

新时代工商管理对经济发展的促进作用分析

石瑞霞

(达拉特旗投资促进中心 内蒙古 鄂尔多斯 014300)

[摘要] 社会产业的发展有赖于我国日渐强盛的经济实力,在市场经济发展的当下,招商部门对于经济的发展有着十分重要的影响,各行各业的协调发展离不开招商部门的努力。因此,招商部门必须做好自身在市场经济下的工作,采取有力措施提升工商管理工作的质量,为社会产业的可持续发展提供有力的保障。本文立足于新时代经济发展的基本情况,对工商管理工作的特点和职能进行探究和阐释,并且对工商管理发展的相关措施进行研究,希望能够促进新时期招商部门作用的发挥,为我国经济发展保驾护航。

[关键词] 新时代; 工商管理; 经济发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.379

引言

工商管理工作的进行应该与经济发展的步调保持一致,这样才能切实做到可持续发展。传统的工商管理模式在目前的市场经济发展中已经不能较好地发挥作用,因此应该不断提升招商部门在市场经济中的作用的发挥,保证工商管理监督职能和引导职能的不断完善。因此,招商部门在进行工商管理工作中必须加强团结协作精神的培养,共同为市场经济平稳发展提供必要的条件,从而实现经济的快速增量。

1. 工商管理简述

1.1 工作职能

招商部门在市场发展中属于实践工作部门,其主要的需要围绕政府的政策开展。招商部门在经济发展中具有开发客户和引资的重要作用,而国家对招商部门则具有管理和监督的调控作用。这意味着招商部门的职能实现需要建立在国家领导的基础之上。我国对招商部门的工作进行了充分的制度建立,也对其工作内容进行了一定的规定,这些规定的主要目标就是为了保证社会主义市场经济能够良好的发展。招商部门除了按照政策进行职能发挥以外,还需要按照市场经济的原则对企业的市场活动进行一定的引导。例如企业与企业之间的合作关系,以及与招商部门之间的合作关系都是招商部门职能范围之内的工作。除此之外,招商部门还应该根据市场经济的发展随时调整工商管理政策,这样才能保证市场监督职能的合理实现,确保市场经济秩序的稳定维护。招商部门发挥其职能不仅是为了维护市场的稳定发展,也是为了企业的长久发展做准备,因为企业如果不符合我国市场经济发展政策,在未来的发展中就容易走弯路,必然不能维持稳定而持久的发展,因此招商部门职能的发挥不仅对我国的市场经济环境有益,对于企业的长远发展也有益。

1.2 工商管理工作的特点

工商管理作为政府与企业之间的沟通部门,具有一些重要的特点。首先,工商管理具有严格性。招商部门对于丰富市场主体,引入新的市场活力有着十分重要的作用。其工商管理在其中发挥着十分重要的作用。如果没有严格执行其工作职能,履行其监督职责,就很容易导致企业的经济活动没有依托,导致市场经济的混乱。其次,监督的多样性。工商管理在实践的过程中不仅需要有形形的监督,更要注重无形的监督。因为市场准入机制是有形监督,但是企业之间的竞争则是无形监督,因此招商部门在开展管理工作的过程中,必须做好自身的监督工作,然后实现市场经济的良性竞争发展。最后,工商管理具有灵活性,这主要是因为针对不同的经济活动必须不断变更管理方法,通过有差异的工作方法,才能将市场经济活动中的具体问题妥善解决,推动市场的良好发展。

2. 新时期工商管理经济发展举措

2.1 优化经济流通体制

经济体制建设区域的不断完善让我国的经济发展也呈现了新的特征,尤其是政务工作和企业管理工作之间形成了千丝万缕的联系,但是二者的工作又必须得以区分,否则就无法明确各自的责任感和使命感。全球经济一体化之下,政务与企业管理应该有效分离,但是科学联结。这样才能保证境外资本涌入的当下,不会影响我国本身经济体制的稳定性和活力性,还能充分利用国际资本盘活我国内在的经济发展体系,为企业谋求更加自由、公平的发展环境,提供更多样的企业发展机会。

2.2 提升内部管理水平

招商部门的内在管理水平直接决定了工商管理工作的效果,我国近年来各个行政部门都在不断提升其服务水平,体制改革也在不断进行,招商部门也取得了许多显著的进步,但是从整体看起制度规范仍然处在一个不断完善的过程之中。因此企业和工商管理单位应该加深其内部的合作,而招商部门也应该不断提升其内部管理水平,建立内部优化机制,对于工商管理工作的加强与进行做到充分了解和全面监督。这样才能确保招商部门公平公正处理企业之间的发展问题,最终实现共同发展的目标。

2.3 规范市场体系

规范市场体系是招商部门工作中的关键性内容,良好的市场体系应该企业能够获得充分发展,而消费者的权益也得到良好的维护。结合发达国家的经济发展经验,市场经济中的诚信经营非常重要,因此招商部门应该在做好资源分配工作的同时,还注重对市场环境的优化,提升市场整体的信用系数。保证企业的经济效益得以提升,而消费者的权益也得到充分的保证。将政府的调控和市场的调控有效结合起来,不断宣传法律知识,将消费者的监督作用于工商管理的监督职能结合起来,从而提升招商部门在市场经济中的作用。

结束语

招商部门作为市场经济的重要参与者,在整个市场经济的发展中起着至关重要的作用。因为随着新时代的到来,招商部门还承担着市场经济发展引导的作用,因此招商部门必须对市场环境进行细致的考察,同时建立良好的市场经济发展机制,为企业的发展创造良好的发展空间,同时促进企业与招商部门之间的合作,加强与消费者之间的联系,以多样的管理方法和有效的监督机制促进市场经济活动平稳的发展,为我国的经济发展续航,促进我国企业在竞争激烈的世界大潮中焕发新的生机。

参考文献

- [1] 饶怡. 基于新时代工商管理对经济发展的促进作用分析[J]. 中国市场, 2019, 000(007): 95-96.
- [2] 闫英乔. 试论新时代工商管理对经济发展的促进作用[J]. 现代经济信息, 2019(08): 99.