

新媒体时代气象科技服务方式的思考

佟天悦 李昊源

(内蒙古自治区林西县气象局 内蒙古 赤峰 025250)

[摘要]“互联网+”的新型服务模式,为气象服务的发展提供了新的思路。怎样利用互联网+的优势,以专业科学的气象服务能力为主导,运用多渠道的互联网技术手段,在不同行业之间实现气象服务跨行业多渠道融合,使公共气象服务、专业气象服务和决策气象服务持续发展。

[关键词]互联网+; 气象服务; 大数据; 应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1292

一、概述

基于人类社会需要和科学技术进步,气象服务得以形成并逐步发展。在我国,气象服务的全新发展是从20世纪80年代中后期开始,目前已经形成了由决策气象服务、公众气象服务、专业专项气象服务和气象科技服务构成,以气象灾害防御和应对气候变化为着力点的中国特色气象服务体系。气象服务渗透到国民经济建设的方方面面,并在防灾减灾、应对气候变化、国民经济发展、公众生活、国家安全等方面发挥着重要作用。在气象服务实践快速发展的过程中,气象服务的相关理论也逐步产生并不断发展。

随着时代的发展与科技的进步,互联网以其惊人的速度发展,并与各行各业相融合。与此同时,内蒙古自治区的气象服务工作也在不断创新,通过网络,利用电脑、电视、智能移动终端等媒介,向自治区内用户提供丰富多样的气象服务产品,使得气象服务有了更为便捷丰富的传播方式和服务载体,进而初步形成了具互联网+气象服务的新形态服务模式。但仅使两者进行简单的相加,是远远不够的。我们需要借助信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统的专业化气象服务进行跨行业的多维融合,使其拥有适应时代发展的新形态服务特征。

同时,互联网+的快速发展,使大数据成了时代潮流。在当今社会中,地区越来越依赖气象数据。可以说,在许多部门中,准确处理和估算气象数据至关重要。它不仅为企业提供准确的天气和天气预报信息,而且为业务发展和决策创造了特定条件。除气候外,大数据还广泛用于防灾和减灾以及能源、农业和建筑行业。在能源行业中,大数据可以记录能源负荷的历史,然后添加某些天气条件以估算电力消耗。

二、互联网+气象科技服务的特性

传统的气象服务主要依靠广播、电视和报纸等传播手段,这种服务方式的主要特点就是气象服务中心为主动方,气象服务中心向用户发布气象信息,而用户只有接收的权利,没有选择获得信息的权利。在互联网+下的气象科技服务,则具有以下特点:

1、互联网具有跨行业的融合性。

跨行业的融合性是互联网+气象服务的重要基础。借助互联网把与气象服务有关的各行业从最根本的服务划分上进行相互融合,实现无界限、开放式、跨部门融合,才能将气象服务的创新基础更加坚实,才能将多部门的集体智慧充分交融和放大,科技成果研发和服务的手段才能发挥到极致,服务本身才能做得更好,服务主体才能获得全方位集约化的发展。

2、互联网+气象服务以创新为驱动。

求发展就必须要有创新,气象资源纷繁复杂,很多专业产品难以作为大众服务内容直接使用,必须对其服务方法和展示手段进行创新加工,通过互联网思维与各行各业进行开展互动和做进行深度融合,将专业化服务产品进行再次创新与传播手段的自我变革,使其能够满足商业应用与使用者的应急需求,使气象数据在互联网高度发展的大数据时代具有独特且不可替代的价值。通过融合与互联创新得到拥有行业针对性、且易懂好认、利于传播的大众化气象服务产品,才能发挥其真正的价值。

3、气象部门与他部门间的传统关系融合重塑。

互联网跨时代的信息化革命已打破了地域、文化、经济结构、交流模式、信息传播手段等传统关系。例如:气象服务于物联网电商平台,对服务内容进行挖掘,拓展与气象有关商品的交易。通过气象服务为灾害天气保险产品定价并作为赔率的参考依据。通过对铁路、公路、旅游交通等行业,天气可能造成事故及经济损失,提供预报参考,提醒相关部门采取必要措施从而减少不必要的损失等。随着互联网的深入发展,通过互联网科技与通信、林业、农业、交通、防火、医疗、旅游等领域的不同行业之间业务融合,可以有效解决资源分配不合理,气象服务针对性不强,服务内容不够贴切,服务方法不到位,部门之间沟通困难,响应滞后等众多跨行业问题,通过多部门开放创新、合作创新、大众创新、最终形成有利于气象服务创新和可持续发展的新环境。

4、互联网模式的深度融入使气象服务更加人性化。

在互联网思维下,开放透明的互联网提供了人人可以参与,高度互动的交互式气象服务公众环境,实现公众智慧的汇聚,改变了不同领域的用户使用习惯,通过已有技术来解决用户的问题。加速了气象服务的发展从用户得到更多创新灵感、使开发者对气象服务有更深的认识和理解、从而能够发掘更多潜在用户。为不断推动气象服务创新提供了最直接的反馈意见,为气象服务实现了经济型、社会化、全面开放的创新环境、更贴切地满足尊重受众需求、对服务对象体验感受的关注和重视,是推动气象科技进步、经济增长、气象服务能力改善、气象事业繁荣的根本动力。

在互联网技术高度发展的今天,推动“互联网+气象服务”融合的稳步发展,形成人与服务信息之间、人与人之间、部门与部门之间、各个行业之间的新型气象信息服务体系。我区气象服务中心在省局的指导和帮助下,努力开展业务融合,通过云计算、微传播,努力开启气象服务信息大数据网络传播的新模式。这种模式迅速、异地性、多维度、使用方便,利于获取,方便理解,容易记忆,便于应用、省时、省力、省心,省费用,方便快捷地获取大量信息,服务海量用户。其优点在这个庞大的服务受众群体作用下,有着巨大的市场利润。培养公众关注度,聚集人气,就会吸引投资者的目光,就会得到市场的青睐,就会有更多的企业主动登门与之谈合作求发展,价值体现就会日趋明显。把气象服务同各行业自然化深度融合,使其存在于人们的生产和生活的方方面面,我们的气象服务就能越做越贴心。

三、结论

缔造“互联网+气象服务”深度融合的新模式,是我们需要研究的工作重点,也是气象服务未来发展的新需要。形成以互联网优势为基础,专业科学的气象服务能力为主导的新型气象服务模式,使其进一步得到创新和发展。

参考文献

- [1]吴德本,刘雨佳,李乐.电信网与互联网的融合[M]有线电视技术
- [2]刘彩霞.大数据时代对气象服务的推动作用初探[J].电子世界,2017
- [3]白雪莹.气象数据可视化表达研究与分析[J].科技传播,2017