

电视新闻编辑创新能力的提升路径

崔哲男

(延边朝鲜语广播影视节目译制中心 吉林 延边 133000)

[摘要]随着科技的不断发展,人们拥有越来越多获取新闻的方式。在这个环境下,给传统纸媒带来了严重的威胁,也很大程度上影响了电视新闻媒体的发展。在电视新闻中,最为重要的环节是新闻编辑能力,做好电视新闻编辑能够很好地发挥电视新闻的优势。基于这个前提,本文将探讨电视新闻编辑目前存在的问题,并提出电视新闻编辑创新的提升路径,以此制作出符合时代要求的电视新闻节目。

[关键词]新闻编辑;创新能力;提升路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.2111

在如今的环境下,我国电视新闻行业目前仍处于变革的时期。电视新闻编辑能力作为电视新闻中不可或缺的一部分,不仅要关注其快速发展,还需要提出更多的要求,帮助电视新闻的革新与进步。电视新闻编辑现阶段存在一些问题亟待解决,很多基本能力也需要提升。如何提升电视新闻编辑的创新能力,为广大的新闻媒体创造有力的条件,是如今的新闻工作者需要考虑的一个问题。因此,各大新闻工作者需要寻找电视新闻编辑创新的提升路径,以此提高电视新闻的制作水平。

一、电视新闻编辑目前存在的问题

(一)电视新闻目的性差

目前,由于各种因素的存在,在电视节目编排过程中采用的模式较为落后,也无法确定电视新闻编辑的目的,从而使新闻类编辑工作无法达到预期的成果。此外,还有一些新闻类节目在对其新闻进行推广时,新闻内容常常缺乏了深度的思考,缺失了新闻的深度以及广度,更加趋向于快餐式的阅读方式^[1]。当然也跟现代化的人们快节奏的生活方式有着紧密相连的关系,现代社会的人们缺乏自身对新闻的思考,电视新闻的传播一定程度上能够引导人们的思维方向。因此,新闻类电视节目应该为用户做到对新闻的深层次的剖析,不能缺乏电视新闻的目的性。

(二)电视新闻内容同质化

随着科技的不断发展,电视节目面临着越来越大的竞争。但是新闻类电视节目在对新闻进行传播时有着一个严重的问题,就是新闻内容同质化严重,大多数电视新闻的角度不同,但内容大同小异,并且电视新闻编辑的内容的排版、组合形式上也存在着不同程度的雷同,将会导致用户在进行浏览时产生审美疲劳,难以满足用户对新闻获取的真正需求。同时,部分电视新闻编辑毫无创意可言,降低了在市场上以及观众上的竞争力,进而阻碍了电视新闻的进一步发展和进步。在这个信息化时代,同质化、没有新意的电视新闻节目无法吸引到更多的观众,不能提升观众的兴趣。

(三)电视新闻时效性差

时效性是新闻的一大特征,失去了时效性,新闻也就没有了存在的意义。这不仅仅是表现在电视新闻节目上,而是对所有的媒体节目都是如此,这是为了满足观众对新闻的新鲜感。传统的新闻媒体对于新闻的传播需要依靠时间,将新闻进行编辑工作,再通过网络或者是电视进行传播,时间上的延迟导致新闻有一定的滞后性。新闻类自媒体的传播过程中能够有限的解决这类问题,使用户能够随时随地的接受新闻,提升传播的实效性,这也是观众对电视新闻节目关注度降低的原因之一。

二、电视新闻编辑创新能力的提升路径

(一)创新电视新闻策划

电视新闻编辑工作需要积极主动地做好新闻的策划工作,

能够在第一时机抓住先机,开展好新闻活动,对新闻事件做好及时地报道,使得媒体影响力更广、更深远。就目前的实际情况来看,电视新闻的受众很稳定,需要依据这些观众的特点,采取创新型的思维模式做好电视新闻策划工作,在稳定好老观众的基础上还能吸引来一批新观众^[2]。新媒体具有及时性、传播性等特点,其优势已经远远超过了传统媒体。但是,这并不代表传统媒体会被时代淘汰,由于其在权威性上具有一定的优势和号召力,有一定的品牌效应,大部分观众更愿意相信电视新闻节目,而不是自媒体上的新闻信息。因此,电视新闻节目需要结合自身的特点,做好电视新闻策划工作,以此号召更多的观众来关注电视新闻,扩大新闻节目的影响力。

(二)创新电视新闻选材

对于电视新闻的节目制作而言,选材也是十分关键的,这一环节往往决定了新闻的价值和意义。能否正确的选材,对新闻节目的播出效果有直接的影响。电视新闻的选材比较复杂,不仅要依靠脑力,还需要对社会生活进行实际的分析,才能够保障选材的创新性。新闻选材需要关注社会民生,选材更近的贴近民众。一方面既能够增加用户对电视新闻的关注程度,使得节目更具有人情味,另一方面又能够激发公众对社会的关注程度。

(三)创新电视新闻内容

新闻内容的创新主要分为了四个方面:内容、角度、立意以及情感。因此,要求记者对新生事物保持高度的敏感程度,力求在其刚出现时,便能够及时地追踪报道,取得先机。一篇新闻报道应该从理性的思维来进行论述,将理论知识与社会实践相结合,探索出事情的本质,不要轻易的对某一件事情进行判断或者是下定义。新闻报道的开展可以以横向与纵向相结合的方式,从事情的整体进行分析与论述,不能够局限于某一个方面。因此,就对新闻工作者提出了十分大的要求,要求其具有良好的文学素养以及表达能力,能够清晰的表达出事物的本质,以此提升新闻报道的理性思维,增强报道的深度以及广度。

结束语

综上所述,电视新闻目前面临着些许问题,亟待新闻工作者的解决。在新媒体的环境下,新闻类自媒体势必会发展的更加迅猛。但是,电视新闻具有自身的优势,不能妄自菲薄。因此,新闻工作者应该针对不同的方面进行改善,创新电视新闻编辑,以达到促进观众对电视新闻的关注程度。

参考文献

[1]孙艳.适应时代发展,构建创新能力——电视新闻编辑创新能力培养路径[J].电视指南,2018,(006):186-186.

[2]林超群.论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径[J].视界观,2019,(014):1-1.