

新时代背景下的物流专业协同育人模式创新研究

王飞

(河南物流职业学院 河南 郑州 450012)

[摘要] 在新时期的背景下,中国物流发展进入了一个新阶段,智能物流技术和智能物流管理的发展趋势越来越显著。尤其是随着智能物流的快速发展,物流行业进入了一个新的战略机遇时代,物流行业迫切需要大量的专业管理人才和复合型人才。作为培养物流专业人才的高校,必须适应经济社会快速发展和变革的要求,保持市场需求,以提高综合能力和专业准备水平。由于现有的系统和专业准备机制难以适应新时期智能物流发展的需要,高校必须对系统和专业人才准备模式进行全面的创新和改革,解决人才准备目标与企业 and 市场需求之间的不匹配等相关问题。教师相应能力低,物流培训室建设加剧,校企合作粗浅,产教一体化程度低,实践教学效果差等。

[关键词] 物流专业;协同育人;模式创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.2302

引言

响应国务院对高校深化产教融合的相关要求,应用型本科高校的人才培养方向应当调整到服务行业企业创新升级和区域经济发展上来。我国物流行业经过十余年的野蛮生长,产品和服务同质化严重,竞争白热化,行业发展面临技术升级和结构调整。本科如何培养物流管理专业人才,深化生产和整合,开展校企合作育人模式研究,探索应用型人才培养的最佳路径,成为应用型大学教育最重要的课题;将人才教育与产业、行业、创新进行深度融合,有效衔接,在某种程度上决定着高等教育的最终效果。

1 产教融合协同育人对于高职院校物流管理专业发展的意义分析

1.1 有助于提升教学针对性

在物流专业人员的培训过程中,课程内容必须符合专业标准,以使教学更注重专业活动的内容,并帮助学生形成专业所需的专业技能和技能。在产学研一体化的背景下,高等专科学校和企业共同参与了课程开发,充分考虑了行业和企业对人才的具体要求,使课程内容与专业标准完全接轨,大大提高了课程内容的实用性,并相应提高了物流专业课程教学的重要性。有效解决当前高职物流专业教学内容与专业发展需求之间的部门差距^[1]。

1.2 有助于提高人才培养的有效性

在传统的人才培养模式下,高职院校物流专业的课程体系不适应物流企业的发展需求,培养的人才不完全适应行业和企业的需求。学生就业后通常需要企业提供二级培训,以满足工作要求。因此,员工的专业准备效率不高,不仅会造成学校教育资源的浪费,还会给企业带来严重的就业问题。企业在整合生产与教育的过程中,必须深深地参与人才培养目标的制定、教育体系的构建、课程教学的开发、师资队伍和教育基地的建设。在制定课程和建设物流专业的过程中,我们不会缺乏与行业需求的分离,这样才能有效地将这两者联系起来,从而大大提高人才培养的效率^[2]。

1.3 有助于保障学生的就业岗位适应性

从学校到社会,学生必须经历一个身份转换的过程。不同的学生在此过程中具有不同的适应性,需要不同的适应时间。在产学研结合的模式下,学生具有双重身份,即引入了现代教学准备,发挥学生和学生的作用。学生在学习、学习和工作中处于学习状态,并且在学习、学习和工作过程中保持一致,不仅可以提前积累工作后的经验,而且还可以提前参与实际的企业生产和运营。毕业后,学生们就可以适应自己的工作,而不必花费更多的时间来改变自己的身份和适应新的环境,从而帮助学生快速融入自己的工作^[3]。

2 存在的问题

2.1 缺乏校企合作驱动因素,不少企业育人参与意识淡薄
现实中,不少企业过于强调功利性与自身利益,对于人才培养没有战略性眼光,造成了校企双方在合作过程中出现障碍,难以实现院校与行业企业的“双赢”。同时,由于校企双

方尚未建立合适的合作监督机制,使得学校和企业合作形同虚设或破裂的情况较多。因此,企业必须有强大的参与意识,才能有效地支持学校与企业之间的联盟,形成长期、稳定、健康的合作关系,建立一支适应快速发展的高素质专家队伍,实现双赢。另一方面,企业对主体身份认识不够,社会责任意识淡薄,导致合作教育模式中的合作动机不足。中国没有明确的强制性规定企业在教育中的地位和作用,因此企业只能在与学校的互动过程中处于弱势地位。此外,企业对学校和企业之间的联盟了解甚少,而尴尬参与的例子更少。现在,他们大部分都被学校邀请加入学校和企业。企业虽然参与其中,但不清楚它们在协作中的作用和核心价值,因此无法“最大限度地利用”和有效地发挥作用。

2.2 合作办学机制不完善

当前学校与企业联盟的教育模式并未形成良好的产学研一体化趋势。没有入学和专业准备的结合,没有专业人才和教师,也没有与教学水平相关的教师评价。兼职的老师不适合当领导。人才培养的方式只是学校与企业的结合:教材知识的传授完全是学校的责任,而实用人才培养体系则是企业制定的,这不是与教育联盟合作的正确方式。我们认为,共同教育的真正模式应该是:学校和企业共享信息资源,相互补充优势,支持优势,避免弱点,并继续进行全面合作。从这个意义上说,目前我国物流专业人才的学校管理、生产教育一体化的合作机制还不完善,难以掌握经济社会的需要^[4]。

2.3 地方政府缺少校企合作保障机制

近年来,高等学校和大学先后开展了校企合作。但由于地方政府缺乏制度保障,校企合作仍然是高校的“副产品”。在众多高校与企业签订的合作协议中,政府与企业之间的“三位一体”机制和制度并不是三方应该承担的义务,而在执行过程中应取得的成果被清楚地标明和监督不足,使得协议内容只是形式上的。使结果与预期相差甚远。例如,当地政府没有为“大型物流专业办公室”问题提供适当的解决方案或优惠政策。学生在实习期间会遇到安全问题。为了防范各种风险,企业的积极性急剧下降,导致学校与企业之间的合作摇摆不定,稳定和长期合作无法保证;一些地方政府出台了促进学校和企业合作的政策,但这些政策的监管机制不完善,导致政府在宏观经济领域的作用没有得到充分发挥。长期以来,校企合作形式正式、自由、薄弱,难以实现深层全面、长期、稳定、和谐的合作。

2.4 师资结构不合理

从全国高校物流专业看,教师队伍结构几乎限制了物流专业的发展。主要体现在这两个方面:在人才引进方面,主要强调学术和科研能力的水平,但教师的实践能力和创新能力被忽视;一些创新创业型教师和校外教师虽然具有丰富的实践经验,但缺乏理论教学经验,对其教学能力缺乏信心。新时期合作型应用型人才培养所需要的教师不仅应具有积极的创新思维,而且应具备良好的理论教学能力和较强的实践能力。可见,高校在教师结构方面无法为应用型人才培养提供强有力的

支持,这是制约合作型人才培养过程发展的关键因素之一。

3 对策建议

3.1 校企共同制定人才培养计划

由于每个行业领域对于物流管理的运作模式,和方法以及技术规范要求都有所区别,物流行业涉及领域也非常广泛。所以物流管理类的应用型人才培养,首先这部分人才应该对物流行业的需求进行研究,以专业性和针对性为研究的首要目标。学院可以通过与签约公司的合作,首先研究企业岗位设置,以及各个岗位对于自身的技能需求,同时,以行业的发展和调整的方向为研究的参考因素,经过大量需求数据的调查和行业发展的情况研究,与签约物流企业共同商议对人才培养的目标,最终落实到人才培养计划中。

3.2 校企同创基于物流企业岗位需求联动的协同育人课程体系

协同育人的课程体系依据人才培养计划,基于物流企业工作链条所需的技能和专业知识,企业岗位工作主要可以归结为从“仓储”到“配送”到“客服”的完整工作链,由企业帮助学校共同开发协同育人的课程体系,在研究了区域产业物流人才需求,探讨了物流人才的能力要素,探讨了学生的专业发展需求之后,通过调研分析研究结论,校企联合确定人才培养项目,实施人才培养方案,并进行课程开发建设。在课程设计和建设中,通过建立校企双班团队,开发建设双班团队课程,评估育人成果,实施校企的双师培训,校企一体培训,网上培

训和开放式培训,线下新形式实践教学,协同实训基地创建,校企同建教育共同开发、协同育人课程体系,并最终通过物流技能竞赛,创新创业活动与实践,评估应用型物流人才培养效果,修正校企协同育人培养项目科学性与合理性^[5]。

结束语

总之,《国家职业教育改革实施方案》要求高职院校进一步推进校企合作深入发展,推进产学研一体化,建立有效的校企合作育人机制。同时,高职院校应全面认识当前产教融合存在的不足和不足,从而采取更有针对性的措施和策略,通过产教融合推进高职物流管理协同教育机制的实现。

参考文献

- [1] 闵凡萍. 新时代背景下的物流专业协同育人模式创新[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2021(01): 137-139.
- [2] 王松, 黄福华, 周敏, 李力辉. 新时代背景下的物流专业协同育人模式创新[J]. 物流工程与管理, 2020, 42(12): 198-200+152.
- [3] 蔡文春, 刘星余. 新时代背景下的物流专业协同育人模式创新[J]. 职业教育研究, 2020(12): 50-54.
- [4] 杨煜舟. 高职物流专业中外校企合作育人模式研究[J]. 就业与保障, 2020(10): 124-125.
- [5] 黄明田. 区域高职院校物流专业产教协同创新人才培养模式研究[J]. 物流技术, 2019, 38(04): 118-122+160.

(上接第2408页)

按照确定的8大类课程体系,我们组建了课程指导纲要编写团队,组织教师按照课程体系要求来选定课程指导纲要具体的课程内容,编制课程指导纲要目录,建立了《英语口语初级课程》《电钢琴教学》《计算机课程》《社区健身瑜伽》等课程纲要目录,同时明确了课程纲要编写的意义、内涵和具体要求,确定了课程说明、课程目标、课程内容、课程实施和课程评价五个课程纲要组成要素,组织编写了《社区教育课程资源建设指导纲要》。

按照课程指导纲要的要求,我们组建了一支由“社区学院—街道社区教育分院—社区学校”三方人员构成、专兼职相结合的课程开发与教材建设队伍,成立课程开发与教材建设编写小组。在教材编写的过程中,我们定期召开例会,聘请省、市社区教育专家进行专题培训指导,学习课程教材编写理论、交流课程开发与教材编写经验,探讨研究存在的问题,然后针对问题,走出去,到上海、重庆等社区教育发达地区,学习课程开发建设的经验。现已编写了《社区英语口语》《朗诵艺术赏析与实践》《工笔花鸟画教程》《zumba基础教程》等社区教育课程。

4. 开展课程检验评价,修改完善课程

开发出来的课程要在社区教育过程中进行课程检验,检验课程教学目标是否明确、课程组织是否合理、课程内容是否丰富、课程形式是否灵活,保证课程教育的实用性,以满足不同

层次居民多样化的学习需求。在课程检验评价中,编写团队要根据课程内容,制定课程评价标准,通过发放学习调查反馈问卷、学员随访、组织听课等形式,对课程实施的实效性、实用性进行评价,发现问题后及时调整课程内容、课程形式,对课程进行修改和完善,提高课程开发建设的质量和水平。

结语

社区教育特色课程建设水平的不断提升,一方面能够使得我国的成人居民拥有更为丰富的受教育途径,并获得更为优质的教育资源,另一方面,也能够为我国全民文化素质的不断提升打下良好的基础。而本文正是以此为基础,提出了一系列科学的社区课程建设改革措施,希望能够为相关部门提供有益的借鉴。

参考文献

- [1] 陈乃林. 现代社区教育理论与实践研究[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2016.
- [2] 陈乃林. 社区教育课程的理论与实践[M]. 北京: 高等教育出版社, 2012.
- [3] 叶忠海, 朱涛. 社区教育学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2019.
- [4] 李惠康等. 上海社区教育的探索与实践[M]. 上海: 上海高教电子音像出版社, 2010.