

# 现代信息技术大数据对新闻传播的影响分析

张黎湘

(宝安广电中心/深圳市西部传媒股份有限公司 广东 深圳 518101)

**[摘要]**经济的发展促进了科技水平的提升,也推动了信息技术的发展以及应用。从近些年的大数据的发展情况来看,大数据对新闻传播的影响非常的明显,两者之间关系密切。大数据能够促进新闻传播的传播速度,提高传播的质量。本文主要分析了现代信息技术大数据的主要特点,在大数据背景下的新闻传播速度的特点,提出了大数据对新闻传播的影响分析。

**[关键词]**大数据;新闻传播;影响;分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.449

在现代信息技术发展的背景下,数据库的建设非常的重要。大数据已经越来越多地影响人们的生活,在自媒体繁荣的背景下推动了新闻传播行业的发展,不仅能够提高新闻资讯的采集和数据的收集分析能力,同时可以提高工作效率,保证新闻传播的准确性和方便性。在大数据应用和推广的背景下,工作人员能够更好的适应新闻传播业的发展。

## 1 大数据时代的特点

大数据技术的应用提高了对信息的处理和应用能力,使信息的处理和应用更加精确和高速度。当前的大数据的发展情况来看,其对人们日常的生产和生活带来很大的影响,尤其对新闻资讯行业的影响非常的大,加快了新闻传播的速度,拓展了新闻传播的渠道。

## 2 大数据背景下新闻传播的特征

在大数据时代背景下,新闻传播具有社会化和个人化的特点,尤其是随着自媒体时代的到来,许多人都可以成为新闻资讯的传播者,虽然该种传播方式会对新闻资讯造成不同程度的混乱,也会影响新闻的真实性,但是具有鲜明的个性特点。在大数据时代到来的背景下,移动互联网技术逐渐的成熟,为新闻的传播带来很大的方便。

## 3 大数据对新闻传播的影响

数据技术提高了信息的处理能力,保证信息处理的高速度和精准化。如果将大数据技术应用在新闻传播领域,能够不断的拓展新闻传播的渠道,促进新闻传播向着多元化的方向发展,保证新闻传播的实时性,主要表现为以下几种影响。

### 3.1 表达方式

在现代技术大数据发展的背景下,传统的表达方式发生了改变,不再以新闻播报的方式为主,并且改变传统的表达方式单一的方法。利用大数据技术中的云端技术能够实现对新闻的实时播放,提高新闻资讯的时效性,促进了传播方式的多元化发展。在大数据技术应用的前提条件下,很多人都可以成为自媒体中的一员,采取视频或者文字的方式进行播报,而受众群体结合自己的喜好和需求能够浏览新闻广播,提高了传播的效果,丰富了内容的表达形式。

### 3.2 交互关系

现代技术大数据的使用提高了新闻的传播服务质量,传统的新闻传播主要以杂志和电视广播为主要播放方式,和受众群体的沟通性不强。在大数据时代背景下,许多新闻媒介不断出现,人人都能够参与新闻的制造与直播,加强了双方之间的互动与交流,通过交流平台的方式可以让播报者和读者更好的交流互动,在一定程度上提高了播报的质量,并且满足了受众群体的需求。在交流平台上可以关注民生百态和民情民意,为人民群众提供更优质的新闻咨询服务。

### 3.3 数字化

在现代信息技术发展的过程中,数字化是其明显的特点,同时也是大数据背景下新闻传播行业的主要特点。新闻传播的数字话,能够整个时代的发展步伐,发挥新闻传播的准确化和高速度优势。随着数字技术的发展,推动了新闻媒介传播的便捷性和高速性,许多新闻资讯通过手机或电脑的方式能够得到传播。此外,随着新闻传播数字化技术的出现,改变了传统

的传播路径和方式。

## 3.4 引导社会舆论

大数据时代背景下的传播方式具有多元化的特点,而且播报人员的情感态度可以引导社会舆论的走向,因此,在大数据时代背景下,要提高新闻传播人员的思想意识,向人民群众传播正能量,引导正确的舆论发展方向,保证网络环境的健康。

## 4 大数据对新闻传播的优化策略分析

### 4.1 促进信息技术和纸质媒体的结合

现代信息技术的发展推动了互联网技术的兴起,也冲击了传统的纸媒行业的发展。为此,纸媒的版面设计要突出文化特色,发挥自身的文化特点,增强读者的阅读兴趣。在纸媒版面设计的过程中,不仅要符合广大人民群众的需求,同时要满足时代发展的需求,将传统文化和现代文化发展和继承。在当前的网络传媒工作发展的过程中,要注意各个环节之间的配合,能够将图片和文字等多元化的网络新闻资讯内容进行转变,让读者更好的接受。

### 4.2 优化传统新闻媒体的作用

传统的新闻媒体需要通过电视和报纸杂志等进行宣传,但是随着现代信息技术的发展,改变了传统媒体的传播方式,尤其是许多门户网站都能实现对新闻资讯的传播。为此,传统新闻媒体的从业者应该结合市场发展的方向不断的优化资源配置,改善原有的传播方式,充分发挥自己的优势。

### 4.3 加强媒体的交互化

随着自媒体行业的兴起,传统的新闻媒体应该改变新闻资讯的内容简单和直接化等问题,要提高新闻内容的趣味性,更好的吸引读者的注意。此外,应该加快传统媒体和新闻媒体之间的整合,提高新闻的传播速度,让广大的人民群众接受。在大数据时代发展的背景下,新闻传播媒体应该向着焦化的方向发展,同时推动数字新闻的可视化方向发展,提高新闻媒体的传播速度和服务质量。

### 4.4 多渠道采集

随着自媒体技术的兴起和发展,新闻资讯的采集范围逐渐广泛,为受众群体提供了更为丰富多样的新闻资讯。为此,新闻媒体工作者应该加强对素材的收集和整理,让内容更加充实,将事实透明公开的呈现给广大人民群众。在新闻媒体今后发展的过程中,加强对数据的采集,能够顺应现代科技发展的需求,更好的利用数据优势。通过多渠道获取新闻资讯的方式来不断完善数据资源,最大限度地提高新闻的服务质量。

## 5 结束语

随着现代信息技术的发展,尤其在大数据时代发展的背景下对传统的新闻传播提出了更大的调整。为此,要改变传统的新闻媒体的发展方式,重视利用大数据的作用,加强对数据的收集和整理,重视和现代信息技术的融合,不断提高新闻资讯的有效性与可视性,促进新闻产业的健康发展。

## 参考文献

- [1] 罗威. 大数据技术对新闻传播的作用分析[J]. 西部广播电视. 2020, 41(20): 31-32+45.
- [2] 刘丽. 新媒体技术在新闻传播行业的发展应用[J]. 中国传媒科技. 2017(06): 39-40.