

《消费者行为学》课程融入思政元素教学模式探讨

林霞 李润发

(广州工商学院 广东 广州 510850)

[摘要]任何一门课程都应具有育人的功能,教师也应具有育人责任。《消费者行为学》是市场营销专业的专业必修课程。对于每个从事营销或销售的人而言,拥有足够的消费者行为学知识和经验是这个职业的要求。在《消费者行为学》课程教学改革中,必须要以应用型人才培养为基础,与思想政治教育深度融合,深入挖掘市场营销专业课程中的德育教育内涵,推进课程教学改革整体质量,满足人才发展需求。

[关键词]消费者行为学;思想政治教育;深度融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1501

全国高校思想政治工作会议上指出,高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。要遵循思想政治工作规律,遵循教书育人规律,遵循学生成长规律,不断提高工作能力和水平。要用好课堂教学这个主渠道,各类课程都要与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。

《消费者行为学》是市场营销专业必修课程,是一门综合性的、应用型的、交叉性和边缘性的独立学科,是资本主义工业革命后,市场经济充分发展,商品供过于求的矛盾日益尖锐,企业竞争日益加剧的形势下应运而生的,是市场营销学和心理学的一个重要分支。学科以消费者行为、行为原因及规律为主线贯穿始终。课程教学目的是使学生掌握消费者一般心理活动规律和个性心理特征,把握消费者行为学的基本理论,学习分析影响消费者心理与行为的内部因素、外部因素及其他相关因素。在教学过程中融入思政元素,树立学生爱国主义情操,加深学生对自我的了解,引导学生形成和培养一个良好的心理状态;强化学生的团队合作能力,人际沟通能力,以及发展和谐人际关系的能力,为培养一名高素质的从业者奠定基础。

一、结合基本理论开展思想政治教育

(一) 优化课程教学目标和人才培养方案

在《消费者行为学》课程教学改革中,为了保证课程体系合理发展,需要高度重视对专业方案的培养,通过以课程标准课件和德育教育目标相互融合,明确立德树人精神内涵^[1]。将专业知识与德育元素和当前的党和国家大政方针有机结合,构建生态文明建设体系,完善相关法律法规,增强学生知识学习能力,提高学生社会责任感。《消费者行为学》课程主要面向学生,涉及许多管理专业。只有让学生养成脚踏实地刻苦钻研的科研精神,才能够深耕学术,掌握未来工作岗位所需职业技能,培养出更多优秀的人才。

(二) 改进教学方法和教学手段

在课堂教学中,为了充分提高课程思政的相关功能,最重要的就是打破传统“教师讲学生记”教学模式,充分运用现代信息化技术手段,调动教学资源 and 教学信息,增强学生学习的主动性,使学生养成遵纪守法的品德意识。可以充分运用小组讨论、案例分析等课堂教学方法进行深入分析和探究,增强学生思维能力。如:在讲授“消费者的需求与动机”课程内容时,设置欲望与需求的关系问题讨论,对现今社会上一些不良消费行为购买动机,如:炫富、仇富、炫耀性心理进行分析,引导学生做一名理性的消费者,从自身的条件出发,不过分追求,勤俭节约,朴素的中华民族传统美德。在课程考核过程中,对实训项目的考核增加对学生集体主义精神,互帮互助比例,考查学生在小组工作中如何能合理进行分工合作,发挥每个同学的优势,对喜欢“搭便车”的同学,较低的评分。

(三) 完善课程考核的方式

在《消费者行为学》课程考核中,需要融入德育教育的考核,形成良好的教学管理综合指标,通过随堂考勤、随堂

检测、课后作业等相关形式,增强学生遵纪守法的良好习惯,除了掌握专业知识和技能之外,更应该树立良好的团队合作精神。在专业课程考核中还需要增加学生学习的主动性和积极性,激发学生的学习兴趣,提高学生专业知识水平。积极创新教学理念,增强思政课程教学效果,通过实践拓展激发学生节约资源意识。

二、《消费者行为学》课程与思想政治教育融合的主要方式

(一) 构建体验式教学模式

体验式教学模式,需要为学生营造真实的场景,在虚拟场景下增强学生的情感认知能力,《消费者行为学》课程需要了解学生的个体差异,结合学生不同的培养目标培养层次,提高学生的基础认知水平,促进学生身心全面发展。在课堂教学中教师还可以通过项目教学、案例教学、角色扮演等多样化教学形式,增强学生参与效果,提高学生学习体验,引导学生养成符合专业素养价值观,树立良好职业道德内涵。

(二) 开设职业素养课程

职业素养是人们在职业工作中所体现出的综合素养,而职业素养的培养是一个养成性的综合过程。在职业素养课程教学中,需要根据社会发展实际以及人才技能规律进行设置,增强学生就业能力、职场适应能力和发展水平,满足用人单位实际需求。通过开设职业素养课程,加强对典型案例的分析和理解,促进学生的全面发展,引导学生掌握相关的技能。《消费者行为学》课程教学需要符合人才培养规格的需要^[2]。教师必须熟悉经验教学法和分层教学法灵活使用,了解和掌握学生的思想政治教育,形成以学生为中心的意识形态和政治教育环境的方法,让学生参与其中,通过体验活动学习知识。分层次制定有针对性的教学目标、教学内容、教学方法和评价标准等,从而达到学生知识、素质、专业素养和个性发展等方面的最优化教学效果^[3]。应用型本科高校教师应根据职业能力的要求将学生培养成为操作应用技术型管理人才,增强学生的素质和技能,促使学生全面掌握未来职业所需的技能要求,增强学生自学能力,分析问题,解决问题的能力。课堂教学中只有将课程与实际紧密结合,通过课堂教学为学生灌输正确的人生观和价值观,才能够使学生对课程思政准确理解与把握。

(三) 运用现代化信息手段开展学习

在学生进入到大学课程以后,所生活的环境发生显著变化,导致学生心理压力剧增。尽管部分学生能够积极主动学习,但是学术性的内容与技术性的内容,存在比较大的差异,使学生的积极性受到打击。归根结底在于思政教育教学学生缺乏理想信念,在学习和生活中过于被动,导致学生缺乏主动性和积极性,无法发挥自身的长处。在实际教学中,由于《消费者行为学》课程的理论空洞乏味,学生学习兴趣不高,所以很多学生缺乏学习的主动性,因此教师要充分运用现代化的教学技术和手段,通过微信群云课堂等多种方式开设学生感兴趣的微课视频,增强学生对知识的理解与认知,促进学生的学习主动性。现代教育科技的高速发展,首先表现在教学模式的创新方面,复旦大学心理学教授张学新提出“对分课堂”新

(下转第1569页)

由图3-3可以看出,土壤中有有机碳的含量变化很小,1、2、3、4号土壤的有机碳含量曲线走势基本相同,呈现缓慢的先上升后下降并趋于稳定的状态。由此可见,再生水灌溉对土壤溶解性有机碳的含量基本无影响。

3.4再生水灌溉对土壤钠吸附比(SAR)的影响

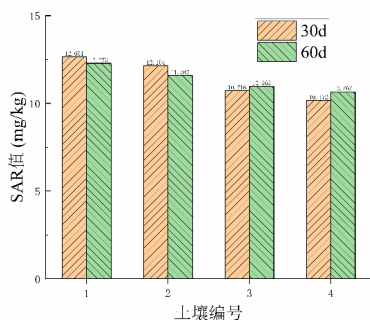


图3-4 绿草土壤与勋章菊土壤的SAR值

钠的吸附比(SAR值)用以表示钠离子和土壤交换反应的相对活度,其含量的高低可以预测盐碱化土壤理化性质的变化动向,通过金属离子 Na^+ 、 Ca^{2+} 、 Mg^{2+} 来计算^[6]。计算结果如图3-4所示,无论是从同一盆土壤来看还是对比不同植物的土壤,SAR数值差距都很小,说明再生水灌溉对于土壤钠吸附比的影响不大。但可以看出绿草土壤的数值略高于勋章菊土壤,这可能与植物本身对水溶性盐离子的吸收能力有关,说明绿草土壤相比于勋章菊土壤更容易发生次生碱化。

4. 结论

在实验周期内,再生水灌溉的绿草土壤与勋章菊土壤的pH值、盐度、可溶性有机碳含量以及钠吸附比在实验前期与自来水灌溉的土壤中这些指标的含量有所差别,但差值并不大,并且随着时间的增加,两种水源灌溉的土壤中所测指标的含量变化趋势非常接近甚至相同,说明再生水灌溉对土壤的影响很

小。因此,再生水可以代替自来水作为公共绿化的灌溉水使用。

通过对比绿草土壤与勋章菊土壤的钠吸附比值可以发现,绿草土壤的钠吸附比值大于勋章菊土壤的钠吸附比值。钠吸附比值的大小代表了土壤发生碱化的可能性的,因此长时间种植绿草可能会增加土壤发生次生碱化的可能性。

参考文献

- [1] 刘海书. 中国水资源现状分析与可持续发展对策研究[J]. 黑龙江科技信息, 2017(09): 243.
- [2] 江津清. 中国水资源现状分析与可持续发展对策研究[J]. 智能城市, 2019, 5(01): 44-45.
- [3] 叶得万. 城市再生水利用途径和选择分析[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(04): 10-11.
- [4] 岳波波, 李妮, 牛伟. 我国城市再生水回用发展探析[J]. 宁夏农林科技, 2016, 57(07): 40-41.
- [5] 张济世, 于波涛, 张金凤, 刘玉明, 蒋曦龙, 崔振岭. 不同改良剂对滨海盐渍土土壤理化性质和小麦生长的影响[J]. 植物营养与肥料学报, 2017, 23(03): 704-711.

作者简介

李晨(1981.6-), 男, 汉族, 浙江绍兴。工作单位: 大连市市政设计研究院有限责任公司。研究方向: 市政给排水工程设计。

杨舒涵(1995.7-), 女, 汉族, 辽宁省沈阳市人, 工作单位: 大连海洋大学硕士研究生, 研究方向: 海洋环境科学

李海峰(1998.8-), 男, 汉族, 山东省潍坊市人, 工作单位: 大连海洋大学硕士研究生, 研究方向: 资源利用与植物保护。

刘琦(1998.9-), 女, 满族, 辽宁省葫芦岛市人, 工作单位: 大连海洋大学硕士研究生, 研究方向: 海洋环境科学。

张晋(1997.10-), 男, 满族, 辽宁省本溪市人, 工作单位: 大连海洋大学硕士研究生, 研究方向: 海洋环境科学。

(上接第1567页)

型教学模式、清华大学和学堂在线共同推出新型智慧教学解决方案——“雨课堂”、微课慕课。其次,“互联网+”应用到教学方面,越来越多的学生通过网络学习而受惠,这是大势所趋。教学也需要做到与时俱进,《消费者行为学》教学要与教育科技发展相融合,快步跟上这些发展趋势,否则落后的教学只会教出落后的学生,为市场所淘汰。

(四) 落实学生实习、实践基地开展学习

针对市场营销专业课程理论和实践性强的特点,积极打造实习、实践基地,通过学生实习、实践将课程内容融入实际岗位中,在岗位学习中,通过岗前培训,工作岗位体验等环节,传递岗位素养,培养学生职业道德感,使其成为一名爱岗敬业的职场新人。就目前来说,许多高校都存在着学生实习、实践基地远远不足,无法满足学生们实习的需求,今后工作的任务就是要在稳定现有实习基地的基础上,进一步扩大参与企业的范围,以增加学生参与实践的途径,与企业深度合作,使教书育人,从学校到企业,实施全方位结合。

结束语

在《消费者行为学》教育中,要想提高课堂教学的质量与水平,最重要的就是通过课程建设深入挖掘思想政治教育的元素,充分加强育人教育的作用,促进学生成长、教师发展、课

程优化,最终实现立德树人的目标。教师在教学过程中,也要不断创新教学方式,采用积极有效的手段实现专业课程和思政课程的有效融合,全面贯彻专业课程思政育人的责任与使命。

参考文献

- [1] 尉文莹, 陈梅馨. 高校课程思政的探索与实践——以课程思政视域下专业课教学为视角[J]. 中央民族大学学报(自然科学版), 2021, 30(02): 77-82.
- [2] 刘亚梅. 高职物流专业课程思政建设途径探究与实践——以《运输技术与实务》课程为例[J]. 天津职业院校联合学报, 2021, 23(05): 120-124.
- [3] 李迎旭, 靳炜伟. 《宏观经济学》课程教学融入思政探索与实践——以韩山师范学院审计学专业为例[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(17): 160-161.

基金项目: 广州工商学院2019年校级重点课程建设“消费者行为学”(项目编号: 2019KC-008)成果; 广州工商学院2019年校级质量工程“消费者行为学”视频公开课(项目编号: ZL20191105)成果; 2020广州工商学院校级课程思政“四个一”建设试点项目: “课程思政”建设试点专业市场营销KCSZ202006阶段性成果。