

# 智能化信息系统在建设工程招标投标管理中的应用探讨

孙娟娟

(河北瑞池工程项目管理有限公司 河北 廊坊 065000)

**[摘要]**信息技术水平的日新月异使得智能化信息系统在工程招标投标管理中的应用规模更加广泛,并且在工程项目建设管理中发挥了积极作用,能够帮助企业降低工程项目建设投入成本,规避工程项目实施风险发生的概率,还能够帮助企业最大限度获得经济收益。智能化信息系统在工程招标投标管理中的应用改变了传统的管理模式的弊端,对于提高工作效率,确保工程项目的顺利实施具有重要的现实意义。

**[关键词]**智能化信息系统 建筑工程招标投标管理 应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.440

随着现代科技的发展,经济的快速增长,传统的建筑管理方式已无法顺应时代的整体要求,智能化和自动化管理模式逐渐走入人们的视野。智能化信息系统取代了以往的建筑管理方式,并在一定程度上改善了招标管理的整体模式。

## 1 建筑工程招标投标管理中应用智能化信息系统的背景分析

### 1.1 提高办公效率是时代发展的基本需求

现如今,我国科学技术日益完善,互联网技术在诸多行业的发展中均发挥着十分重要的作用。其也为信息化招投标的应用创造了有利条件。另外,互联网技术的发展和网络安全技术和法规的更新,也为企业创造了良好的发展环境。

### 1.2 现行工程招投标方式经济性较差

当前,纸质招标的不足尤为明显,业主单位需要消耗较多的资源和资金为投标人解释工程招标的基本要求。业主单位也需要投入大量的精力和成本制作标书和工程招投标准则。该招标方式在工作效率方面劣势显著,而且其需要投入较高的成本,信息传递效率较慢,无法充分保障工程信息的质量和安全,招投标信息泄漏隐患较为明显。为此,有必要建立科学完善的信息系统,从而提高社会资源的利用率。

1.3 智能化信息系统在工程招投标工作中具有重要的社会意义

电子化招标方式能够全面满足市场发展的基本需要。传统的招投标模式逐渐被新型的智能化招标模式取代,新型招标模式一方面可控制工程的运营成本,另一方面也可改善市场秩序。电子化招投标主要借助智能化信息系统,增强招投标的有效性,减少人工操作中的失误。且智能化信息系统能够建立良好的市场秩序,维护稳定的市场环境。

## 2 智能化信息系统在工程招标投标管理中的应用

### 2.1 智能化信息系统在经济评估中的应用

资金问题是项目承建中必须考量的关键要素。科学评估项目的经济成本、工程收益以及可能遇到的风险可有规避低企业可能面临的多种风险,增大企业的经济收益。再者,智能化信息系统也可协助企业评估建筑的经济性能。智能化信息系统可协助企业获取与待建项目相关的数据信息,并以此为基础科学分类,促进企业管理者学习先进的理念和经验,总结管理过程中遇到的问题,同时制定针对性的控制措施,维护企业的经济效益。

### 2.2 智能化信息系统在技术评估中的应用

技术支持也是工程项目顺利开展的重要条件。完善的技术方案还无法充分保证工程的顺利实施,只有将工程计划深度落实,方可有效发挥其作用和价值。而利用智能化信息系统则能够帮助企业寻找相似工程的数据信息,将其作为工程项目建设施工的技术依据。在数据信息分析处理的过程中,使企业全面了解自身可能遇到的困难,之后采取科学有效的应对措施,有效推动工程建设的平稳开展。

### 2.3 智能化信息系统在风险评估中的应用

成功的项目能够为企业创造巨大的效益。与此同时,企业也必须面对一定的风险,若想有效防控风险,就应该在项目开始前评估企业所要面对的风险。企业可在信息系统的支持下获取其他企业失败的数据信息,明确企业失败的主要原因,并在

项目的建设过程中,规避相似的失败因素,从而降低企业发展中的风险。很多企业在发展中也可利用信息系统分析企业当前面临的风险,采取针对性控制措施。

### 2.4 智能化信息系统在招投标文件管理中的应用

完善的招投标文件是工程招投标成功的重要前提,招投标的质量也对工程招投标的成功率产生了十分显著的影响。招投标文件本身具有法律效力,而且其也是工程项目建设实施的重要纲领性文件,对项目造价控制结果具有十分显著的影响。招投标文件主要由合同条款、技术规范、图纸等多个内容构成,相关人员需全面阐述招投标工作中的主要内容,并在日常工作中与多个职能部门通力合作。

## 3 建设工程招标投标管理中应用智能化信息系统的有效措施

### 3.1 完善人力资源配置

建筑工程招标投标管理与工程施工质量有着十分密切的联系。招投标周期较短,但对招投标却提出了十分严格的要求。所以,企业要选择优秀的系统操作人员,合理利用现有资源,从而不断提高招投标智能化水平。

### 3.2 高度顺应行业发展趋势

随着智能建筑系统的发展和信息技术的逐步完善,建筑工程拍卖必须紧跟市场发展,加大内部培训力度,在招标工作中高度重视环境保护工作,符合国家基本符合市场发展的规定和要求,适度调整拍卖资本项目。

### 3.3 合理开展招投标管理工作

针对招标中不太明确的问题,要充分结合当地实际情况,在正确填补文件空白的基础上,完善招标管理,明确规则的主要内容,更好地展示自己的作用和价值,建立更完善的智能系统,在项目后期,可能会出现工程变更,需要员工制定更详细、更完善的投标文件,合理分析投标文件的优缺点,充分展示企业优势,推广智能建筑。

### 3.4 收集并核对投标资料

智能化信息系统建设的过程中,工作人员应高度重视工程招投标的基本要求。罗列工程招投标过程中需要准备的材料,借助信息传输沟通招标方与投标方,深度了解工程信息。且明确工程材料和资料的主要内容,以信息处理模式完成二次归纳和验证工作,整理并分析招标反馈,第一时间了解招投标中的不足,

## 4 结语

随着现代科学技术的不断进步,建筑公司的工程规模也在逐步扩大,任何大型的设计都不是一个可以独立完成的企业,它需要许多公司的合作,然而,全国有许多大的建筑公司。选择最合适、最合格、最合格的合作伙伴,必须通过项目拍卖管理来实现,但每个项目拍卖过程都需要大量的信息,这些海量的信息又是每一家参与招投标企业必须要充分了解的,因此在工程招投标过程中信息传递的是否高效十分重要,为了将这些海量信息能够及时地传递给各个参与招投标的企业,就需要构建智能化信息系统。

### 参考文献

[1] 张国华. 智能化信息系统在建设工程招标投标管理中的应用[J]. 门窗, 2018(1): 80-80.