

润滑油企业基础油仓储管理思考分析

张静

(中国石化润滑油有限公司华北分公司 北京 100085)

[摘要]基础油物流是润滑油企业生产的关键环节。近年来,随着社会经济飞速发展,各行各业对润滑油需求量逐渐提升,中国石化润滑油企业为我国重要的基础油仓储基地,其管理水平直接影响企业基础油物流水平。基于此,本文将结合润滑油企业基础油仓储管理的重要性进行分析,并提出几点切实可行的管理措施,希望能够为专业人员提供参考、借鉴。

[关键词]润滑油企业;基础油;仓储管理;措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.2039

引言

所谓基础油仓储管理,就是对润滑油企业仓库及内部物资进行科学管理,为仓储资源合理分配、使用、协调和控制奠定良好基础。近年来,随着润滑油企业发展规模逐渐扩大,基础油仓储管理的重要性也日渐突出,其管理水平直接关系到企业发展情况。由于基础油仓储管理工作复杂,所以存在的影响因素较多。想要提高管理水平,不仅要做好科学布局工作,还要配备晚上基础设施和专业的管理人员,从而形成健全、完善的基础油管理体系,一方面有效降低企业运营成本,另一方面合理调整工序关系^[1]。

一、润滑油企业基础油仓储管理的重要性

中国石化润滑油企业基础油管理的主要目标,是为子公司生产和外销奠定基础,同时为炼油厂安全生产提供保障,在此基础上,还要尽可能稳定基础油价格波动,促进生产活动顺利进行。具体可以从以下几点分析:

(一)为子公司生产和外销奠定基础

润滑油企业生产活动具有周期性特点,期间涉及制定生产计划、确定基础油需求计划、基础油运输等诸多环节。上文提到,近年来,社会各界对润滑油需求量逐渐上升,尤其旺季需求量更是与日俱增,如果企业现生产、现销售,不仅无法满足市场供应需求,还不利于提高企业经济效益。而储存一定数量的基础油,能够有效解决这一问题,有利于为子公司合理安排基础油生产活动、科学开展基础油外销活动奠定良好基础。

(二)协同子公司做好旺销安排工作

基础油销售有淡旺季之分。由于中国石化润滑油企业在经营发展过程中实施连续生产模式,所以在销售淡季时常存在基础油过剩情况,这也在一定程度上突出了基础油仓储管理工作的重要性,企业可以在销售淡季储存过剩基础油,用以补充旺季基础油不足现象,从而保证炼油厂稳定生产,为润滑油企业稳定运营提供保障^[2]。

(三)尽可能降低基础油价格波动情况

当前经济市场基础油价格波动幅度较大,对生产企业带来了不良影响,需要企业具备一定数量的基础油存储,为企业贸易活动奠定基础,以此来控制经济市场基础油价格频繁波动情况,在促进企业稳定运营的同时营造良好的市场环境。

二、润滑油企业基础油仓储管理方法

(一)做好仓储设备管理工作

上文提到,基础油仓储管理工作复杂,需要设施设备作为支撑,其中包括机泵、叉车、储罐、检验仪器等。这也意味着,设施设备运行状况直接关系到基础油仓储管理水平。所以做好仓储设备管理工作至关重要。为了满足这一需求,需要从以下方面入手:第一,设备主管部门构建一级台账,润滑油企业计划部门、检验部门、作业部门等构建二级台账,为仓储设备管理工作奠定良好基础。第二,做好设备维护管理工作,除了做好设备日常管理工作外,还应结合设备运行状态、操作需

求等要素,制定定期维护管理计划,并严格落实到实际工作中,及时发现设备存在的潜在问题,并第一时间解决,针对没有维修价值或者超过使用年限的设备要及时淘汰,从而保证仓储有管理工作有序进行。

(二)做好基础油安全管理工作

在安全管理过程中,润滑油企业需要构建健全完善的安全消防网络,并在此基础上优化和完善管理制度。同时结合以往管理经验明确管理重点,制定明确的管理计划和方案,按照岗位责任制需求将管理工作具体到各部门、各人员身上。从而提高管理人员安全防范意识,使其能够严格履行相关制度执行相关工作。另外,仓库中安全设施位置要设置警示牌,时刻提醒相关人员注意安全问题^[3],从而有效提高基础油管理安全性。在此基础上,管理部门还应增加巡查频次,做好检查记录工作,一旦发现问题要及时整改。同时还要做好职工安全教育工作,使其能够在工作过程中有意识规范自身行为。

(三)做好基础油质量管理工作

在质量管理过程中,需要管理部门创新管理方法和管理理念,严格按照相关规范,做好基础油出库、入库质量检验工作,同时要制定基础油定期复检计划,保证基础油质量过关。另外,基础油检测需要应用到诸多精密仪器和设备,其运行状况关系到质量管理水平。为了保证仪器设备稳定运行,需要定期将设备送往专业机构校验,从而为基础油质量管理工作顺利开展提供保障^[4]。除此之外,管理人员作为基础油仓储管理的执行者,其专业水平和综合素质与管理水平息息相关。需要基础油企业做好管理人员培训、教育工作,重点灌输现代化管理方法和理念,并明确划分质量管理相关工作,保证管理人员各司其职,从而有效提高质量管理水平,为各单位外销、生产奠定良好基础。

结束语

综上所述,近年来,我国经济发展迅速,润滑油企业竞争压力与日俱增,并且基础油产品升级速度不断加快。在这一发展背景下,润滑油企业想要提高自身核心竞争力,实现稳定发展目标,就要做好基础油仓储管理工作,通过安全管理、质量管理以及设备管理,为润滑油企业生产经营和外销安排奠定基础,从而在提高基础油仓储管理水平的时候,促进润滑油企业健康发展。

参考文献

- [1] 廖兰军. 探讨润滑油仓储管理向第三方物流过渡的思考[J]. 科技创新导报, 2020(18): 153, 156.
- [2] 陈海洋. 浅谈润滑油企业基础油仓储管理[J]. 百科论坛电子杂志, 2018(5): 129.
- [3] 吕昕. 加强原油仓储库的安全生产管理探究[J]. 中国化工贸易, 2019, 11(16): 25.
- [4] 孙丽. 浅谈润滑油企业基础油仓储管理[J]. 石油商技, 2018, 31(2): 75-77.