群众潜移默化宣传党的最新政策、习近平总书记重要讲话精神等,让思政工作全面覆盖职工头脑,有效提升职工思想政治整体素养^[2]。

(二) 增加投入力度,建设专业队伍

县级地区想要应用融媒体和新媒体媒介推进思政工作全面开展,就要建设一支充分了解融媒体、思政理论知识扎实、信息技术操作能力强的专业思政工作队伍,增大思政工作的融媒体应用软硬件投入力度,在具体实践时可从以下方向入手:

首先,思政宣传软件要及时更新、升级,保证所宣传内容与与时俱进,具备实效性和新颖性,注意应用的下载操作越便捷越好,便于降低下载难度,进而提高应用软件在群众中的普及性。

其次,政府设置心理咨询室、舆情观察员、网络信息员,加强对这些工作人员的融媒体应用相关培训,使其发挥岗位职

责,了解群众工作以及生活问题,搜集与整合群众信息,提升思政工作针对性。

最后,思政工作队伍应贯彻落实改革开放政策,积极学习国内外思政工作先进经验,了解其融媒体应用可取之处,结合本岗位工作实际情况和现实需求,将学习的新技能、新知识、新经验融入工作中。工作人员定期反思工作现状,通过融媒体媒介开展“人对人”“一对一”的职工反馈工作,从职工角度了解目前思政工作存在的问题,让职工感受到思政工作人员的热情、信任、真诚,一起为企业和社会的健康发展贡献更多力量。

(三) 树立新观念,勇敢迎接挑战

基于融媒体环境的思政工作开展期间难免会遇到各种各样困难挑战,对此,应树立新观念,敢于挑战新内容、新技术,从过去“要我做”的思政模式过渡为“我要做”的思政模式,体现思维自主性,有机结合新媒体技术与传统技术手段提高业务技能水平,不“一刀切”否认传统思政工作方式,秉持融合发展的态度,正确认识融媒体理念,一方面继承思政工作优良传统和作风,另一方面融入新媒体媒介与技术,更好的处理专业性媒体与大众化媒体、商业平台与主流媒体、新型媒体与传统媒体、成员媒体与自有媒体之间关系,构建协同高效的思政全媒体工作体系^[3]。

(四) 抓实际问题,为人民服务

宁武县自开展党史学习教育工作后,将学习内容迁移为给群众解决实际问题、办实事的思政工作动能,用踏实的行动改善群众生活质量,潜移默化渗透思政教育以及融媒体应用。

例如,对于宁武县马家湾生活区环境卫生治理需求,运用新媒体媒介畅通山西宁武大运华盛能源集团有限公司反映环境卫生问题的渠道,配合工作人员实地走访调研核实情况,明确乱象之源,与该公司共同开展“建文明矿山、做文明矿工”思政教育活动,得到群众配合与理解,促使群众自觉清理家户外圈占的菜地,把过去堆放在外的炭块、柴火移入院中,令内外环境更加有序整洁,工作人员地毯式整治建筑垃圾等,在生活区增绿补绿、见缝插“绿”,通过新媒体与传统媒体的媒介融合宣传环保理念,切实改善马家湾生活区环境卫生质量,赢得群众的由衷赞扬。

结束语

总而言之,融媒体时代已经到来,在这个具有短暂性、深入性、社交互动性、碎片化、高时效特征的时代里,地方政府传统思政工作理念、内容、模式已经不再适用,应形成传统媒体和新媒体相互依存的思政新模式,避免用新媒体盲目全盘取代传统媒体,打造全媒体思政工作体系,更好的提升群众思想政治素养,助力地方经济水平不断提升,推动社会和谐发展,合理推动传统媒体的整合与转型。

参考文献

- [1] 凌嘉. 融媒体视阈下国企思政教育模式探索——以宜宾五粮液集团为例[J]. 卷宗, 2021, 9(6): 199.
- [2] 徐岚. 论融媒体时代新闻媒体单位思政工作的开展[J]. 传媒论坛, 2021, 4(7): 18-19.
- [3] 谢建东. 融媒体创新下党建思政工作的理性思考[J]. 智库时代, 2020, 60(34): 21.