

浅谈冬奥会对我国大众冰雪运动发展的影响

王振

(辽宁省盘锦市大洼区田家学校 辽宁 盘锦 124000)

[摘要] 本文对我国大众冰雪运动的发展现状进行调查, 针对目前我国大众冰雪运动存在一些制约项目发展的问题, 提出相关建议, 推进我国大众冰雪运动的发展。

[关键词] 冬奥; 冰雪; 现状及对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.745

近日, 国务院办公厅宣布成立由副总理挂帅的健康中国行动推进委员会, 统筹推进《健康中国行动2019-2030年》, 标志着健康中国正从提出概念进入组织实施阶段。作为健康中国两大核心之一的健康促进, 离不开体育运动的参与。但是, 从大众参与运动的方式与项目上看, 需求与季节的发展不均衡、不协调问题客观存在, 主要表现在春夏秋冬运动方式多样化与冬季运动单一或缺失化。近几年, 随着冬奥会准备工作的逐步展开, 迎来了冰雪运动发展的“小阳春”, 同时, 也迎来了破解季节性旅游难题的一把钥匙。但是, 我国大众冰雪运动的发展滞后于人们对冰雪体育运动需求的现象依然存在。因此, 解决我国大众冰雪运动发展中存在的突出问题刻不容缓。

1、大众冰雪运动开展的条件

1.1、优越的地理位置与理想的冰雪运动自然环境

东北地区是我国传统的冰雪运动强区, 冰雪人才培养体系完善, 对大众冰雪运动, 以及冰雪旅游产业的可持续发展具有重要帮助。

1.2、旅游资源丰富, 配套设施完善

冰雪运动的产业链十分绵长, 自身便涉及休闲度假、场地配套、器材装备以及赛事培训, 同时又可以发挥杠杆作用, 撬动旅游、地产、酒店、餐饮、娱乐和文化产业, 市场的广度和深度, 充满想象空间。作为享誉世界的旅游目的地, 东北境内旅游资源丰富, 且与之配套的公共交通、自驾线路, 以及接待服务等比较完善, 现有的旅游服务设施都能满足开展大众冰雪运动的需求。

2、大众冰雪运动发展现状

2.1、政府的宣传和资金投入有待提高

大众冰雪运动在我国已经有了较高的群众基础, 但在宣传方面却做的不尽如人意。政府部门举办的冰雪项目的宣传稿只是在一些官方渠道进行报道宣传, 在新媒体等普通大众更为经常性阅读的软性宣传推送较少, 而企业组织的一些大众冰雪活动在官方媒体上宣传的力度偏低, 大众信息获取存在一定的制约性。

目前, 雪场主要依靠人工造雪, 造雪设备昂贵, 场地维护、人工和宣传费用都是不菲的资金投入; 而室内冰场建设费用高昂, 人工制冷、冰场清理维护、周转运营等也需要资金的投入。如果大众参与度不够, 冰雪项目经营者就会面临巨额投入较低产出的尴尬问题, 打击企业的投资信心, 对大众冰雪运动的发展带来负面影响。因此, 加大政府及企业的宣传和投资至关重要。

2.2、冰雪专业运动人才缺乏

冰雪专业运动人才缺乏是制约我国大众冰雪运动发展壮大的主要因素之一。目前, 我国经受过专业冰雪高等教育的专业性大众教练员较为缺乏, 各冰雪企业从教人员专业性有待提高。

2.3、冰雪项目无特色, 缺乏有影响力的品牌效应

冰雪场目前主要有雪上项目还有雪地摩托车、雪地战车、雪地转转、雪圈等; 已开发冰场面积6.5万m², 包括冰刀、冰壶、攀冰、陀螺、碰碰车、亲子车、自行车、冰车共8项冰上项目, 是目前规模最大的冰雪运动场。但是, 即使是本地人也有很多人对冰雪场地与项目不了解, 更不用说外地旅游者, 因此, 很难形成品牌影响力。

3、大众冰雪运动发展对策研究

3.1、加强冰雪场地规划, 完善相关配套设施, 拉动冰雪消费发展

大众冰雪运动的性质及场地距离市区较远的现实决定了参与者往往需要在冰雪场地进行一些餐饮娱乐方面的消费, 因此需要经营者提供一些餐饮、休息、娱乐等方面的服务。借鉴综合性商场的成功经验, 在冰雪场地周边建设餐饮娱乐实体, 满足不同消费水平消费者的需求, 使冰雪运动爱好者对服务更加满意, 刺激大众经常性参与冰雪运动, 形成较为稳定的大众冰雪运动人群。

3.2、加大政府宣传和投入力度, 促进冰雪旅游全面发展

通过各种渠道加大宣传力度, 使人们了解更多的冰雪运动知识和技能, 了解冰雪运动场地项目设置, 投入专项基金, 补贴大众消费者, 吸引人们积极参与到冰雪项目中, 建立大众参与冰雪运动的良好习惯, 大众冰雪运动的开展也就水到渠成了, 从而打开大众冰雪运动的新局面, 促进冰雪旅游市场的全面发展。

3.3、加强冰雪专业人才培养, 提高专业冰雪教练水平

目前, 专业的冰雪教练员与从业人员数量较少, 在冰雪运动的指导思想、管理理念、服务意识上都还存在一定问题, 因此, 大众冰雪运动发展急需具有专业冰雪知识和运动技能的人才, 将冰雪运动推向大众化。此外, 在群众普及的基础上, 以冰雪市场的需求为指引, 完善人才培养体系, 与市内高校对接, 以共建的方式支持高校开设冰雪运动相关专业和课程, 培养有一定冰雪素养的专门性大众冰雪运动人才, 提升冰雪专业人才培养队伍规模和质量, 弥补该市大众冰雪运动人才缺口。

3.4、加大宣传力度, 加强大众冰雪文化传播

舆论对大众的选择和认知具有一定的影响。利用冬奥会的影响, 加强大众冰雪文化传播, 通过各种渠道进行冰雪文化宣传推广。鼓励媒体、互联网等开设冰雪运动专题, 增加对冰雪运动赛事报道和舆论宣传的力度, 提升群众对冰雪运动的认识。此外, 各冰雪场地可以多组织丰富多彩的群众性冰雪娱乐活动, 吸引大众参与, 增加冰雪运动参与人次。

3.5、加强学校冰雪技能教育, 以青少年为突破口, 普及大众冰雪运动

经常性参与冰雪运动的人次是衡量大众冰雪运动发展水平的直观数据。青少年参与冰雪体育运动, 是实现3亿人参与冰雪运动, 推动大众冰雪运动发展的重要基础。因此, 发展大众冰雪运动应以青少年为突破口, 以青少年带动家庭的方式, 提高大众参与度, 形成稳定的冰雪人口数量。可以采用冰雪运动进校园的方式, 将冰雪项目在有条件的学校列入体育选修课, 培养青少年的冰雪知识和技能, 以基层学校培养青少年的冰雪运动意识, 带动普及大众冰雪运动。

4、结语

据联合国世界旅游组织测算, 2021—2022冰雪季, 我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创等相关产业2.92万亿元产值, 当前, 冰雪旅游投资正其时, 万亿市场商机在集聚。这就为破解季节性难题, 建设全季旅游城市带来了新机遇、新思路。要更好地抓住这次机遇, 同时充分利用这次机遇更好地推广大众冰雪运动在我国的普及和发展, 从而成为城市旅游的另一张靓丽的名片, 也对带动冬季旅游产业的发展意义重大。

参考文献

- [1] 孙科. 全民健身与冰雪运动发展[J]. 体育文化导刊, 2017, 35(3): 1-4, 15.
- [2] 李金锁. 我国冰雪运动的发展现状[J]. 内蒙古师范大学学报, 2017, 46(2): 308-312.