

工商管理培训对企业管理水平提高的作用研究

李虎

(山西西山晋兴能源有限责任公司斜沟煤矿 山西 吕梁 033602)

[摘要]近些年,受社会发展的影响,现代企业建设发展面临诸多的现实压力,企业在全世界经济一体化的背景之下,有良好的发展空间。高新技术、科技产业的完善发展,要求工商管理人才有良好的专业能力与岗位适应能力,准确把握各个有利于企业发展的条件。工商管理人才的创新能力、合作能力、信息素养,对企业建设发展有关键作用,在实践工作期间存在诸多问题,企业管理水平不断提升,能有效维护企业各个阶段的运营发展目标。

[关键词]工商管理;企业管理水平;实际意义

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1219

引言

与过去相比,各地工商管理部门在企业的服务提供方面已经有了很大进步,但在经济社会发展日新月异的今天,尚不能说各地工商管理部门的服务水平已经完全适应当前企业发展的需要。换言之,工商管理工作在很多地方还存在着优化改善的空间。随着社会经济改革的不断深化,企业工商管理职能的调整成为当下各地工商部门亟待解决的问题。管理水平作为衡量企业发展标准的重要尺度,企业管理水平的高低直接决定了企业在市场中的竞争地位。有鉴于此,企业只有通过各种不同的形式和方法对管理团队进行创新与优化,不断地提高管理团队人员的专业能力以及综合能力,才能在激烈的市场竞争中生存下来,始终保持可持续发展。

1 企业工商管理人才的概述

企业在进行工商管理培训之前,需要对企业当前工商管理人才的现状和存在的问题进行深入地分析和研究,从而为后续的工作奠定坚实的基础。时代是不断发展的,在工商管理工作中融入了一些新的内容和新的标准,企业要紧跟当前时代发展的方向,结合这些新变化提出有效的解决措施,这在一定程度上不仅限制了企业的稳定进步,还无法使企业获得长远性的发展,因此为了解决这一问题,相关管理人员需要对原有工商管理模式中的不足之处进行分析和研究,从而为后续的工作奠定坚实的基础。在企业传统工商管理模式中,由于企业工商管理人才目标的缺乏,使得实际培训工作无法有序地进行,与此同时,工商管理人才培养中的一些内容是落后于时代发展,导致企业的工商管理培训无法具备科学性和有效性的特征。其次在工作人员进行工商管理时,在创新能力和创新意识方面还存在着较大的欠缺,严重影响了工商管理水平的提高,假如企业的相关管理人员并没有加强对这一问题的重视程度,也没有在较短时间采取有效的措施来解决企业工商管理人才所呈现的问题,会进一步阻碍企业的稳定发展。

2 企业工商管理效能发挥的困境

①团队效能不佳。当前,各行业企业的分工更加明确,业务专业性更强,更需要一支配合默契、结构稳定的专业人才队伍。但是,部分企业在激烈的市场竞争中往往较为关注扩大市场份额,忽略了团队效能的发挥,“单打独斗”的情况较为突出,甚至部分员工出现了恶性竞争,使得企业内部环境陷入混乱。②员工培训欠缺。部分企业将较多资源投入了企业外部业务的拓展中,忽略了学习型企业的构建,员工队伍的整体素质偏向老化、僵化,不能适应瞬息万变的市场变化需要,企业在知识经济时代的核心竞争力也受到了较大限制。③绩效激励效果低迷。部分企业的绩效激励存在“大而化之”的情况,或是过度看重业务销量等单一指标,限制了绩效体系科学性的提升,无法真正发挥激励效果。

3 依托工商管理提升企业管理水平的相关措施

3.1 培养优质的企业工商管理培训师队伍

在企业工商管理培训工作中离不开高素质的培训教师,

因此为了使企业工商管理效果和水平能够得到有效地提高,在实际工作的过程中要引进和培养优质的企业工商管理培训师队伍,从而使得工商管理培训活动能够具备有效性和科学性的特征。在实际工作的过程中,为了保证工商管理培训教师能够按部就班地完成自身的本职工作,并且实现培训内容的有效创新,企业要建立完善的考核制度,对各个工商管理教师的理论知识和教学水平进行全方位的考察,并且评估这一个培训教师是否可以担任企业的工商管理培训活动。另外还需要鼓励培训教师结合实际的培训内容加强相关专业知识的学习,结合当前时代发展的方向和时代发展的特征,努力的提高这部分培训教师的教学水平及综合素质,企业可以为培训教师提供学习和深造的机会,不仅有助于实现教师的自我发展,还可以方便教师将更多优秀的经验和管理内容融入企业工商管理培训工作中。

3.2 建立健全科学合理的考核制度以及评价体系

随着经济社会改革的不断深化,市场经济面临的形势越来越复杂,人才因素对企业生存与发展起到关键的作用。现在企业大都意识到了这一点,事实上,大多数企业都在积极的为管理人才创造良好的工作学习环境。但就企业现有的管理队伍来说,还存在很多需要检讨的地方。比如,一些管理人员在参加工商管理培训的时候,学习意识不强,对培训的内容没有完全的吸收,对培训内容的理解还是偏于形式化。鉴于这种情况,企业在以后的工商管理培训中,除了要不断优化工商管理培训的内容,对参加培训的人员也应该进行严格的要求。

3.3 对工商管理重要性,要有良好认知

为提升企业的管理水平,工商管理实践期间,必要提升对工商管理工作的重视程度。企业工商管理实践工作,能否在企业管理阶段发挥价值,是企业工商管理所不能忽略的关键问题。提升工商管理的重要性,必要让企业管理者转变工作思路,端正工商管理现实问题处理期间的态度,将管理思想、管理方法落脚于细节之处。

结语

为保障企业的长远发展,在企业管理期间需要将工商管理培训工作有效落实。注重高素质管理人才队伍的建设,不断提升管理人员的专业性。为促使企业管理水平进一步提升,定期开展工商管理活动,做好基层员工的组织与引导,有利于企业各个阶段的发展目标有效实施,企业管理的专业性、规范性进一步提升,才能为企业构建良好的发展空间。

参考文献

- [1] 郝轶君. 工商管理培训对提高企业管理水平的作用分析[J]. 中国工商, 2018(11).
- [2] 于占勇. 多议工商管理培训对提高企业管理水平的作用[J]. 环渤海经济瞭望, 2017(10).
- [3] 王艺潼, 杨玉娟. 浅谈工商管理培训对提升企业管理水平的意义与对策[J]. 商场现代化, 2016(1): 72-73.
- [4] 胡锦, 方明. 浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[J]. 当代教育实践与教学研究, 2016(9): 88.