

# 强化公共图书馆管理助力全民阅读

阮怒涛

(贵阳市图书馆 贵州 贵阳 550002)

[摘要]中宣部印发的《关于促进全民阅读工作的意见》明确提出,到2025年,通过大力推动全民阅读工作,基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系。为了给社会大众提供更好的阅读服务,深化开展阅读宣传推广活动,推进全民阅读落地,文章分析了目前公共图书馆管理工作方面存在的问题,探索了强化公共图书馆管理的具体措施。

[关键词]全民阅读;公共图书馆;管理强化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.380

公共图书馆作为重要的免费公众阅读平台,通过解决当前管理工作中的问题,提高管理工作效率,对于深入推进全民阅读,加强社会主义精神文明建设,促进社会发展进步有重要意义。公共图书馆管理负责人,应结合当地实际情况,机动地采取灵活的管理方式,分析和解决管理中的主要问题。

## 一、公共图书馆管理的主要问题

需求方面,随着智能手机、平板电脑、电子阅读器等普及,更加适应快节奏生活的人们的碎片化、零散化阅读需求。去往公共图书馆所需花费的时间、精力,以及图书馆内有限的书籍资源,都成了大众不愿来到公共图书馆阅读、学习的主要因素。环境方面,一些地区的公共图书馆,缺乏配套的信息化、现代化阅读设施,使得大众的阅读选择范围过于狭窄。图书馆管理者本身对于阅读环境的不重视,也让大众缺乏良好的阅读环境,难以获得较好的阅读体验。活动方面,由于管理者的不重视、优秀管理和策划人才的缺乏,导致部分公共图书馆开展的阅读活动,在内容与形式上都缺少应有的创新,活动对社会大众的吸引力不足。

## 二、强化公共图书馆管理的措施建议

### (一) 组建优质管理队伍

人员是将管理工作落地,具体推进全民阅读活动的主体。所以要强化公共图书馆管理,就必须要强化对人员的管理,提高工作效率。而公共图书馆是一种公益性质的免费文化场所,员工薪资待遇相对较低,全职员工较少。所以可以通过招聘、培训志愿者的方式,在举办每次活动之前,提前征集参与者。利用马斯洛需要层次理论中的自我实现与价值需求来吸引志愿者积极参与。同时通过培训和必要的考核保证志愿者的专业度,确保活动服务质量<sup>[1]</sup>。还能不断为图书馆的管理队伍注入新鲜血液,带动图书馆的固定管理队伍持续更新理念,与时俱进。

### (二) 优化设施与环境,提高阅读体验

公共图书馆在环境方面最大的优势在于,可以营造一种浓郁的书香阅读氛围,让读者获得沉浸式的阅读体验。所以在客观环境的营造上,管理者应该保持并发挥这一优势,同时引入现代化的设施、技术,为其提供更加便利的阅读服务条件,吸引大众来此阅读<sup>[2]</sup>。例如,图书馆应依托互联网,建立的海量网络阅读资源库,设置电子阅览室,配置数字阅读屏。这样能更好地适应越来越年轻化的读者群的现代化阅读需求。同时,图书馆内的卫生、隔音、光线、老旧设备的更新换代等也应及时同步和维护,以确保馆内读者可以在一个优美的书香氛围中获得更好的沉浸式阅读体验。这种体验可以吸引读者再次来馆阅读,助其逐渐养成良好的沉浸式、

整体式(区别零散式)习惯。最后,作为身处馆内的管理人员和读者,也需要遵循必要的管理制度。不仅仅是做到安静阅读、禁止喧哗,还包括阅读完毕将书籍归还原处等。当读者未做到时,管理人员应以适当的方式进行提醒。这样必要的规则约束,可增强阅读的仪式感,使读者们对阅读这种神圣的行为引起足够的重视。

### (三) 开发设计新活动,打造多元阅读推广平台

公共图书馆要与时俱进,首先就可立足当前的融媒体时代,寻求专业人员开发并设计富有文化、书香气息的线上公众号、图书馆读书APP等在线阅读平台。一为方便远距离的读者可以通过线上图书室而选择喜爱的读物进行阅读,获得更多潜在的读者群体;二为发挥互联网信息的裂变式宣传作用,不断提高图书馆优质内容的知名度,积累海量读者用户群,通过图书馆的线上辐射促进全民阅读活动的深化推进。以下为线上线下联动配合而可开展具体的活动例举:1.活动通知:线上线下定期张贴、推送图书馆推荐的不同主题(如“周末快读”“亲子读物”“ZX节日必读书目盘点”)的阅读目录、转载或原创的热点文章以及其他线上线下的活动通知。通过线上线下的联动宣传、推送,非常有助于增强用户黏性,提高图书馆知名度,吸引更多的读者。2.线上宣传线下活动:例如线下书友会、见面会、主题阅读沙龙等。利用线上宣传增强活动知名度,吸引更多的读者参与其中。对于不便到现场的书友、读者,也可以通过线上签到、评论等方式积累积分,用作兑换图书馆某些活动的奖励或优惠。3.读者积分:读者在图书馆阅读、借阅书籍都有记录。为了激励读者阅读,可以根据读者的阅读记录而设定积分制度。但为了确保读者确实从书中所受益,还可配合积分定期推送相关的读后感征集活动,将优质读后感整理成文章推送给所有读者,满足大众的成就需求,可以有效调动读者的阅读和参与相关活动的积极性。积分可用于兑换特制的本地文化书签、阅读币、免费书籍等。

## 结语

公共图书馆作为免费为大众提供阅读服务的公共文化场所,应加强服务保障,提高公共图书馆管理能力,与时俱进,结合具体工作实践加强图书馆制度、环境、人才、活动建设,运用现代化管理理念推进全民阅读落地、深化。

## 参考文献

[1]葛智星.公共图书馆管理社会赠书工作的实践思考——以开封市图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2019,39(11):16-17.

[2]李杨.《公共图书馆法》视野下探究管理与服务的效能提升[J].中国管理信息化,2019,22(03):134-136.