

浅谈市场营销专业思政课教学模式的设计研究

张金连

(江西工业贸易职业技术学院 江西 南昌 330038)

[摘要]学校的市场营销专业承担为各类企业培养具有专业技术技能的营销人才的重任,在现代社会,只具备专业技能是远远不够的,还需要良好的道德品质和思想素质,因此做好课程思政建设,构建一体化育人体系是十分必要的。本文思考了市场营销行业的发展需求,基于市场营销行业的现状和专业发展的前景,即今后的机遇挑战,设计了在专业课程思政教学模式。

[关键词]市场营销专业;课程思政;教学模式;设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1957

1 市场营销专业思政课程的目前发展情况

1.1 注重企业利益,忽略公众利益

自改革开放以来,中国市场经济发展日新月异,企业更新换代迅速,只有新型更适应发展的营销观念能保障企业不被淘汰。虽然改革开放的决策顺利推进,让市场经济发展取得了瞩目的成就,但是还是有很多企业以获取利润为主要目的而不惜代价,只着手于眼前,在监管部门管理的范围外或管理松散的时机破坏自然环境,盗用公共资源,损害社会利益。随着近些年来中国在越注重对生态环境的保护,企业也应该顺应国家的指示,减少对环境的破坏,大学作为企业人才的主要输送地,应该在市场营销专业对学生加强思政教育。

1.2 只注重营销结果,忽略法律教育

正是因为许多企业都以利润为目的,只注重销售结果,对达到结果的过程不计代价甚至违反法律,对社会造成了巨大的负面影响。有些企业利用部分人对长生的渴望和对科学的淡薄,推出类似长生药和所谓治百病的保健品;有些企业出售伪劣产品为达到销售结果,向管理部门进行行贿以消除影响;有些企业为了能获取巨额利润走私,开设网络上的赌场,骗取钱财。由于大学生对社会认知不全,若没有接受相关法律知识,可能会认同这种社会现象,甚至参与其中。因此,对市场营销专业的学生进行充分的法律教育是十分重要的。

1.3 只注重知识技能培养,忽略价值观建设

学校的市场营销专业大多数都只注重对学生的专业知识性培育,将学生如何对市场全面调查、如何推销产品、如何规划营销方略等方面的能力作为考试内容,而将思政教育作为辅助,不进行考核,导致学生不重视思政,不把价值观的培养放在重要位置。这就导致许多学生出了社会后无从适应,随波逐流,在未来的发展中,只顾眼前利益,无法成为有自己思想的独立人才。

2 市场营销专业中对思政课程的设计

2.1 确立课程的主导思想

我认为市场营销专业的思政课应该以思想引导为主体,教师应尊重并引导学生思想,传授理论知识的同时培养学生思维能力和举一反三的能力。学生应该在理解思政知识的基础上,联系日常生活实际和周围人事,将思政的理论掌握,进而运用到实践中。

2.2 优化教学内容

市场内容包括市场细分,市场定位目标市场的选择,其目的主要是为企业选择方案创造价值。市场营销虽时代发展而变化,充满竞争性,想要在市场竞中取得优势,就要优化教学内容。从国内古代文化来说,应该充分了解儒家文化、孙子兵法、毛泽东思想等等,从中借鉴营销思想,从现代来说,可以向阿里巴巴、小米、格力等优秀企业学习成功经验。从国外来

说,可以了解西方的管理制度,向跨国公司学习。将国外和国内学习经验相结合,优化教学内容的的内容,增强其科学性和创新性,让市场营销与时俱进。

2.3 改进教学方式

教学方式应该与时俱进,尽管书本上的一些经典案例能够清晰说明知识要点,但在互联网时代下,学生更容易被碎片化信息所吸引。微信、微博、QQ等网络工具的传播效应远远大于传统媒介,采用这些方式更容易被学生吸引,可以充分活跃课堂气氛。另外,国际化案例可以为中国本土企业提供借鉴,面对全球化,企业需要不断改变自己的商业模式。通信技术和计算机技术的飞速发展为企业网络营销创造了全球性的商机。在瞬息万变的市场环境中,补充最新的国际案例可以拓宽学生的视野,满足具有国际背景的企业就业需求。在市场营销本土化理论被众多企业所接受的同时,通过本土化案例帮助学生对中国市场进行更细致的细分和研究,发现企业的潜在市场。

2.4 改变评价方式

因为市场营销专业考核专业技能居多,而不重视对思政方面的考核,学生对思政方面重视不足。应该对此情况做出改变,可以通过将思政加入考核内容中,在日常作业中加入思政作业。考核的内容应该具有针对性,可以通过作业了解学生的思想和价值观,并在课程中针对学生的问题进行改正,保障学生形成正确价值观。还需要在课程中带领学生了解实时国家政策,针对企业的错误营销及违法犯罪行为进行批判,培养学生的法治思想。教师需注重培养学生的创新和独立思考的能力,让学生能够面对工作中各种突发情况,勇敢的克服困难。

结语

在市场营销专业中,思政课程的作用不可替代。目前来说,这是一项新的改革项目,其推进还需面对许多难关,这就需要教师提高对思政课的意识,不断创新教学方式,学习新思想,引导学生重视思政,与时俱进。

参考文献

- [1]王田田.基于“文化自信”的“课程思政”教学探索与实践——以通识课程《中国传统文化》为例[J].佳木斯职业学院学报,2019,(11):211-212.
- [2]顾艳.以能力培养为导向改进商科课堂教学的思考——基于三江商科教学模式课题研究调查问卷的分析[J].经济研究导刊,2010,(36):
- [3]王芹.广播电视学专业的教学改革实践与学科体系建设探析——“知行合一,立德树人”教育教学大讨论背景下的专业特色教研思考[J].大众文艺,2017,(13):244-245.
- [4]顾艳.以能力培养为导向改进商科课堂教学的思考——基于三江商科教学模式课题研究调查问卷的分析[J].经济研究导刊,2010,(36):289-290,293.