

浅谈平面设计在博物馆中的运用

赵家骏

(金大陆展览装饰有限公司 河北 石家庄 050000)

[摘要]博物馆是人类文明遗产的关键传输途径,是采集、收藏、陈列和探究自然和人类文化遗产的重要场馆,与此同时能够对各种有着历史文化或是名贵艺术价值的物品实行分类,也是朝向众多社会民众的公共机构。此文关键探析平面设计在博物馆展览空间中怎样更好的使用。

[关键词]博物馆;平面设计;空间;视觉传达

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.374

平面设计能够发挥视觉传输的工程,平面设计的质量高低在一定程度上影响了博物馆展示空间对人造成的感想。因此,再次发掘平面设计在博物馆展览空间中的全新的视觉的感受显得特别关键。

一、平面设计

平面设计是什么?平面设计也被叫做视觉传达设计,大体指的是平面空间中的策划活动。涵盖的内容关键是二维空间中各类元素的策划和分布,当中包含字体设计、版面排版、插图和颜色的使用等,而一切此类内容的重心就在于传递信息、指挥和劝说。它的表现方式关键是用印刷技术达成的。

平面设计的实质便是给它要呈现的题材或思想供应有效的视觉传输方式,这不但要求平面的内容传播要美观、清晰明白、落落大方,而且也要包括更多层面的功能要求,也就是揭露主题,映衬环境和占领空间。从外延的方面来说,平面能够包含一切二维状态的内容。平面在展示空间中可以涵盖一切二维状态的内容。平面在展览空间中能够集成成面的要素,空间集结为面的围合,经过面之间的联合,能够获得体的状态。所以,在展览中,二维平面的参差、叠加或者围合在日常展览中,二维平面的参差、叠加或者围合,难以避免的构成了一个有机的个体,进而出现一类空间或实体。

在展览过程中,罗列的内容和思想务必要统一在一定的视觉形式当中,才可以获得较好的传达,只有经过和它相应的完善艺术方式结合,内容才可以获得精确明显的表现。平面传送的方法和空间场所具备非常紧密的联系,各类艺术和技能措施的使用也很是繁杂。因此,平面设计不但要恪守常规的艺术创作定律而且也要和罗列艺术设计的特别规律相符。

二、平面设计与博物馆展示空间及其相互之间的关系

平面设计能够代表设计的流程,也涵盖了最终所构成的作品。它的重心在于传递信息、指导和劝说等。在以往的平面设计区域中,设计师们极少去顾及展览的环境和空间,他们通常使用点、线、面这些基本的要素实行联系,进而表现区别的心理状态。

三、平面设计在博物馆展示中运用的规律研究

展览设计的图形要素关键有文字、符号和图案这几个层面。经过使用不尽相同的图形,对文字实行变化设计,应用丰富的字体形式和图案,关键的字词实行特别的编排设计,达成区别的视觉成果。依据图案在空间上的划分,使用二维、三维设计对平面上的策划实行更深程度的加工。让展览品具有内涵,更具乐趣。给人们留下深刻的印象,达成博物馆展览所要传达的核心主旨,抛弃以往文字阐述给群众带来的无聊感。

四、平面设计在博物馆展示中的基本原则

博物馆的空间,能够简单的认为是平面的融合。这便需要我们将平面的呈现形式达成立体化、空间化。同时也要强调展品背后所表达的文化和时代气氛。针对此观念,我们要从不同的方面去看待平面设计。

(一)对设计的定位要准确

设计是博物馆展示中的视觉呈现,可我们需要将设计提升到哲学层面。将我国传统文化作为例子,我们的设计不但

要体现出区域文化,表现出古人的生活习惯,更要表现出古人的精神观念和他们对后代子孙的长远影响。所以,在博物馆平面设计中我们所要呈现的终旨,不但要具有历史存在的意旨,而且也要有它存在的恰当性和可能性。

(二)对设计的系统性要周密化

不光要保障精准,博物馆展览中还含有众多的文物和历史资料内容,这是一个系统性的项目,对此些文献,古迹,图片,复制品等用料的处理少不了作业人员的认真负责,小心谨慎。在一定限度的空间中,怎样恰当的安排这些材料变得十分的关键。另外在展览中,多媒体、情景、实物要和平面策划的展示方法互相结合,导致展示的呈现方式繁杂多变。每个展示单元都互相联系,怎样可以更好的表现各个章节的特点,又不破坏总体展览风格的一致性,呈现出系统和层次感,这便需要设计者精准的安排和策划。在设计上,也要精确的掌握各个章节的联系和区别,让各个单元构成有机的整体,在形式上保有连贯顺畅。

(三)设计中阅读的便利性

新阶段的博物馆的建造面积通常都很大,对空间的要求也总是很大。现今的展览中,引言叙述中通常都存有中英文对比说明。各个展览单元也会有对应的引言看版作为罗列的内容阐述。

(四)设计的节奏性

博物馆平面设计要有恰当的构造安排,依据展示内容的多少和主次,接着匹配博物馆可以供应的展览空间,做好对应的安排。日本建筑学家曾提出20至25米的模数观点,我们能够参考此概念,我们依据不同的内容来改动段落的节拍和长短,持续的更换呈现措施,联系多媒体等相关手段,实现调动气氛带领群众阅读情绪的作用。

五、博物馆平面设计的创新

平面策划者们不但要熟识平面设计的根本规则,也要有优良的审美观,熟悉空间规划设计和空间构造观念。在依照此些规则实行设计的时候,设计者也要具有突破规则限制的魄力,创造出全新的展览方法。一旦把观众带进展示的节奏中,经过革新让他们被展示而打动,影响到他们的素质和精神,这样才可以进一步的呈现出展览所要传达的效果。

六、结束语

平面设计要在严苛的范畴内最大程度的革新,要具有生动的想象力。平面是简便的单元,空间便是平面自身经简单到繁杂的集合,空间是平面设计的展示舞台。只有把平面设计进一步的使用到博物馆中,在展厅作业中做到策划、艺术和建筑互相呼应,实现视觉冲突的效果,才可以让观众记忆犹新,才可以进一步的表现博物馆展示的最终目标。

参考文献

[1]曾莹.平面的舞台——浅谈平面设计在博物馆展示空间的应用[A].中国博物馆协会博物馆专业委员会.中国博物馆协会博物馆专业委员会2013年“博物馆建筑与功能”学术研讨会论文集[C].中国博物馆协会博物馆专业委员会:2019:9.

[2]李焱,王姚.浅谈平面设计在博物馆中的运用[J].居舍,2017(27):70.