

传统电视媒体在融媒体时代的运营策略

田光夫¹ 张荣山²

(莒县融媒体中心 山东 日照 276500)

[摘要]现如今,信息技术已成为占据市场的主要互动平台,传统媒体形势面临着严峻的考验,在制作手段上均无法满足现代化社会的需求。如何在融媒体时代发挥传统电视媒体的优势,是本文要研究的对象。笔者经过调查融媒体下传统媒体发展现状,进一步提出电视媒体在融媒体时代的运营措施。

[关键词]传统媒体;融媒体;时代创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.453

融媒体对于现在社会应用十分广泛,它主要是利用互联网载体,在人力、内容、宣传等方面进行全面整合,实现资源融通、内容兼顾、宣传互融、利益共融。在这样的时代背景下,传统媒体受到了前所未有的打击,要想在这样的背景下去经营传统电视媒体,不仅要转变思想观念,还有改进工作方式,成了传统媒体内部需要重视的问题。

一、融媒体背景下传统电视发展现状

互联网时代的到来逐渐替代了传统电视市场,传统媒体逐渐濒临销声匿迹,要想改变当下的发展现状,首先要把握市场规律,进行形而上的创新。首先对于用户群体要有明确的方向,当前的互联网使用者已经不是最初接受电视媒体信号的那一批人群,让互联网群体接受电视媒体对于工作开展实属不易。用户在不断的更新,媒体也在随着用户的需求逐渐发生改变,顺应潮流实现创新。在融媒体时代下,传统媒体如电视、广播、DV等处于较为尴尬的境地,也没有存在感,也不会面临消失,当初接受电视媒体信号的人群也面向了互联网平台,加之手机软件更迭较快,又开放了手游,吸引了广大的年轻用户。电视媒体出现了开概率与收视率的双低现象,据调查显示,人均观看电视时长从2013年的179分钟下降到156分钟,逐年出现递减现象,电视媒体的权威地位明显被削减,20世纪末,电视还是每家每户都离不开的信息设备,现如今,虽然说每家都有,但是几乎处于关机状态^[1]。腾讯公司的微信、微博平台对于电视媒体影响颇大,用户也对于传播的单向性逐渐失去了兴趣,电视媒体一家独大的现象发生了转变。

二、融媒体背景下传统电视运营策略

(一) 坚持与时俱进,树立全面融合观

树立全面融合观主要包含三点内容:第一,融合媒体观。当下媒体的呈现主要以移动APP占据首要地位,新媒体平台的融合逐渐面临多元化和交互性,降低了媒体发展的门槛,无论以什么为载体,都可以在融媒体平台占据一席之地。部分媒体信息经过互联网平台的融合,可以将实时工作经过糅合,形成碎片化的动态事件,这样的融合方式能更加有效的采集信息,经过特殊手段处理之后完成了动态化的事实呈现;第二,全时空融合。可以理解为空间限制法,就是传统媒体在发展转型中,为了给下面将要叙述的事件设置悬念,运用的一种限制视角,这种播报方式与现在的短消息播报有相似之处,开头讲出要表达的重点,随之从事件的最初发展形势继续讲解^[2]。无论是讲述当事人还是电视机前的观众,对于接下的事件都是未知状态,这样设置播报能激发观众的好奇心,强化收听欲望;第三,交互共享。传统媒体在转型中,可充分利用新媒体深化创新范围,借助新媒体的优势,吸引观众关注传统媒体,提升转型成功率,强化节目播出效果。广播电视台可顺应时代发生改革,充分利用网络平台增强社会舆论导向,例如创建微信公众号,除了采集信息以外,加设用户交流平台,以订阅和推送为主导,加大内容传播范围。上述三点内容是传统媒体与时俱进的具体方法,希望在融媒体的时代,传统的电视媒体能得到更好的发展。

(二) 健全信息管理,发挥指挥效用

传统媒体在信息采集与传播上存在滞后性,也许信息采集也较为及时,但是慢于新媒体平台的传播。因此加强信息的时效性就显得尤为重要,民国时期的报纸和电视媒体新闻是同一个道理,要在所有的发布平台上抢先,第一时间将消息传播出去,就引起了用户的关注。此外,传统媒体在报道中需要加入当前的互联网思维,稳住一部分用户,进而发展更多的用户,怎么利用互联网,具体来说就是有专业人员制定一套模板,在整理的时候利用模板进行操作,能提升新闻制作进度,速度与质量双向均可达标。这种做法有先例,传统媒体在原有的方式上加以创新,更好的开展工作,力求信息新、快、短^[3]。除此之外,在制作风格上尽量做到统一,例如背景音乐,格式,程序等,不可轻易发生变化,避免变革失去大量的老用户。传统媒体在改革的时候,尽可能考虑用户的互动性,用户与媒体或用户相互之间有交流平台,有助于用户的成长和媒体的发展。例如手机各个视频软件,用户在看视频的时候可以发送弹幕,也可以互相评论聊天等,这也是手机视频观看率超出了电视媒体观看率的原因之一。另外附加一条信息屏蔽功能,有用户选择不感兴趣的信息进行屏蔽,给予用户使用选择权以及观看信息好的体验。也可以选择感兴趣的信息观看,平台自动录入每个用户的喜好,便于下次推送明确目标。

(三) 重视创新实践,健全人才队伍

创新与人才是电视媒体实现转型的两大要素,从2019年两会传统媒体报道实践来看,健全人才队伍是电视媒体改革的必然趋势^[4]。新媒体下,要想更好的发挥传统媒体的优势,就要进行本质上的创新,定期对专业人员开展实践活动,例如如何挖掘素材,如何第一时间掌握信息等,电视媒体在我国历史悠久,跟随时代的步伐加以变革,结合互联网平台的发展,不断的获取实践经验,研究出最优方案,通过网络平台展示,科学合理的经营,电视媒体依然是行业之最。在发展中重视实践创新,在工作中健全人才队伍,打造一支电视媒体的新型综合人才,确保电视媒体行业的顺利发展。

三、结束语

综上所述,传统电视媒体在融媒体的时代下占据下风,为规避这一现象,本文站在传统媒体的视域下,指出了发展现状,进而提出了传统电视媒体如何在融媒体时代下更好的发展,消除时代危机感。传统媒体必须加快转型升级,在融媒体进程下,保持危机感,推进传统媒体报道转型升级。

参考文献

- [1] 房旭东. 融媒体时代传统广播电视媒体的运营策略分析[J]. 视界观, 2020, 000(002): P.1-1.
- [2] 成小辉. 试论传统电视媒体的融媒体运营策略[J]. 新闻研究导刊, 2019, v.10; No.166(10): 254+256.
- [3] 许慧. 融媒体时代下中国电视传媒产业的商业模式创新研究[D]. 湖北工业大学. 2019.
- [4] 王志忠. 传统电视媒体的融媒体运营策略[J]. 西部广播电视, 2019, 011(021): 56-57.