

媒体融合环境下广播电视节目的制作

郭羿辰

(重庆外语外事学院 重庆 401120)

[摘要]广播电视是传统媒体之一, 在我国的传播行业中占据着举足轻重的地位, 具有较强的影响力和权威性。在科学技术和互联网不断发展的背景下, 广播电视媒体行业受到较大冲击, 越来越多的网络节目应运而生, 手机、平板、网络电视等形式也丰富了观看形式, 内容也更加符合人民群众的审美品位, 导致广播电视行业受到巨大冲击。在这种情况下, 广播电视制作相关人员必须提升对融媒体的认知, 创新内广播电视节目的内容和形式, 制作出更符合人民群众文化需求的内容, 拓展传播渠道, 从而促进我国广播电视行业可以实现可持续健康发展。

[关键词]媒体融合; 广播电视节目; 制作策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1260

引言

广播电视作为传统媒体之一, 具有较强的舆论引导作用, 但是随着互联网和科学技术的发展, 新媒体形式不断涌现, 这给广播电视行业带来较大冲击, 广播电视的影响力和竞争力不断被削弱。为了广播电视行业不被时代所淘汰, 相关节目的编辑策划人员应该提升危机意识, 不断提升自身的文化素养和创新能力, 杜绝跟风抄袭现象, 创作出与人民群众的需求和审美相契合的文化内容, 弘扬社会主流价值, 引进新技术, 丰富传播渠道和形式, 打造独创性的广播电视节目品牌, 从而保证广播电视行业经久不衰。

一、创新制作观念

新媒体的崛起给广播电视行业不仅带来了风险和挑战, 也带来了新的发展机遇。新媒体是互联网与科学技术高速发展的产物, 信息更丰富, 传播范围更广泛, 传播速度更快, 受众门槛更低。所以广播电视节目的编辑策划人员应该正确认识新媒体的优点和缺点, 分析传统媒体的现实问题, 充分发挥新媒体的优点创新广播电视节目的内容和形式, 应该摒弃以往的“观众爱看不看”的观念, 建立起“面向大众、多元互动、你爱我播”的职业观念。在制作内容时, 扎根于人民群众的土壤, 充分迎合各类观众的喜好, 制作出人民群众喜闻乐见的广播电视节目, 从而保证节目收视率^[1]。

二、把握正确导向

坚持正确的舆论导向是大众媒体的灵魂所在, 所以广播电视节目的编辑策划人员应该始终坚持正面宣传、团结稳定的方针, 弘扬社会主流价值观和中华优秀传统文化, 坚持传播正能量。坚持将经济效益和社会效益相结合, 并且将社会效益放在首要位置, 从而保证创作的广播电视节目是受人民群众所爱戴的、所拥护的。同时, 与新媒体相比, 广播电视传播行业具有与生俱来的权威性和公信力, 尤其是在重要国际国内新闻的发布上具有较强的影响力。所以广播电视节目的制作人员应该努力与社会各界的权威部门或者专家建立起友好合作关系, 定期学习党和政府新发布政策法规和方针, 从而更好保证广播电视传媒行业的严谨性和权威性^[2]。

三、打造优质品牌

在新时代, 广播电视节目的策划编辑人员应该懂得与时俱进, 摒弃以往的单向传播模式, 拓展传播方式, 整合当地特色资源, 打造独创性的电视节目品牌。所以电视节目策划人员应该充分考虑广播电视在经济、政治、文化等领域独有的舆论导向作用, 将本地的特色文化资源转变为特色本土节目, 通过广播电视传播身边的中华优秀传统文化和身边典型的好人好事等, 挖掘平民英雄, 使每一位人民群众都可以成为新闻主人公, 用普通人的故事感染人民大众, 从而将人文精神与传统文化进行有机整合, 提升节目内容的影响力和感染力。同时, 节目制作人员也应该加强对热点新闻和花絮等内容的编排, 通过合作媒体的转发或者转载, 形成协同效应, 提升受众广度和黏度, 引起更多观众在精神上的共鸣。

四、引进新技术

随着经济水平的不断提升, 人们对文化传播的内容和形式的要求也越来越高, 人民群众不仅要求广播电视节目在内容上要好看, 在画面呈现上也要清晰好看。所以广播电视节目制作部门应该引进新的制作和传播技术, 比如, 字幕、特效等创新技术, 使广播电视节目实现精细化处理, 带给观众更强烈的视觉冲击, 从而提升节目的综合竞争力。也可以引入移动终端直播技术、AR技术等, 人民大众可以通过下载专门的应用程序或者关注相关的微信公众号观看广播电视节目直播, 可以巧妙运用AR技术模拟真实情景, 实现人机交流互动, 创新内容呈现方式, 给观众产生身临其境之感, 从而提升广播电视节目传播的独特性和交互性, 更好地迎接新媒体的挑战^[3]。

五、促进网台一体化

互联网的飞速发展丰富了人们获取信息的渠道, 人民的获取信息不再受时间和地点的限制。在这种情况下, 广播电视节目制作人员应该革新新闻传播观念, 推动观广播电视与新媒体加速融合。在制作节目前, 可以建立官方微博账号, 通过官方微博可以实时了解观众的心声和需求, 根据群众的心声, 可以对节目进行合理创新, 也可以通过官方微博定期发布节目预告或者精彩片段, 观众可以利用碎片化时间进行浏览或观看, 了解节目的大致内容, 节目组工作人员可以通过评论和留言了解观众心声。广播电视节目制作人员也可以在节目现场通过微信与观众进行实时互动, 观众可以通过扫描二维码, 输入口令等方式进行同步答题。同时, 也应该为观众提供节目回看、节目倍速、暂停、发弹幕等功能, 从而提升广播电视节目的趣味性、互动性和可看性。将传统的广播电视节目与网络平台相结合, 可以很好实现优势互补, 提升电视节目的影响力^[4]。

结束语

综上所述, 新媒体是互联网和科学技术的产生和发展的产物, 丰富了人们获取信息的渠道和内容的同时, 给作为传统媒体的广播电视行业带来较大冲击, 广播电视节目的竞争力不断减少。所以广播电视节目制作人员应该顺应时代发展潮流, 充分调查和分析人民大众的文化需求和喜好, 将社会主义核心价值观与人民身边事相结合, 提升节目的权威性和感染力。同时, 也应该丰富电视节目的传播途径, 巧妙利用各种网络平台, 提升节目的互动性和时效性。

参考文献

- [1]熊珺. 广播电视编辑业务创新与发展研究[J]. 传媒论坛, 2020, 3(20): 76.
- [2]邹晶. 电视综艺节目与广播音乐节目融合初探[J]. 中国传媒科技, 2020(09): 73-76.
- [3]张新. 传统广播电视与新媒体融合发展探究[J]. 中国报业, 2020(14): 84-85.
- [4]杨洁. 新媒体技术如何与广播电视节目相融合[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020(13): 398-399.

作者简介:

郭羿辰, 男, 汉, 河南, 硕士, 助教, 重庆外语外事学院电影, 电视, 新媒体, 401120。