

浅谈移动时代和就业背景下的中职电子商务教学模式

王应勤

(襄阳技师学院 湖北 襄阳 441021)

[摘要]移动时代下各类电子设备不断普及,这也造就了电子商务行业发展趋势,为了培养出更多优秀的电子商务人才,我国中职教育开设了相关专业,并建立起课程体系,不过在教育模式上还需要完善。目前来看实践教学过程中,确实存在诸多问题,因此必须以就业背景为导向,针对电子商务教学模式展开创新,确保学生在拥有扎实的理论基础上,具备良好的创新思维与实践能力。本文会对移动时代和就业背景下中职电子商务教学模式进行分析,通过有效创新培养符合现代需求的高素质型人才。

[关键词]移动时代; 就业背景; 中职电子商务; 教学模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1173

当下我国中等职业教育不断改革,针对时代发展趋势进行调整,培养能够适应市场需求的优秀人才。目前移动时代宣告到来,而中职电子商务专业急需创新教学模式,同时融入就业意识,帮助学生掌握更多实践技巧,确保顺利进入到工作岗位。移动时代下电子设备大量应用,中职院校应利用此类设备、技术展开辅助教学,同时联合当地企业打造实训平台,为学生提供有效的就业指导。通过完善电子商务教学模式,中职院校能够培养出更多高端人才,并为我国电子商务领域发展提供动力,因此教学改革势在必行。

一、中职电子商务专业教学现状

1. 人才培养目标不清晰

中等职业院校尽管开设了电子商务专业,但在教学过程中存在人才培养目标不清晰的问题,比如课程体系设置存在偏差,或对电子商务专业人才培养方向模糊。这是因为中职院校设置电子商务专业存在一定盲目性,为了能够做到与时俱进,在没有做好自身、专业规划的前提下开设电子商务专业,并且没有充分考虑现代市场需求,或仅参考其他院校的办学思路,缺少本专业的调查和研究。除此之外教学过程中偏重商务贸易理论,片面的强调计算机技术,所以学生掌握的技能与电子商务行业存在差异,甚至所掌握知识与电子商务实践无法匹配,学生自然会面临就业困难的问题。

2. 缺乏实践性教学手段

目前不少中职院校电子商务课程,会采用某教学模式开展,也就是借助软件模拟实践,去体验电子商务岗位操作流程。不过对于学生来说,这种教学模式并不利于实践能力提升,现实中往往要比软件模拟更加复杂,所以学生并不能获得有效锻炼,自然无法培养出具有实践能力的电子商务人才。其次在移动时代下模拟软件不断更新,中职院校在没有更新软件的条件开展教学,必然会导致模拟与现实电子商务工作环节存在差距,反而限制了学生成长发展。中职电子商务专业教学模式改革已经迫在眉睫,只有将重心放在教学模式优化,才能构建出更为科学的教学体系,尤其是实践教学方面,对于学生未来就业至关重要。

二、移动时代和就业背景下中职电子商务教学模式创新策略

1. 顺应时代发展引入移动终端

在移动时代背景下电子商务迎来蓬勃发展,并且发展模式愈发多样化,不过其核心仍然在互联网、移动设备上,也就是说电子商务是依靠于互联网与电子设备开展相关活动,因此移动端成为电子商务发展主要趋势。为了确保学生能够满足现代电子商务行业需求,在教学模式中应该开放使用移动终端,比如借助专家指导模拟电子商务实践、企业环境等,切实增强学生的操作能力,这也是中职电子商务教学的根本目标。另外移动设备在教学过程中能够起到重要作用,学生能够自主搜索、解决问题,在丰富的网络资源支持下,学生随时可以完成学习目标,不过教师应做好监督管理,避免学生沉迷网络或浏览其他与学习无关的内容。

2. 校企合作寻求共同共赢发展

校企合作是现代社会发展的大势所趋,只有双方开展合作才能打开职业教育新局面,同时确保学生满足现代社会发展需求。尤其在很多中职院校,刚刚开设电子商务专业的情况下,

必然会面对缺少师资力量问题,校企合作能够充分改善这个不足。中职院校联合当地知名电子商务企业,双方共同打造电子商务实训平台,同时企业提供专业技术人员作为实训教师,帮助学生锻炼实践操作能力。其次中职院校也会了解企业需求,从而明确电子商务仍在培养方向,并在学生毕业后直接进入企业工作,最终形成良性循环,在这样的教学模式下,学生会获得更好的就业机会。

3. 就业背景指导满足市场要求

近些年电子商务专业学生,面临着市场竞争激烈的问题,无法保证毕业后顺利进入工作岗位,因此在这样的就业背景下,中职教学应该为学生提供有效的就业指导,确保学生满足电子商务行业需求。在实践教学过程中应该为学生提供多种不同的岗位模拟,例如美工、编辑、网站制作以及运营维护等等,让学生自主选择竞争上岗,不断提高自身的实践能力,在模拟过程中磨练技巧。除此之外中职院校应做好就业检验,对学生的实际情况进行判断,结合现代电子商务市场发展现状,对学生的综合能力进行评估,从而找到其中不足,通过完善获得理想岗位。

4. 优化教学模式创新教学方法

电子商务属于综合性较强的专业学科,这是因为电子商务领域涉及的专业知识繁杂,包括计算机技术、电子商务影响,每个领域都能划分出多个职业岗位,所以在教学过程中要适当创新,以此来保障教学内容的全面性。教师应该详细了解电子商务行业发展形势,把学生培养目光投向未来,对现有的教学方法展开完善优化,从而丰富电子商务教学模式,充分提高学习效率。比如在教学过程中,增加设计竞赛环节,通过比赛的形式提高学生积极性,同时增加更多实践操作环节,把理论融入实践中,为学生打下扎实基础。

结束语

在移动时代与就业背景下,中职电子商务专业面临着教学改革,只有这样才能满足现代社会需求,尤其在电子商务技术不断革新的情况下,教学模式创新才能顺应时代发展步伐,培养出更多现代化电子商务人才。当下中职电子商务专业应该注重理论与实践相结合,同时利用现代移动终端设备,联合企业构建新的教学模式,确保学生能够满足市场标准。目前来看电子商务行业发展前景良好,需要中职院校能够积极探索电子商务教学模式,全面优化人才培养过程,以此来推动我国电子商务行业发展,并实现自身的人生价值。

参考文献

- [1]梁慧然.电子商务专业在中职创业教育模式下的探讨[J].老字号品牌营销,2020(09):95-96.
- [2]薛毅.以就业为导向谈中职电子商务教学一些问题及建议[J].发明与创新(职业教育),2020(05):10-11.
- [3]陈小聪.中职电子商务专业学生的就业问题分析[J].祖国,2018(12):186+188.
- [4]张澜琪.中职院校以就业为导向的电子商务教学探析[J].教育现代化,2018,5(22):332-333.
- [5]潘柱.“以就业为导向”的中职电子商务课程教学改革理念[J].信息记录材料,2017,18(02):130-131.
- [6]王占莹.中职学校电子商务教学现状及对策[J].现代职业教育,2016(11):126.